

Rassegna del 25/05/2013

NESSUNA SEZIONE

25/05/2013	Giornale Piemonte	9	<u>A Praga la rivincita delle piccole aziende - A Praga la rivincita degli artigiani</u>	Fiocchetti Luca	1
25/05/2013	Stampa Cuneo	50	<u>Istituzioni e categorie oggi a confronto</u>	...	3

NUOVI MERCATI

A Praga la rivincita delle piccole aziende

Dal 2 al 5 ottobre si terrà all'Hotel Diplomat di Praga la manifestazione evento I Love IT, una vetrina dedicata alle aziende artigianali. I Love IT è stata presentata dall'ambasciatore in Repubblica Ceca Pasquale D'Avino.

Luca Fiocchetti a pagina 9

A Praga la rivincita degli artigiani

Presentato I Love IT, evento dedicato alla promozione delle piccole aziende

LUCA FIOCCHETTI

da Praga

Prada, Gucci e tutte le altre super griffe italiane ci sono già, assiegate in quella che potrebbe definirsi la via Montenapoleone di Praga. Prodotti che da queste parti sono più che esclusivi: nei prezzi, altissimi, è compreso più il marchio che l'effettiva qualità del prodotto. Il nome si paga sempre salato, ma da queste parti un po' di più. Ma il «made in Italy» non è composto soltanto dai nomi altisonanti che rappresentano il nostro Paese nel mondo, anche se poi producono in Pakistan. I grandi marchi sono solo le punte di eccellenza di un settore composto da migliaia di ditte artigianali, alle volte custodi di tradizioni centenarie tramandate di padre in figlio, che realizzano prodotti nei quali è la qualità che fa il prezzo. Aziende che spesso non hanno la forza imprenditoriale di portare le proprie creazioni all'estero e si accontentano del mercato locale. Invece, in ottobre, sbarcheranno in Repubblica Ceca decine di piccoli produttori desiderosi di farsi conoscere oltre i confini nazionali, grazie al marchio «I Love IT», ideato da CNA Piemonte, che è diventato un po' il simbolo della promozione dell'artigianato. Insieme ad alcuni partner strategici, la catena alberghiera austriaca Vienna International, la Camera di commercio italo-ceca e soprattutto il patrocinio dell'ambasciata italiana a Praga, CNA ha organizzato I Love IT Praga dal 2 al 5 otto-

bre, pensandolo come un evento-vetrina dei prodotti italiani di qualità, ma anche come contenitore di momenti di spettacolo a base di cucina,

L'AMBASCIATORE D'AVINO «Alla Repubblica Ceca ci lega lo stesso gusto e amore per le cose belle e ben fatte»

vino e moda. «Per i piccoli produttori sarà una ribalta internazionale che non mancherà di dare soddisfazioni anche in termini economici», come sostiene l'entusiasta Roberto Mazzeo, presidente di Federmoda Torino, tra i più attivi nell'organizzazione dell'evento di ottobre.

La lunga marcia di avvicinamento a I Love IT è iniziata con una conferenza stampa nell'ambasciata italiana a Praga, alla presenza dei vari soggetti che stanno portando avanti il progetto da tempo, e sono già una sessantina gli imprenditori da tutta Italia che hanno confermato la propria adesione. «Italia e Repubblica Ceca sono accomunati dall'amore per le cose belle e ben fatte - ha dichiarato l'ambasciatore italiano, Pasquale D'Avino -. L'importanza di questo progetto è che la promozione del sistema Italia viene fatta attraverso le piccole aziende artigiane, custodi di antiche tradizioni manifatturiere ma pronte a essere competitive in un mondo globale». La sede prescelta sarà l'Hotel Diplomat della Vienna



International, catena di alberghi in Europa, che non si è limitata a ospitare l'evento mettendo a disposizione 2mila metri quadrati, ma si è resa parte attiva nell'organizzazione. Ma non c'è made in Italy senza quello che gli stranieri apprezzano di più del nostro Paese, ovvero cibo e vino. A questo settore ci pensa lo chef Roberto Lucque proprietario di famosi ristoranti a Praga e Brno e vera e propria star da queste parti, che darà vita a dei «cooking show» insieme a colleghi stellati, preparando piatti italiani in diretta davanti al pubblico. Ma le vere star della manifestazione saranno loro, gli artigiani, selezionati in tre categorie: moda, food e design. «In Italia ci sono 600mila imprese e il 98 per cento di queste ha meno di 25 dipendenti: questo rende l'idea di quanto siano diffuse le piccole aziende - ha spiegato alla platea Alessio Stefanoni, capo della comunicazione di CNA Piemonte, vero motore della manife-



I LOVE IT L'ambasciatore italiano in Repubblica Ceca D'Avino (in piedi) presenta la manifestazione

DAL 2 AL 5 OTTOBRE 2013

Sarà una vetrina internazionale per le imprese italiane del food, del design e della moda

stazione -. I Love IT era il titolo di una mostra dedicata alla creatività artigianale che era nel cartellone degli eventi per il 150esimo anniversario dell'Unità d'Italia, ma il suo successo ci ha convinti a farne un marchio che rappresentasse proprio queste aziende, che hanno una tradizione anche secolare, e che sono quelle che noi portiamo qui a Praga». I primi giorni di I Love IT saranno dedicati ai professionisti, buyers, grossisti e distributori, mentre il 4 e il 5 ottobre l'ingresso sarà aperto a tutti.

3

Istituzioni e categorie oggi a confronto

■ Si intitola «Un paese che fa squadra» l'incontro promosso dal Comune oggi alle 10 nella chiesa dei Battuti Bianchi, per un confronto fra istituzioni e categorie produttive. Saranno presenti Filippo Monge, presidente Ance, Marcello Gatto, presidente Coldiretti Cuneo, Alice Cerutti, rappresentante An-ga-Commissione Europea Giovani Agricoltura, Luigi Barbero, direttore Ascom Bra, Andrea Lamberti presidente Confartigianato Bra. Ingresso libero. [M. Q.]

