

# Rassegna del 15/06/2013

## NESSUNA SEZIONE

08/06/2013	Corriere di Novara	26	<u>Comitato, c'è anche Gaviani</u>	...	1
13/06/2013	Corriere di Saluzzo	10	<u>Artigiani tenaci</u>	Scarpi Fabrizio	2
14/06/2013	Piccolo di Alessandria	32	<u>L' Eccellenza arriva in tavola</u>	Terragni Daniela	3
14/06/2013	Tribuna Novarese	8	<u>Tirocini nel settore del legno: le domande entro il 4 luglio</u>	...	4
14/06/2013	Tribuna Novarese	13	<u>«Tasse sulle imprese fino al 74%»</u>	...	5
15/06/2013	CronacaQui Torino	18	<u>Il marchio Eccellenza Artigiana fa crescere fatturato e clientela</u>	...	6
15/06/2013	CronacaQui Torino	18	<u>Incontri per "Creare mercato"</u>	...	7
15/06/2013	Giornale del piemonte	8	<u>Piemonte eccellenza artigiana</u>	...	8
15/06/2013	Nuova Provincia di Biella	13	<u>CNA lancia l'allarme: «Le piccole imprese hanno una scadenza ogni tre giorni»</u>	...	9
15/06/2013	Stampa Novara-Vco	53	<u>Borsa lavoro per diventare falegnami Le iscrizioni</u>	...	10

1

## Comitato, c'è anche Gaviani

**1.p.**  
■ Per un refuso, nell'elenco dei componenti del Comitato territoriale della Divisione Banca popolare di Novara, pubblicato sul numero di giovedì, è stato omesso il nome di Angelo Gaviani, noto commercialista novarese, presidente del collegio sindacale e sindaco effettivo di numerose e importanti società, con particolare riguardo al settore bancario, editoriale e industriale. Scusandoci con l'interessato e i lettori, ricordiamo che il Comitato risulta quindi composto da: Franco Zanetta - Presidente; Eliana Baici - Vicepresidente; Paola Battioli - imprenditore agricolo, presidente Confagricoltura; Alberto Bertone - imprenditore (Fonti di Vinadio - Acqua S. Anna); Paolo Bonazzi - Amministratore di Aziende industriali; Francesco Del Boca - Imprenditore trasporti, presidente Confartigianato e Unitras; Mariella Enoc - imprenditore case di cura, vicepresidente Fondazione Cariplo; Gianpaolo Ferrari - imprenditore settore elettrico; Angelo Gaviani, commercialista e revisore contabile; Maurizio Grifoni - Commerciante, Presidente Ascom Confcommercio; Federico Guasti - notaio, Milano; Marco Padulazzi - imprenditore settore alberghiero (Grand Hotel et des Iles Borromées); Paola Pansini - Direttore API - Associazione Piccole e medie Imprese; Giovanni Carlo Verri - già presidente Camera di Commercio di Vercelli; Paolo Cirri - segretario.



iscritti a Confartigianato da 50 e 35 anni

# Artigiani tenaci

## Sabato 15 premiazione a Saluzzo

**SALUZZO** – Artigiani da una vita. Sabato 15 giugno il ristorante "La Gallina Bianca" di regione Torrazza farà da cornice alla presentazione dei premi per la fedeltà associativa a Confartigianato di Saluzzo. Sono 25 i premiati della nostra zona.

16 di questi hanno raggiunto il traguardo dei 35 anni di vita associativa: Maria Luisa Viale (parrucchiera di Saluzzo), Al-lemanno e Rosso (panettieri di Saluzzo), Fino Aldo & C. (carrelli elevatori di Saluzzo), Giuseppe Bossa (affilatura utensili di Saluzzo), Valter Degrandis (odontotecnico di Saluzzo), Bruno Armando

(edile di Saluzzo), Colapinto e Rivoira (carrozzeri di Saluzzo), Silvano Canavese (impianti termosanitari di Saluzzo), Giuseppe Lamberti (autotrasportatore di Costigliole), Antonino Gabutto (impianti idrotermosanitari di Manta), Giuseppina Chiotti (parrucchiera di Piasco), Livio Garnerò (fabbro di Piasco), Bonetto sas (autotrasporti di Venasca), Vincenzo Bernardi ( falegname di Sanfront), Luciana Musso (parrucchiera di Sampyre). Giochino Gheresi (edile di Villanova Sola-

ro). 9 festeggiano invece le nozze d'oro con la Con-

fartigianato, in virtù dei 50 anni di iscrizione: Giovanni Ponso (autoriparatore di Barge), fratelli Dellerba (edili di Saluzzo), Chiaffredo Depetris (autoriparatore di Barge), fratelli Vignolo (meccanica agricola di Villanova Sola-), Maccagno (lavorazione pietre di Bagnolo), Pierpaolo Arnolfo (lamie-re forate di Saluzzo), Renzo Pasero (mobiliere di Saluzzo), Ivo Sartori (parrucchiera di Verzuolo), Virgilio Somà (parrucchiera di Saluzzo).

Il ritrovo è fissato per le 17.15; seguirà la premiazione. Gran finale con la cena a partire dalle 19.45.

**fabrizio scarpì**



# L' Eccellenza arriva in tavola

● È questa sera la grande cena d' eccellenza: protagonisti sono i produttori locali

## Silvano d'Orba

Organizzata da Confartigianato e da alcuni artigiani del territorio, detentori del Marchio di Eccellenza Artigiana della Regione Piemonte, sono circa 150 le prenotazioni in continuo aumento per la prima serata 'Eccellenza a tavola', in programma oggi venerdì 14 giugno alle ore 20 a Villa Bottaro di Silvano d'Orba. In menù si potranno gustare i salumi Pernigotti di Franco Pernigotti di Carezzano, il roast beef e lo stinco di prosciutto mentre la gastronomia Piera Lucotti di Arquata preparerà torte salate e lasagne alle crepes con ragù; il dolce al cucchiaino è della pasticceria Bottaro e Campora di Ovada e il gelato alla crema della pasticceria Alessia di Castelletto d'Orba, il caffè della torrefazione Leprato e la grappa artigianale della distilleria Gualco di Silvano. In tavola i grissini Dotto di Trissobbio, i vini della cantina sociale di Mantovana, fra cui il Monferrato Chiaretto premiato al Marengo Doc e il Dolcetto d'Ovada dell'azienda Brettina Rossa, di Tagliolo Monferrato.

Dall'antipasto al digestivo saranno protagonisti ed artefici del menù, artigiani e agricoltori locali con lo scopo di avvicinare il pubblico e soprattutto i giovani alle attività tradizionali del territorio. «Un'eventualità che avrà la doppia valenza di valorizzare le eccellenze del territorio e avviare, attraverso il confronto, una strategia d'intenti per dare impulso al settore alimentare, nonostante la crisi tenga rispetto al settore manifatturiero ed è sempre più passaporto del territorio all'estero», spiegano i rappresentanti della Confartigianato, oltre al segretario Mario Arosio, i presidenti Antonio Grassano, Giorgio Lottero, Cosimo Piras. Hanno presentato la serata nella settimana mondiale dell'Ambiente per sancire l'alleanza con gli agricoltori in difesa della qualità e della tradizione, che nel progetto di valorizzazione avrà per ambasciatore del territorio l'Ordine dei Cavalieri del Raviolo di Gavi. «L'eccellenza a tavola salverà l'artigianato e l'agricoltura - dicono gli operatori - Siamo innamorati del nostro lavoro, a prescindere dalle difficoltà e dal guadagno sempre più risicato».

**Daniela Terragni**



4

## Tirocini nel settore del legno: le domande entro il 4 luglio

Al via il secondo ciclo di tirocini dedicati al settore legno organizzati da Confartigianato: si tratta di un'opportunità per giovani disoccupati con meno di 29 anni, che potranno fare sei mesi di stage, pagato. Venti sono i posti disponibili: le domande vanno inviate a [www.italialavoro.it/amva](http://www.italialavoro.it/amva) e si possono chiedere informazioni a Confartigianato (tel. 0321 661111).

Le dieci imprese del settore legno

del sistema Confartigianato che hanno dato vita alla Bottega di mestiere del settore legno sono: Castano Srl – Galliate, Piaterra Angelo – Nebbiuno - Andrea Valazza – Boca, Falegnameria Vandoni – Novara, Salsa Fernando – Bellinzago Novarese, Pirali Serramenti In Legno – Armeno, Baroni Roberto – Armeno, Delfino Bonetti – Casalvolone, Bertolo Tiziano – Novara, Benecchi Srl – Galliate.



5

# «Tasse sulle imprese fino al 74%»

Lo rivela uno studio shock della Cna di Novara e Vco. «Ogni anno le imprese lavorano fino all'11 settembre per pagare lo Stato»

## NOVARA

**L**a pressione fiscale è salita fino al 74: fino a settembre le imprese lavorano per le tasse. A pesare molto anche le imposte comunali aumentate in modo spropositato. Lo rivela uno studio condotto dalla Cna di Novara e Vco. Ogni anno le imprese lavorano 254 giorni, fino all'11 settembre, per pagare le tasse. Si tratta di una triste data, che richiama a una tragedia terribile. Solo dopo questa data le imprese cominciano a guadagnare per sé stesse, per investire, per crescere. Troppo poco e molte non ce la fanno più e cessano di esistere, come dimostrano le sempre più numerose serrande chiuse anche a Novara, a Verbania, Borgomanero, Domodossola, e non solo. Anche in questo caso si tratta di un disastro, che sta facendo sparire migliaia di imprese artigiane e di piccole imprese.

«Uno studio della Cna – afferma il direttore Cna Novara e Vco Elio Medi-

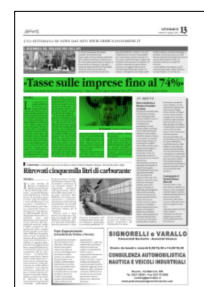
na – che ha rilevato il livello di tassazione statale e locale nei capoluoghi di regione, ha evidenziato come le imposte pesano sul reddito delle piccole imprese con una media del 70%, con punte di oltre il 74%. Questo studio dimostra anche come, a fronte di una tassazione statale pressoché invariata, le imposte locali sono aumentate in modo esponenziale tanto da incidere in misura elevata su questa percentuale. Il modo in cui i comuni decidono di applicare Imu, Tares e addizionali incide sulla sopravvivenza di tante piccole imprese che sono l'ossatura dell'economia locale.

Questa situazione non può più andare avanti, non possiamo più essere noi soli a salvare i bilanci dei comuni.

Chiediamo ai sindaci delle nostre città di fare molta attenzione alle politiche fiscali che applicano, perché rischiano a breve di trovarsi senza più artigiani e senza più negozi dai quali farsi pagare le imposte».



■ Elio Medina direttore Cna Novara e Vco



6

## Il marchio Eccellenza Artigiana fa crescere fatturato e clientela

Negli ultimi dieci anni il Marchio Piemonte Eccellenza Artigiana ha avuto riscontri positivi e la sua diffusione è progressivamente cresciuta tra le imprese e tra i consumatori, sia in termini di adesione che di conoscenza. È quanto emerge da una ricerca effettuata dalla Regione Piemonte e finalizzata al restyling dell'iniziativa.

Secondo la ricerca, la maggioranza delle imprese dichiara di essere soddisfatta del marchio. I dati evidenziano che averlo ottenuto è stato motivo di ricadute positive sull'attività degli artigiani: sul fatturato (il 36% ha dichiarato un incremento medio del 13%), sulla clientela (il 43% ha dichiarato una crescita del numero dei clienti del 12%) e anche sulla fidelizzazione dei clienti (per il 38% delle imprese). Le imprese che segnalano le ricadute più elevate sono quelle dei settori alimentari.

Per migliorarlo ancora, il 62% degli artigiani chiede la promozione del marchio presso i consumatori, il 56% una maggiore selezione delle domande pervenute. «La ricerca - spiega l'assessore all'Artigiano della Regione, Agostino Ghiglia - dimostra come l'intuizione di produrre e lanciare un marchio sulla qualità del prodotto artigianale sia stata assolutamente positiva. A dieci anni dalla nascita, si rende necessario un lavoro di rimodulazione e rafforzamento, come ci è stato chiesto dalle associazioni di categoria».





7

# Incontri per "Creare mercato"

**L'INIZIATIVA** L'edizione 2013 di "B2B": già fissati 2.500 appuntamenti d'affari  
*Alenia, Fiat, Volkswagen, Diasorin tra i potenziali buyer*

→ Sono 2.500 gli appuntamenti d'affari già programmati all'edizione 2013 di "B2B Creare Mercato", la manifestazione torinese che ha l'obiettivo di dare una risposta al permanere delle difficoltà dell'economia, della produzione e dell'occupazione. Alla due giorni di incontri d'affari prendono parte 200 aziende provenienti in prevalenza dal Nord Italia che complessivamente occupano circa 10mila lavoratori e raggiungono un giro d'affari di diverse centinaia di milioni di euro. Vi partecipano circa 500 operatori di settori come edilizia, metalmeccanica, servizi, ambiente, produzione alimentare, logistica e trasporti, Ict, impiantistica.

L'iniziativa è stata organizzata da Api Torino, le imprenditrici dell'Apid, Compagnia delle Opere con la collaborazione di Ance Piemonte, Usarci, Ascom, Casartigiani, Cna, Confartigianato, Confcooperative e con il sostegno della Camera di commercio. L'obiettivo dell'iniziativa è di creare un luogo dove pianificare e realizzare incontri bilaterali tra aziende del territorio di settori differenti, creando così occasioni di scambio e sviluppo com-

merciale, opportunità di business per venire incontro alle esigenze di crescita delle aziende stimolando anche lo scambio continuo di informazioni ed esperienze.

I potenziali buyer sono aziende del calibro di Alenia Aermacchi, Fiat, Volkswagen, Diasorin. Ma sono presenti anche il Csi Piemonte, Scr Piemonte, Esercito Italiano, Daniela Piazza Editore. «Quanto accade oggi e domani - dice Fabrizio Cellino, presidente di Api Torino - è la testimonianza che nonostante tutto gli imprenditori vogliono continuare a produrre in Italia, a creare occupazione e a contribuire al benessere del Paese. Questa manifestazione è la testimonianza concreta di ciò che si può fare per controbattere alla crisi, unendo le forze, cooperando e lavorando insieme. È la miglior risposta alle difficoltà». Mentre la presidente Apid Giovanna Boschis Politano aggiunge. «È importante che dagli incontri fra le imprese nascano una conoscenza e una collaborazione reciproche che rappresentano gli elementi fondamentali per creare poi accordi di produzione e commerciali in grado di durare e generare sviluppo».



Anche Alenia parteciperà a "B2B Creare Mercato" 2013





## «Piemonte eccellenza artigiana»: da dieci anni una ricetta vincente

Un marchio che tutela, promuove e, soprattutto, funziona. È un bilancio positivo quello che, a dieci anni dalla sua creazione, può festeggiare il Marchio Piemonte Eccellenza Artigiana: una realtà che ha avuto riscontri positivi e la cui diffusione è progressivamente cresciuta tra le imprese e tra i consumatori, sia in termini di adesione che di conoscenza. Il quadro viene tratteggiato dalla ricerca effettuata dalla Regione e finalizzata al restyling dell'iniziativa: sia la Regione che le associazioni di categoria hanno infatti espresso l'esigenza di revisionare l'attuale disciplinare di conferimento del Marchio, perché possa acquistare più qualificazione e valore di mercato.

La maggioranza delle imprese dichiara di essere soddisfatta del Marchio, richiesto a titolo volontario per ottenere un ritorno di immagine e visibilità presso i clienti, ma anche per la possibilità di «fare

### EFFETTI BENEFICI

**Un'azienda su tre dichiara un incremento di fatturato, ancora di più quelle che hanno aumentato i clienti**

rete», ovvero di partecipare alla formazione dei giovani in qualità di Botteghe Scuola e di esporre e vendere i propri manufatti presso strutture pubbliche come musei, gallerie e palazzi storici o in luoghi di promozione commerciale. I dati evidenziano che il possesso del Marchio ha avuto ricadute positive sull'attività degli artigiani: sul fatturato (il 36% ha dichiarato un incremento medio del 13%), sulla clientela (il 43% ha dichiarato una crescita del numero dei clienti del 12%) e anche sulla fidelizzazione dei clienti (lo dichiara il 38% delle imprese). Le imprese che segnalano le ricadute più elevate sono quelle dei settori alimentari.

## CNA lancia l'allarme: «Le piccole imprese hanno una scadenza ogni tre giorni»

**BIELLA** (csh) Iva, Irap, Tares. Oggi una piccola impresa individuale manifatturiera deve sottostare ogni anno a 22 adempimenti. «Le aziende - spiegano dalla CNA dio Biella - hanno un obbligo operativo di 70 scadenze ogni 12 mesi. Se consideriamo l'anno di 365 giorni, significa più di una scadenza ogni 15 giorni. Se consideriamo invece, come sarebbe normale, che in un anno ci sono 230 giornate lavorative effettive, significa una scadenza ogni tre giorni. Quanti adempimenti fiscali deve svolgere ogni anno una piccola impresa individuale manifatturiera che ha adottato

la contabilità ordinaria, che svolge una decina di operazioni all'anno con l'estero, e che ha avuto un appalto e un subappalto? Il Centro Studi Cna, insieme all'Ufficio Politiche Fiscali, ha svolto un'indagine specifica e il risultato è il seguente: 22 adempimenti da "adempiere" senza battere ciglio pena sanzioni salatissime che generano un carico operativo (costa all'impresa sia se lo fa svolgere all'interno da un dipendente, sia che lo chieda ad un soggetto terzo) di 70 operazioni ogni anno, quelle che comunemente tutti definiscono "scadenze"».



**OMEGNA**

## Borsa lavoro per diventare falegnami Le iscrizioni

Si torna a «bottega» a imparare un mestiere. Quello del falegname nello specifico, grazie a una iniziativa di Confartigianato che vede coinvolte alcune aziende del settore del legno.

«Quello del falegname è ancora un mestiere richiesto, ma si riscontra una scarsa presenza di giovani. Con questa iniziativa hanno la possibilità, una volta appresi gli elementi importanti del lavoro, di potersi inserire in aziende o mettersi in proprio - dice Roberto Ceffa, artigiano e delegato del settore legno di Confartigianato -: così, grazie alla disponibilità di numerosi artigiani, abbiamo lanciato il progetto Botteghe del mestiere, un tirocinio remunerato e della durata di sei mesi, attraverso il quale imparare un mestiere».

Un'opportunità che già decine di giovani hanno colto.



**Roberto  
Ceffa**

«Mi piace evidenziare che a conclusione del primo turno abbiamo trovato i primi dieci ragazzi fortemente motivati - prosegue Ceffa -: questi giovani si sono messi in gioco, hanno saputo scommettere su loro stessi impegnandosi a fondo per imparare un mestiere, quello del falegname, che non offre solo soddisfazioni economiche, ma anche gratificazioni professionali».

Ad ogni turno partecipano dieci ragazzi che lavorano in altrettante aziende del Vco e del Novarese. Ciascuno dei tirocinanti ha una borsa lavoro di 500 euro al mese, per sei mesi. Per partecipare ai corsi delle «Botteghe di mestiere» bisogna essere maggiorenni, di età non superiore ai 29 anni ed essere disoccupati. L'iscrizione deve essere effettuata esclusivamente online al sito [www.italialavoro.it/amva](http://www.italialavoro.it/amva) e il bando di partecipazione per il prossimo turno è aperto sino al 4 luglio. Per ulteriori informazioni si può anche telefonare allo 0321.661111 o rivolgersi alle sedi locali di Confartigianato. [V.A.]

