

Rassegna del 18/07/2013

NESSUNA SEZIONE

| | | | | | |
|------------|--------------------|----|--|-----|---|
| 12/07/2013 | Biellese | 10 | <u>Confartigianato, Del Boca presidente</u> | ... | 1 |
| 13/07/2013 | Corriere di Novara | 29 | <u>Avviate 30 nuove attività nel Vco</u> | ... | 2 |
| 13/07/2013 | Corriere di Novara | 29 | <u>Del Boca è il nuovo presidente Confartigianato Imprese Piemonte</u> | ... | 4 |
| 18/07/2013 | Stampa Cuneo | 55 | <u>In passerella per diventare Miss</u> | ... | 5 |

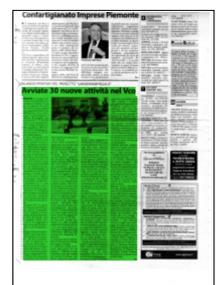
Confartigianato, Del Boca presidente

Il novarese Francesco Del Boca (nella foto) succede a Giorgio Felici alla presidenza di Confartigianato Imprese Piemonte nei prossimi quattro anni. Del Boca, 61 anni, è un imprenditore del settore trasporti. Dopo la laurea in economia all'università Cattolica di Milano è entrato nell'azienda di famiglia affiancando l'impegno sindacale in Confartigianato Novara-Verbania. Delegato provinciale della categoria autotrasporto, nel 1995 è stato eletto presidente regionale degli autotrasportatori di Confartigianato e dal 2004 al 2012 è stato presidente nazionale degli autotrasportatori di Confartigianato. Dal 2008 è presidente di Uetr, organizzazione delle associazioni europee del trasporto.



2

Avviate 30 nuove attività nel Vco



ERBANIA 47 i progetti validati, 30 le nuove attività avviate: positivo il bilancio di un anno di gestione da parte dell'Ati (associazione temporanea d'impresе) costituita da Confartigianato, Cna, Confesercenti, Confcommercio e Coldiretti del progetto 'Lanuovaimpresa.it', il servizio gratuito di accompagnamento allo sviluppo di nuove imprese, coordinato dalla Provincia del Vco con il finanziamento del Fondo Sociale Europeo e della Regione.

Le stime dell'impatto reale del progetto attuate un anno dalla 'squadra' di associazioni di categoria, che hanno dato l'affidamento, erano inferiori. Si presumeva vagliare, a fini della richiesta di tutoring, meno di una cinquantina di progetti: sono stati più di tanta. Questo per dire che le imprese hanno lavorato molto bene attraverso i loro sportelli diffusi sul territorio provinciale e che, effettivamente, in un momento in cui il lavoro pendente è in forte regressione, chi ha idee e voglia di mettersi in gioco trova nel lavoro autonomo un'alternativa, soprattutto se vi è una garanzia nel sostenerlo così come accade con questo progetto attraverso la consulenza gratuita di esperti e contributi per lo 'start up', commenta il assessore provinciale alle Attività Produttive Marcella Sereno.

Al fine aprile 2013 (a conclusione del primo periodo di gestione dell'Ati 'Lanuovaimpresa') a 17 imprese, i cui business plan sono stati 'promossi' dagli uffici provinciali, sono stati assegnati 56.000 euro. La cifra a cui si aggiungono 10 mila euro erogati a 8 imprese della vecchia programmazione.

Il sostegno finanziario prevede 2000 euro per le spese di avvio dell'impresa, a cui si sommano - nel caso in cui il business plan sia presentato da una persona disoccupata - 30 euro lordi per il sostegno reddituale del titolare e di ciascun socio (fino a un massimo di cinque), maggiorati di ulteriori 1000 euro se i destinatari hanno un contributo (oltre ad essere



disoccupati) sono giovani tra i 18 e i 35 anni.

«Certo l'aiuto economico è importante ma per il successo dell'attività è necessario - evidenzia il direttore di Confartigianato Imprese Piemonte Orientale Novara e Vco Amleto Impaloni - approfondire gli aspetti legati alla gestione aziendale e alle procedure burocratiche, a cui il neo-imprenditore deve far fronte. La finalità dell'azione di accompagnamento, per la quale come soggetto capofila insieme a Cna, Confesercenti, Confcommercio e Coldiretti ci siamo messi a disposizione, è proprio questa. Tutte le informazioni sul servizio sono rintracciabili sul sito www.lanuovaimpresa.it, che funziona anche da piattaforma interattiva tra aspirante imprenditore e una rete di esperti». Dal 2009 al 2012 con questo progetto (dall'aprile dello scorso anno denominato 'Lanuovaimpresa.it', precedentemente 'Crea la tua impresa') sono state erogate risorse per l'avvio di piccole imprese locali per il valore di 217.000. 392 sono stati i progetti presentati, 131 i piani aziendali validati, 89 le imprese attivate e 113 i neo-imprenditori che sono stati accompagnati nella realizzazione della loro idea commerciale, artigianale, industriale.

La dotazione attuale del progetto è di 85 mila euro, 20 mila per progetti in itinere.

La conferenza stampa di bilancio della prima fase del progetto, a Verbania, è stata occasione anche per entrare nel concreto di alcune 'case history' supportate e qui sotto

riportate.

Davide Fabbri, ingegnere di Villadossola e il suo 'associato in partecipazione' (che si occupa della parte operativa dell'impresa) Alessia De Michelis, laureata in comunicazione interculturale e multimediale di Domodossola, sono due giovani ossolani che hanno dato vita a Gruppido, un sito web di offerte scontate nei settori della cura della persona, ristorazione, attività di svago e servizi vari ideato come forma di pubblicità e promozione di imprese ed esercizi commerciali del Verbano Cusio Ossola. Si tratta della versione locale dei siti di 'couponing' che con successo operano in diverse zone d'Italia e all'estero.

Donatella Buratti e Giovanni Sgaria, bavenesi forti di competenze ed esperienze specifiche, hanno fondato Talea: società di intermediazione commerciale tra domanda e offerta di musica colta registrata (classica, jazz contemporanea, crossover), fornitura di servizi di vendita, comunicazione e marketing in ambito musicale, vendita conto terzi di diritti sulle riproduzioni discografiche, riscossione conto terzi di diritti correlati all'uso di brani musicali registrati, vendita all'acquirente finale attraverso Internet. «Ci siamo trovati - raccontano Donatella e Giovanni - a quasi cinquant'anni senza lavoro a causa della chiusura della società in cui eravamo impiegati e con un'esperienza maturata negli anni poco spendibile in altri settori. Del servizio di accompagnamento di questo progetto abbiamo

apprezzato soprattutto l'aiuto nello stendere il business plan, perché ci ha permesso di focalizzare i punti di forza e di debolezza della nostra idea imprenditoriale, consolidare i primi e superare i secondi. E davvero la 'bussola' che ci orienta nelle scelte aziendali. A un anno dall'avvio della nostra impresa, nonostante la difficoltà di un mercato in rapidissima evoluzione, siamo soddisfatti: lavoriamo con diverse etichette europee e proprio in questi giorni abbiamo perfezionato un contratto con un nuovo cliente che ha sede ad Amsterdam».

Gabriele Salvatori, cinquantenne di Omegna, nel centro del capoluogo cusiano ha ripreso - dopo vent'anni di lavoro dipendente presso diverse aziende della zona - l'attività di calzolaio, abbandonata per motivi familiari e alla quale è legato da ragioni affettive (era il mestiere del padre) e da una grande passione. Gabriele, grazie al progetto 'Lanuovaimpresa.it', ha riaperto il negozio che offre un servizio rapido e accurato di riparazione di calzature, borse, zaini e cinture.

Edoardo Costa e Benedetta De Giuli, ossolani, hanno avviato un microbirrifico a Malesco (Valle Vigezzo) che punta alla produzione artigianale (l'obiettivo è arrivare a 2000 litri mensili), commercializzazione e valorizzazione in chiave di 'tipicità' delle loro cinque birre, alle quali hanno dato nomi che le legano al territorio. Ad eccezione della 'chiara' che è un omaggio a 'Ludo', la bimba di Benedetta, l'ambrata è stata chiamata 'Stria' (le 'streghe' sono personaggi ricorrenti nelle antiche favole ossolane) e i 'Twerghi' (i folletti di montagna della tradizione walser) tengono a battesimo la loro 'rossa'. La weiss si chiama 'Gårse', 'ragazza' in vigezzino e la rossa prende il nome di 'Ruscà', lo spazzacamino. Il Birrifico Ossolano ha il suo principale canale di distribuzione in 'Brenco', la principale azienda ossolana di produzione e commercio di prodotti tipici.

l.c.

4

Confartigianato Imprese Piemonte

■ E' Francesco Del Boca il nuovo presidente che guiderà Confartigianato Imprese Piemonte nei prossimi quattro anni. Eletto nell'assemblea di mercoledì scorso a Torino, De Boca succede al presidente uscente Giorgio Felici, e nel suo mandato sarà affiancato da tre vicepresidenti: Adelio Ferrari (vicario), Daniela Biolatto e Michele Giovanardi.

Del Boca è imprenditore del settore trasporti, nato a Boca (No) nel 1952. Dopo la laurea in economia all'università Cattolica di Milano entra nell'azienda di autotrasporti di famiglia affiancando l'impegno sindacale in Confartigianato Novara Vco. Delegato provinciale della categoria

autotrasporto, nel 1995 diviene presidente regionale degli autotrasportatori di Confartigianato. Dal 2004 al 2012 è presidente degli autotrasportatori di Confartigianato anche a livello nazionale ed assume poi il ruolo di membro effettivo del comitato centrale per l'albo autotrasporto presso il ministero dei trasporti e delle infrastrutture. A livello europeo dal 2008 è presidente di Uetr, l'organizzazione che unisce tutte le associazioni europee del settore trasporto, ed è componente del consiglio direttivo di Ueapme che raggruppa tutte le associazioni delle pmi europee.

Appena eletto, Del Boca ha illustrato in conferenza stam-



Francesco Del Boca

pa le sue linee programmatiche per il prossimo quadriennio ed ha commentato i dati dell'ultima indagine congiunturale relativa al terzo trimestre 2013. In particolare

ha sottolineato che «in questa difficilissima congiuntura, obiettivo comune di Confartigianato Piemonte è quello d'essere ancora più vicina alle esigenze delle imprese, in sinergia con la Confederazione a livello nazionale. In questo modo si potrà meglio, ed in modo più efficace, rapportarsi alle istituzioni europee perché è là che maturano moltissimi provvedimenti che riguardano da vicino gli artigiani», precisando che «l'eccellenza e la gravità della crisi che stiamo attraversando fa pagare il prezzo più alto al sistema delle piccole imprese, la cosiddetta spina dorsale produttiva del nostro Paese».

I.c.



5

In passerella per diventare Miss

Cuneo. Stasera in piazza Galimberti sfilata di quaranta aspiranti: Margherita Fumero fra i giurati
Le prime cinque accederanno alla finale regionale alla conquista della fascia di "Stella del Mare"

Piazza Galimberti, a Cuneo, stasera tiene a battesimo un nuovo concorso di bellezza nazionale: «Miss Stella del Mare» che, pur nascendo ai piedi della Bisalta, si concluderà sulle onde del Tirreno solcate dall'ammiraglia della Msc Crociere, dal 28 al 5 ottobre, che salperà da Genova, sulla quale verrà eletta la reginetta, tra le finaliste regionali.

Non è un caso che «Miss Stella del Mare» inizi le selezioni piemontesi, da cui uscirà la rosa delle cinque finaliste, dal capoluogo della Granda: il patron è Filippo Russo, napoletano di nascita, ma cuneese d'adozione, e il direttore artistico, l'eclettico Umberto Noto, è anch'egli cuneese. Insieme hanno dato vita al tandem che porta sul palco allestito nell'area della piazza antistante il tribunale, quaranta concorrenti che - preannuncia Russo - «si sfideranno in prove di portamento, eleganza e simpatia, per conquistare le preferenze della giuria: solo cinque verranno scelte per accedere alla finale regionale che si svolgerà a settembre».

Filippo Russo, dopo aver sponsorizzato per 4 anni con-

corsi di bellezza, ora ha scelto di produrlo in prima persona. «L'idea è di offrire a queste ragazze la possibilità di realizzarsi in un campo professionale che può essere la moda, il cinema, lo spettacolo: sono sceso direttamente in campo perché mi sono accorto che altri concorsi non hanno offerto queste possibilità. Le finaliste, prima di sfilare davanti ad una giuria qualificata, in cerca di volti nuovi, saranno preparate a valorizzare la loro personalità con stage e workshop tenuti da professionisti del settore sulla nave».

La madrina è Alessandra Ventura. Alessandra Alessandrini è la presentatrice ufficiale del concorso. La presentatrice ufficiale è un volto di «CentoVetrine» e di «Un posto al sole», le soap opera ad alta audience di Mediaset: Emanuela Tittocchia.

Stasera, dalle 21, sarà lei a condurre lo spettacolo insieme con Gabriele Marconi, che intratterrà il pubblico con i suoi tormentoni. Production di Gipsy. La musica e coreografie tratte dai musical. Radio Ufficiale del concorso è Trs Radio che un'ora prima dello spettacolo proporrà interviste condotte da Simona Solavazzo. che

te da _____, condurrà anche i collegamenti per le fasi della competizione.

Emanuela Tittocchia, alla presentazione milanese del concorso, a giugno, ha spiegato: «Non ho mai presentato spettacoli come questo, ma quando mi sono state spiegate le fasi del concorso e la possibilità che darà alle aspiranti miss di partecipare a stage per migliorare la loro formazione, ho capito che questa competizione è un'opportunità per permettere alle ragazze di imparare, crescere ed entrare nel mondo dello spettacolo con una preparazione». Le concorrenti che sfileranno stasera si sono iscritte sul sito di Miss Stella del Mare e sono state selezionate in base ai requisiti previsti dal concorso.

Faranno tre uscite - in divisa, abito elegante e costume - davanti ai giurati, fra cui l'attrice Margherita Fumero, il regista Giancarlo Baudena, l'assessore comunale Davide Dalmaso, la modella di Armani, Giorgia Truzzi, la campionessa paralimpica Francesca Fenocchio e Patrizia Dalmaso, direttrice Cna di Cuneo.

L'ingresso è libero.





Alle 21

A lato la presentatrice
Emanuela Tittocchia
tra il direttore artistico
del concorso Umberto Noto
e il patron Filippo Russo
Sopra pubblico
in piazza Galimberti
in una foto di repertorio

