

Rassegna del 25/08/2013

NESSUNA SEZIONE

25/08/2013 Giornale Piemonte

11

Ceramica e vetro modellano

...

1

ARTIGIANI ALLA GFE

Ceramica e vetro modellano il futuro

■ CUNEO. Modellare il proprio futuro come si fa con la lavorazione della ceramica, e poterci guardare dentro come attraverso un vetro. Questa è la sfida di Confartigianato. Dopo la pietra e i marmi pregiati e il legno con le sue corroboranti essenze, quest'anno l'Associazione provinciale degli artigiani ha scelto la ceramica e il vetro come «testimonial» dell'abilità creativa dei suoi associati. Proseguendo nel progetto promozionale avviato nel 2011, con il sostegno della Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo e della Camera di Commercio, l'Associazione partecipa alla trentottesima edizione della Grande Fiera d'Estate, in programma dal 30 agosto, proponendo un itinerario tematico tra le diverse tecniche di lavorazione dei due materiali e della loro applicazione sia in campo artistico che funzionale.

Un mondo geniale e operoso che ancora una volta si racconterà al grande pubblico della GFE su di un'ampia area di circa 400 mq, con l'ausilio di pannelli esplicativi e video proiezioni emblematiche dei processi di lavorazione, installati dalla Tecno Word Group di Cuneo, partner di Confartigianato Cuneo nell'iniziativa. Attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia nei sistemi di comunicazione e di sorveglianza per garantire un alto livello di sicurezza, verrà rafforzato il binomio «tradizione e innovazione» che caratterizza l'evoluzione del mondo artigianale. Lasciandosi guidare dalle immagini, i visitatori potranno entrare nei laboratori artigianali e seguire le fasi di realizzazione dei singoli manufatti, apprezzando di ogni artigiano le particolari doti professionali. Non mancheranno lavori in esposizione a testimonianza della trilogia materica finora proposta ed un richiamo ai metalli, materiali che caratterizzeranno il prosieguo del progetto nel 2014.

«Con il 2013 dedicato alla ceramica e al vetro - dichiara Domenico Massimino presidente provinciale di Confartigianato - abbiamo completato la prima fase del progetto orientato a raccontare il mondo artigiano legato al territorio e ai vari materiali costitutivi. Attraverso la partecipazione a eventi di grande risonanza intendiamo lanciare un messaggio d'arte dai risvolti incisivi, meritevole di platee sempre più ampie, ma anche un indirizzo concreto di sbocco professionale per i giovani che, in un momento difficile, hanno necessità di volgere lo sguardo a un futuro di reali opportunità basato su ripresa e rinnovo delle tradizioni». Anche perché «il perdurare della crisi economica sta mettendo a dura prova la sopravvivenza di tante imprese artigiane. Fermo restando il costante e pressante impegno sindacale, che caratterizza la nostra Associazione, crediamo sia importante e strategico in questo frangente offrire alle nostre aziende associate momenti di "forte" visibilità che valorizzino appieno le peculiarità del lavoro manuale e la loro capacità di rendere "unico" il prodotto. Un sostegno che ci auguriamo possa premiare degnamente l'impegno e il sacrificio di quanti portano avanti in concreto una tradizione che il mondo ci invidia».

