

Rassegna del 17/09/2014

NESSUNA SEZIONE

10/09/2014	Fedelta'	10	<u>Il primo premio del Memorial Bedino alla foto dello studio Af Cravero</u>	...	1
10/09/2014	Fedelta'	10	<u>Grande fiera d'estate</u>	...	2
17/09/2014	Stampa Vercelli	51	<u>«Artigianato in Fiera» Le adesioni</u>	A.za.	4

1

Al 2° posto la foto di Davide Dutto; quest'anno il tema era il "cibo" Il 1° premio del Memorial Bedino alla foto dello studio Af Cravero

FOSSANO. Per il 3° anno consecutivo lo studio fotografico fossanese Af dei fratelli Sergio e Laura Cravero si è aggiudicato il 1° premio del Memorial Paolo Bedino, il concorso fotografico indetto da Confartigianato Cuneo imprese che invita i fotografi della Granda a rappresentare il tema scelto dall'associazione di categoria per l'anno successivo: tema che coincide con un elemento base dell'attività degli artigiani.

Una selezione delle foto pervenute viene riprodotta sul calendario di Confartigianato Cuneo e le stesse foto vengono utilizzate in occasione degli eventi che celebrano i materiali a cui l'anno è dedicato.

Nel 2012 i fotografi si sono cimentati nella rappresentazione del vetro e della ceramica, nel 2013 hanno rappresentato i metalli. Quest'anno era stato richiesto di rappresentare il cibo, ovviamente in relazione al lavoro dell'artigiano.

Laura e Sergio Cravero hanno inviato diverse foto; è stato selezionato uno scatto semplice, ma di buon impatto, che rappresenta un elemento base dell'alimentazione umana: il pane.

Al 2° posto si è classificata la foto di un altro studio fotografico fossanese, quello di Davide Dutto, che rappresenta un altro elemento base della gastronomia cuneese, il vino.

Al 3° posto la foto di Marco Ferrero (Artefoto) di Carrù.

Sergio Cravero, rappresentante

provinciale e regionale dei fotografi aderenti a Confartigianato, si dichiara soddisfatto della scelta della giuria, ma un po' deluso per la scarsa adesione dei colleghi al concorso. *"Gli scorsi anni il tema era oggettivamente più complesso: la rappresentazione del vetro e della ceramica, così come quella dei metalli era piuttosto impegnativa. Occorreva fantasia e temevo una bassa partecipazione, invece abbiamo avuto una buona adesione. Quest'anno, avendo scelto il cibo come tema per il 2015 (in vista dell'«Expo» - ndr) ci aspettavamo un'adesione ben maggiore; il cibo è un elemento su cui ci si può sbizzarrire; c'erano mille modi per parlare di questo tema attraverso la fotografia. Mi spiace che non abbiamo saputo cogliere in pieno quest'occasione".*

Alla premiazione, che si è tenuta, come ogni anno, nell'ambito della Grande fiera d'estate, hanno partecipato, oltre che il presidente e i dirigenti di Confartigianato imprese Cuneo, anche il rappresentante regionale e nazionale dei fotografi, Maurizio Besana, che ha fatto parte della Giuria. Le foto pervenute sono state esposte in un apposito spazio della fiera.

l.a.

Grande fiera d'estate

CUNEO. La 39ª edizione della Grande fiera d'estate di Cuneo si è chiusa con un risultato importante per le aziende: il pubblico ha visitato i padiglioni perché realmente interessato a prodotti e novità presentati dagli espositori.

"I numeri sono in linea con quelli dello scorso anno - spiega Massimo Barolo, amministratore unico di Al.Fiere eventi - : questo grazie anche alla decisione di lanciare l'esperimento del sabato mattina ad ingresso libero con accredito sul sito. Uno sforzo compensato dalla risposta: un pubblico qualificato che abbiamo portato tra gli stand a vedere da vicino la qualità e la professionalità dei nostri espositori".

Dalle interviste a campione tra i visitatori è emerso che il pubblico del sabato mattina è arrivato da tutto il Piemonte, dalla Liguria e dalla Francia. Si tratta di famiglie e coppie che hanno approfittato della giornata libera da impegni di

lavoro per informarsi e richiedere preventivi per piccoli o grandi lavori di casa o per i preparativi di un matrimonio.

L'organizzazione della Gfe, in collaborazione con diversi partner, in particolare con le associazioni di categoria Confartigianato, Coldiretti e Confcommercio, ha organizzato eventi e proposto novità apprezzate dal pubblico di tutte le fasce d'età. Non è mancato il sostegno di Unicredit e lo sguardo transfrontaliero con il progetto Alcotra "In Com", per un'innovativa promozione turistica e commerciale, promosso da Camera di commercio, Comune di Cuneo, Ville de Chambéry e Conitours.

Hanno dato i loro frutti anche gli importanti investimenti tecnologici che Al.Fiere eventi ha fatto quest'anno. *"Abbiamo cercato di rendere l'evento al passo con i tempi - spiega Gianmaria Barolo, direttore commerciale di Al.Fiere eventi*

- , a partire dal portale 'In fiera tutto l'anno', che darà visibilità continua, durante tutto l'anno, agli espositori. È stata creata un'app' per aggiornare i visitatori, in tempo reale, su ciò che accade in Fiera".

La comunicazione, attraverso i social network della Gfe, è cresciuta oltre tutte le aspettative: i contatti si sono quadruplicati in poco più di due settimane. La 39ª edizione è stata raccontata anche attraverso foto (più di 1.000 scatti ufficiali, molti diffusi in tutto il mondo attraverso la rete internet) e video. Hanno visitato e raccontato la Gfe oltre 60 giornalisti italiani e francesi.

Queste le premesse con le quali Al.Fiere eventi da domani inizierà a lavorare per organizzare la Grande fiera d'estate del prossimo anno. Sarà un'edizione storica: la numero 40.

La 39^a edizione si è chiusa con numeri incoraggianti per festeggiare i 40 anni



LE AZIENDE AD «AF»**«Artigianato
in Fiera»
Le adesioni**

■ La Camera di Commercio di Vercelli, in collaborazione con Unioncamere Piemonte, promuove la partecipazione delle aziende del territorio alla 19ª edizione di «Af-Artigianato in Fiera» che sarà ospitata da Fieramilano Rho-Pero. All'interno dello spazio collettivo regionale riservato alle aziende artigiane ed agricole ci sono importanti vantaggi economici e due nuove proposte. Una, nella sezione «Giovani @rtigiani Innovativi», dedicata alle imprese artigiane di recente costituzione e fortemente innovative dal punto di vista delle tecniche produttive, l'altra alle eccellenze del settore musicale. Per info e adesioni wwwvc.camcom.gov.it o 0161/598236. [A. ZA.]

