

# Rassegna del 17/09/2014

## NESSUNA SEZIONE

10/09/2014	Fedelta'	10	<u>Il primo premio del Memorial Bedino alla foto dello studio Af Cravero</u>	...	1
10/09/2014	Fedelta'	10	<u>Grande fiera d'estate</u>	...	2
17/09/2014	Stampa Vercelli	51	<u>«Artigianato in Fiera» Le adesioni</u>	A.za.	4

1

## Al 2° posto la foto di Davide Dutto; quest'anno il tema era il "cibo" Il 1° premio del Memorial Bedino alla foto dello studio Af Cravero

**FOSSANO.** Per il 3° anno consecutivo lo studio fotografico fossanese Af dei fratelli Sergio e Laura Cravero si è aggiudicato il 1° premio del Memorial Paolo Bedino, il concorso fotografico indetto da Confartigianato Cuneo imprese che invita i fotografi della Granda a rappresentare il tema scelto dall'associazione di categoria per l'anno successivo: tema che coincide con un elemento base dell'attività degli artigiani.

Una selezione delle foto pervenute viene riprodotta sul calendario di Confartigianato Cuneo e le stesse foto vengono utilizzate in occasione degli eventi che celebrano i materiali a cui l'anno è dedicato.

Nel 2012 i fotografi si sono cimentati nella rappresentazione del vetro e della ceramica, nel 2013 hanno rappresentato i metalli. Quest'anno era stato richiesto di rappresentare il cibo, ovviamente in relazione al lavoro dell'artigiano.

Laura e Sergio Cravero hanno inviato diverse foto; è stato selezionato uno scatto semplice, ma di buon impatto, che rappresenta un elemento base dell'alimentazione umana: il pane.

Al 2° posto si è classificata la foto di un altro studio fotografico fossanese, quello di Davide Dutto, che rappresenta un altro elemento base della gastronomia cuneese, il vino.

Al 3° posto la foto di Marco Ferrero (Artefoto) di Carrù.

Sergio Cravero, rappresentante

provinciale e regionale dei fotografi aderenti a Confartigianato, si dichiara soddisfatto della scelta della giuria, ma un po' deluso per la scarsa adesione dei colleghi al concorso. *"Gli scorsi anni il tema era oggettivamente più complesso: la rappresentazione del vetro e della ceramica, così come quella dei metalli era piuttosto impegnativa. Occorreva fantasia e temevo una bassa partecipazione, invece abbiamo avuto una buona adesione. Quest'anno, avendo scelto il cibo come tema per il 2015 (in vista dell'«Expo» - ndr) ci aspettavamo un'adesione ben maggiore; il cibo è un elemento su cui ci si può sbizzarrire; c'erano mille modi per parlare di questo tema attraverso la fotografia. Mi spiace che non abbiamo saputo cogliere in pieno quest'occasione".*

Alla premiazione, che si è tenuta, come ogni anno, nell'ambito della Grande fiera d'estate, hanno partecipato, oltre che il presidente e i dirigenti di Confartigianato imprese Cuneo, anche il rappresentante regionale e nazionale dei fotografi, Maurizio Besana, che ha fatto parte della Giuria. Le foto pervenute sono state esposte in un apposito spazio della fiera.

**l.a.**

# Grande fiera d'estate

**CUNEO.** La 39ª edizione della Grande fiera d'estate di Cuneo si è chiusa con un risultato importante per le aziende: il pubblico ha visitato i padiglioni perché realmente interessato a prodotti e novità presentati dagli espositori.

*"I numeri sono in linea con quelli dello scorso anno - spiega Massimo Barolo, amministratore unico di Al.Fiere eventi - : questo grazie anche alla decisione di lanciare l'esperimento del sabato mattina ad ingresso libero con accredito sul sito. Uno sforzo compensato dalla risposta: un pubblico qualificato che abbiamo portato tra gli stand a vedere da vicino la qualità e la professionalità dei nostri espositori".*

Dalle interviste a campione tra i visitatori è emerso che il pubblico del sabato mattina è arrivato da tutto il Piemonte, dalla Liguria e dalla Francia. Si tratta di famiglie e coppie che hanno approfittato della giornata libera da impegni di

lavoro per informarsi e richiedere preventivi per piccoli o grandi lavori di casa o per i preparativi di un matrimonio.

L'organizzazione della Gfe, in collaborazione con diversi partner, in particolare con le associazioni di categoria Confartigianato, Coldiretti e Confcommercio, ha organizzato eventi e proposto novità apprezzate dal pubblico di tutte le fasce d'età. Non è mancato il sostegno di Unicredit e lo sguardo transfrontaliero con il progetto Alcotra "In Com", per un'innovativa promozione turistica e commerciale, promosso da Camera di commercio, Comune di Cuneo, Ville de Chambéry e Conitours.

Hanno dato i loro frutti anche gli importanti investimenti tecnologici che Al.Fiere eventi ha fatto quest'anno. *"Abbiamo cercato di rendere l'evento al passo con i tempi - spiega Gianmaria Barolo, direttore commerciale di Al.Fiere eventi*

*- , a partire dal portale 'In fiera tutto l'anno', che darà visibilità continua, durante tutto l'anno, agli espositori. È stata creata un'app' per aggiornare i visitatori, in tempo reale, su ciò che accade in Fiera".*

La comunicazione, attraverso i social network della Gfe, è cresciuta oltre tutte le aspettative: i contatti si sono quadruplicati in poco più di due settimane. La 39ª edizione è stata raccontata anche attraverso foto (più di 1.000 scatti ufficiali, molti diffusi in tutto il mondo attraverso la rete internet) e video. Hanno visitato e raccontato la Gfe oltre 60 giornalisti italiani e francesi.

Queste le premesse con le quali Al.Fiere eventi da domani inizierà a lavorare per organizzare la Grande fiera d'estate del prossimo anno. Sarà un'edizione storica: la numero 40.

La 39<sup>a</sup> edizione si è chiusa con numeri incoraggianti per festeggiare i 40 anni



**LE AZIENDE AD «AF»****«Artigianato  
in Fiera»  
Le adesioni**

■ La Camera di Commercio di Vercelli, in collaborazione con Unioncamere Piemonte, promuove la partecipazione delle aziende del territorio alla 19ª edizione di «Af-Artigianato in Fiera» che sarà ospitata da Fieramilano Rho-Pero. All'interno dello spazio collettivo regionale riservato alle aziende artigiane ed agricole ci sono importanti vantaggi economici e due nuove proposte. Una, nella sezione «Giovani @rtigiani Innovativi», dedicata alle imprese artigiane di recente costituzione e fortemente innovative dal punto di vista delle tecniche produttive, l'altra alle eccellenze del settore musicale. Per info e adesioni [wwwvc.camcom.gov.it](http://wwwvc.camcom.gov.it) o 0161/598236. [A. ZA.]

