

Rassegna del 15/10/2014

NESSUNA SEZIONE

06/10/2014	Corriere di Alba	9	<u>Dalla Crb 5 milioni di euro per le imprese artigiane</u> ...	1
07/10/2014	Cuneo Sette	32	<u>Il ministro Lupi al Col di Tenda</u> ...	2
07/10/2014	Gazzetta d'Alba	20	<u>In italia sequestrati 300 milioni di pezzi</u> ...	4
07/10/2014	Gazzetta d'Alba	21	<u>Vent'anni del gruppo giovani di Confartigianato</u> ...	5
10/10/2014	Biellese	13	<u>Confartigianato, alleanza di Biella con Torino e Asti</u> ...	6
15/10/2014	Giornale del piemonte	9	<u>La carica dell'artigianato prende la sua rincorsa verso l'Expo del «gusto»</u> ...	7
15/10/2014	Giornale del piemonte	12	<u>lapideo, domani il secondo appuntamento</u> ...	8
15/10/2014	Stampa Nord Ovest	64	<u>Il bosco scende in piazza "testimonial" delle castagne</u> Prieri Alberto	9

1

ACCORDO

Dalla Crb 5 milioni di euro per le imprese artigiane



Un aiuto per chi vuole investire.
Grazie all'intesa tra l'istituto di credito braidese e Confartigianato Confidi

■ Confartigianato Fidi Cuneo e Cassa di Risparmio di Bra hanno sottoscritto un accordo per sostenere le imprese socie e dare nuovo impulso alla ripresa delle attività economiche del territorio. «L'intervento testimonia la presenza di Crb e del Gruppo Bper a sostegno del territorio – spiega Francesco Guida, presidente dell'istituto braidese –. Sostegno che si realizza sia attraverso forme di finanziamento e raccolta a condizioni particolarmente agevolate, sia attraverso la destinazione di una quota degli interessi riconosciuti alla Confartigianato Onlus, la no-profit dell'associazione che da anni opera nel sociale».

Il direttore generale Crb, Paolo Ceruti, sottolinea che «i 5 milioni di euro di plafond stanziato potranno essere utilizzati per finanziamenti sino a 250.000 euro per sostenere gli investimenti delle imprese artigiane della provincia. Nell'ambito dell'accordo sarà reso anche disponibile un plafond di certificati di deposito che consentiranno di investire i risparmi in modo sicuro e a tassi particolarmente agevolati».

«La convenzione – spiega Giacomo Pirra, presidente di Confartigianato Fidi Cuneo, cooperativa di garanzia dell'associazione artigiana – mira a strutturare una soluzione dedicata, specifica per le esigenze di approvvigionamento finanziario delle Pmi della provincia. Questo accordo è importante in una fase in cui le imprese da un lato faticano sotto il profilo finanziario e dall'altro sono poco propense agli investimenti, a causa della grave situazione economica».



2

INCONTRO Sarà presentato un documento di Confcommercio condiviso dal Tavolo di coordinamento

Il ministro Lupi al Col di Tenda

Anticipato al 10 ottobre l'incontro con il responsabile del dicastero alle Infrastrutture

COL DI TENDA

L'incontro tra i rappresentanti della vita economica ed amministrativa della vasta area tra Pesio e Maira oltre che dei comuni di fondovalle come Cuneo e Borgo, dell'Azienda turistica e delle società che gestiscono gli impianti di risalita di Limone Piemonte e dei parchi naturali delle Alpi Marittime e del Mercantour con il ministro Maurizio Lupi sarà anticipato a venerdì 10 ottobre. Per impegni del responsabile del dicastero delle infrastrutture, si è dovuta modificare la data fissata in precedenza: quella di sabato 11.

Cambia anche la sede dell'incontro che non si svolgerà più a Limone Piemonte, come previsto inizialmente, bensì nella sala congressi dell'Holiday Inn di Cherasco.

Al componente del Governo sarà presentato, per l'occasione, un documento stilato dalla Confcommercio e condiviso da tutto il "tavolo" di coordinamento delle trattative sulla gestione della problematica del Tenda bis in cui ci si fa portavoce delle istanze degli operatori economici della zona, si sottolineano i disagi causati dalle chiu-

sure e si chiede che sia prevista la creazione di un fondo per risarcire il territorio, duramente provato dalle ricorrenti chiusure del tunnel per le indagini preparatorie al futuro scavo della nuova canna.

Questa settimana intanto, ha preso l'avvio la pesante misura del blocco ininterrotto dal martedì sera alle 19 al venerdì mattina alle 6. Per la prima volta ci si è confrontati con una situazione di desertificazione delle valli, con particolare riguardo per quella del Vermentagna, dovuta al blackout prolungato che si protrarrà - secondo le previsioni - sino al 30 novembre. "All'incontro il territorio interessato alle pesanti ricadute negative dei lavori in corso sarà rappresentato dai primi cittadini delle zone del Pesio, Vermentagna, Gesso, Grana e Maira, dai centri di pianura di Borgo San Dalmazzo e del capoluogo provinciale, oltre che dai rappresentanti di Confcommercio, Confindustria e Confartigianato, dell'Astra, dell'azienda turistica locale e della Lift, la società che gestisce gli impianti sciistici di Limone. - dice il presidente di Confcommercio Cuneo e vice presidente provinciale, Luca Chiapella - Abbiamo voluto coinvolgere tutti gli

attori interessati alla problematica della galleria nell'obiettivo di mantenere un rapporto costante ed autorevole con l'Anas e di portare avanti richieste capaci di attenuare i disagi. L'incontro con il Ministro è un obiettivo auspicato in tutti gli incontri svoltisi sino ad ora".

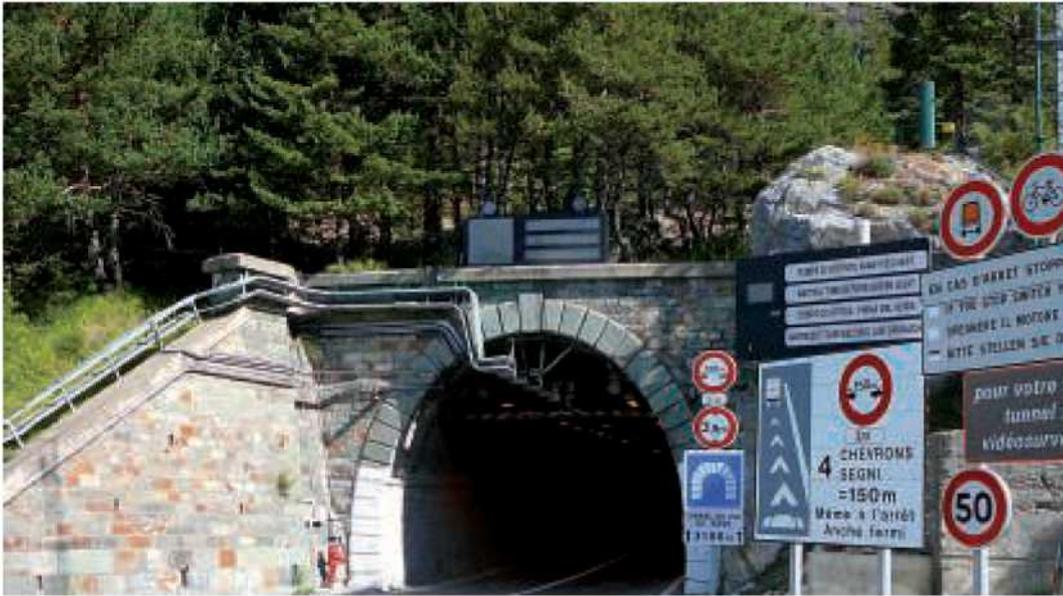
Intanto, la preoccupazione dilaga e si progetta di trattare con l'Agenzia delle entrate per verificare la possibilità di una applicazione di sgravi fiscali, attraverso una revisione degli studi di settore.

Pesanti apprensioni riguardano la prossima stagione invernale, condizionata dalle limitazioni al transito e dalla risoluzione di problemi quali la creazione dello svincolo di Bragard.

La Lift, in particolare, sottolinea come l'investimento per potenziare e sveltire le biglietterie e favorire gli acquisti via internet, in fase di attivazione con un investimento di 570 mila euro, possa veder sminuiti i riscontri previsti.

Per non parlare del collegamento ferroviario, anch'esso in crisi e quindi non in grado, senza interventi adeguati, di sopperire alle carenze di collegamento con la Francia attraverso la valle Roya e la Riviera dei fiori.





- **Tenda bis** Le popolazioni interessate chiedono sia previsto un risarcimento per i disagi causati dalle chiusure

4

**FALSO
IN ITALIA
SEQUESTRATI
300 MILIONI
DI PEZZI**

Un rapporto di Confartigianato misura il fenomeno della contraffazione: a livello globale "fattura" 200 miliardi l'anno e in Italia vale 6.924 milioni, pari allo 0,45% del Pil. Il nostro Paese è il primo in Europa per quantità di merce sequestrata: in 5 anni sono stati bloccati 334,5 milioni di pezzi.



5

**ARTIGIANI
VENT'ANNI
DEL GRUPPO
GIOVANI DI
CONFARTIGIANATO**

Il "Movimento giovani imprenditori di Confartigianato Cuneo", gruppo nato per sviluppare attività e progetti per gli artigiani *under 40*, festeggia il ventennale di fondazione con un convegno dedicato all'innovazione che si svolgerà **sabato 11 ottobre**, dalle 9 in via Roma 15 a Cuneo.



Confartigianato, alleanza di Biella con Torino e Asti

■ Presentata ieri a Torino la nuova "Pmi Rete Piemonte", l'unione delle organizzazioni di Confartigianato di Torino, Asti e Biella.

La nuova associazione, che si propone di aumentare la "massa critica" per acquisire maggiore peso a livello politico e sindacale per la categoria degli artigiani, comprende in tutto circa 10mila imprese che manterranno la propria autonomia, ma rappresenta anche 9.800 piccoli imprenditori pensionati e può offrire una capacità operativa dei rispettivi Centri di assistenza delle tre organizzazioni territoriali, in grado di smaltire ogni anno complessivamente oltre 35mila pratiche. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di fare squadra condividendo le eccellenze delle singole associazioni per offrire servizi di alta qualità e aumentare il peso politico delle associazioni artigiane. Il modello è quello già realizzato a livello nazionale con Rete Imprese Italia. Alla presentazione del



progetto erano presenti i dirigenti delle tre associazioni territoriali.

«Faremo una forte azione politica e sindacale per risolvere le storture che quotidianamente uno Stato esoso e ingiusto cala sulla schiena degli imprenditori» ha dichiarato dopo la presentazione il presidente di Confartigianato di Biella Cristiano Gatti (nella foto insieme ai due colleghi di Asti e Torino).



7

La carica dell'artigianato prende la sua rincorsa verso l'Expo del «gusto»

ECCELLENZA DEL TERRITORIO Il locale per il globale

A meno di un anno dall'appuntamento mondiale di Milano i nostri «maestri» mettono in vetrina le proprie capacità

PROGETTO

Gli «ambasciatori» rappresenteranno il top della regione

LE CIFRE

Nonostante la crisi il settore ha garantito numeri in crescita

■ Globale, ma anche locale. Si muoverà su queste due dimensioni - apparentemente antitesi tra di loro - l'edizione 2015 dell'Expo. E in attesa che Milano apra le sue porte alla più grande platea possibile, il Piemonte affila le sue armi. O meglio: lucida i suoi gioielli, per farsi trovare pronto e sfruttare al meglio l'occasione con tutte le possibili ricadute positive per il nostro territorio. In particolare, si affida alla dimensione più radicata nelle nostre specificità la «pattuglia» del mondo artigiano che più è affine alla tematica dell'Esposizione univernale: il cibo. Ecco perché Confartigianato Piemonte - facendosi così portatore delle eccellenze delle micro e delle piccole imprese - si prepara oggi a dare il semaforo verde per l'iniziativa degli «Ambasciatori del gusto», in collaborazione con Icif (Italian culinary institute for foreigners). Un'iniziativa che andrà a trovare il suo spazio all'interno del progetto nazionale di Confartigianato Fuori Expo, che a Milano metterà a disposizione spazi espositivi attrezzati per le eccellenze produttive italiane. «L'Expo costituisce una

formidabile opportunità per le imprese piemontesi - spiega Adelio Ferrari, vicepresidente vicario di Confartigianato Piemonte - nella prospettiva di attivare proficui canali commerciali con i mercati mondiali». Ecco perché, per l'occasione, sarà selezionato un panel d'impresche che rappresentino il top livello artigiano per quanto riguarda le merceologie legate al gusto. Dunque cioccolato, distillati, salumi, formaggi, vini, riso, conserve e altro ancora.

D'altra parte sono i numeri a confermare che questa strada è una di quelle che offrono maggiori prospettive nonostante i tempi di crisi. La qualità paga, si dice. E non è solo una formula vuota: tra il 2009 e il 2013, sia le imprese dell'alimentare che quelle legate ai servizi di ristorazione, hanno registrato rispettivamente un +1,2% e +8,9%. Sempre loro, a livello di export, hanno garantito un +5,2% nel corso dell'ultimo anno.

In Piemonte, poi, si calcolano quasi 950 artigiani eccellenti del settore alimentare, riconosciuti come tali dalla Regione con il marchio Piemonte Eccellenza artigiana. La maggior par-

te (319) operano nella pasticceria, seguiti a pochissima distanza dalla pasticceria fresca e dal gelato (311). Tutto il resto è suddiviso tra cioccolato e caramelle (91), pasta fresca (72), gastronomia (70), liquori, birra e torrefazione (32), salumi (31) e prodotti caseari (21). Le due province più «vocate», come da tradizione, sono quella di Torino e quella di Cuneo.

«Gli ambasciatori del gusto - conclude Ferrari - sono artigiani che ancora oggi continuano a salvaguardare sapori, profumi, lavorazioni che rischiano di scomparire ed essere dimenticate. Questo progetto risponde ad una sotterranea voglia di farsi conoscere di tanti artigiani, e di chi, come Confartigianato, li segue valorizzando il loro sapere e i loro prodotti».

Eccellente anche il partner: l'Icif è infatti la scuola di cucina italiana per professionisti più conosciuta al mondo. Nata 23 anni fa, conta circa 5000 studenti finora diplomati sparsi in tutti i continenti. La missione? Far conoscere la vera cucina italiana e le eccellenze che la contraddistinguono.

Twitter: @SciuRmax

nifi

Lapideo, domani il secondo appuntamento

VERBANIA. La Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola, capofila del progetto «Lapidei del Lago Maggiore dell'Ossola» realizzato in collaborazione con 7 imprese locali e da Assograniti, Cna, Confartigianato, Unione Industriale, Apie e cofinanziato dal POR Regionale, organizza due mezze giornate di formazione sui materiali lapidei. La seconda parte del workshop tecnico, la cui partecipazione è gratuita, rivolto a geometri, ingegneri ed architetti avrà luogo domani a partire dalle 14.30 presso la sede della Camera di commercio del Vco (strada statale per il Sempione 4 - Baveno). Il

relatore sarà Piero Primavori, Dimension Stone International Consultant.

L'incontro vuole essere l'occasione per approfondire tematiche chiave del settore lapideo come l'introduzione alla scelta di un materiale lapideo, la posa dei materiali lapidei e i Case Histories. Per partecipare occorre inviare la scheda di adesione - scaricabile dal sito www.vb.camcom.it dove è possibile reperire anche per il programma dettagliato dei seminari - via mail all'indirizzo di posta elettronica promozione@vb.camcom.it, oppure via fax allo 0323/922054.

9

Il bosco scende in piazza “testimonial” delle castagne

A Cuneo da domani a domenica la Fiera nazionale del Marrone

ALBERTO PRIERI
CUNEO

sono attese tra 300
e 400 mila persone

Quattro giorni di eventi, laboratori didattici, stand e degustazioni: è la Fiera nazionale del Marrone a Cuneo, alla 16ª edizione, che sarà inaugurata domani alle 17,30. Centinaia gli espositori provenienti da tutta Italia e dall'estero, selezionati dal Comune di Cuneo (ente organizzatore), Slow Food, Coldiretti, Confartigianato e Atl.

Protagonista della fiera la Castagna Cuneo Igp e le altre produzioni tipiche e certificate. Le piazze della città saranno altrettanti centri della manifestazione: piazza Virginio ospiterà gli Amici del Cioccolato, le botteghe artigiane artistiche e la «Casa delle Golosità»; i

OBIETTIVO
Promuovere
la produzione
del made in Italy

VISITATORI
Se il tempo sarà buono

birrifici artigianali saranno in piazza Audiffredi; in piazza Torino il padiglione Confartigianato dedicato ai metalli. I «mondaj» (le caldarroste) si potranno gustare in piazza Galimberti e piazza Europa. «La castanicoltura sta attraversando un momento difficile, con una bassa produzione che favorisce l'importazione di castagne dall'estero - dice Marcello Gatto, presidente di Coldiretti Cuneo -. Per questo, la Fiera del Marrone dev'essere momento di promozione e valorizzazione delle castagne e di tutti i prodotti “made in Italy”, per riconoscere il lavoro di chi vive nelle nostre vallate e dalle nostre montagne».

Federico Borgna, sindaco di Cuneo e neo presidente della Provincia di Cuneo: «Il territorio della Granda ha diversi eventi dedicati a singole eccellenze agroalimentari e la Fiera del Marrone rappresenta la vetrina che unisce tutte queste tipicità, garantendo un alto valore indotto per l'econo-

mia locale. Se il tempo sarà buono, avremo tra 300 e 400 mila persone che gusteranno, conosceranno e apprezzeranno non solo le castagne, ma anche i porri, le zucche, la carne e gli altri prodotti di qualità».

Chiusa per lavori, via Roma non potrà ospitare le Fattorie didattiche, ma Coldiretti organizzerà comunque un momento per le scuole: venerdì, sarà messa a disposizione degli studenti una navetta gratuita che li porterà all'azienda agricola Albus di Tarantasca, dove potranno frequentare laboratori e assistere alle fasi di lavorazione. Tra gli appuntamenti collaterali, il convegno sui paesaggi agricoli tradizionali del Piemonte venerdì alle 10, il concerto organistico alle 21 di sabato nella chiesa di Santa Maria, l'adunata degli «Uomini di mondo» (coloro che hanno fatto il militare a Cuneo) domenica, quando il centro città sarà animato da bancarelle, artisti di strada, musica occitana, esibizioni circensi.



Colorata «invasione»

Sono decine
di migliaia
i visitatori
che ogni
giorno
nella passata
edizione
hanno fatto
tappa
alla Fiera





Quattro giorni di eventi

Quattro giorni di eventi, laboratori didattici, stand e assaggi: è la Fiera nazionale del Marrone a Cuneo alla 16ª edizione, che sarà inaugurata domani alle 17,30. Centinaia gli espositori provenienti da tutta Italia e dall'estero, selezionati dal Comune di Cuneo (ente organizzatore), Slow Food, Coldiretti Confartigianato e Atl. Protagonista la Castagna Cuneo Igp e le altre produzioni tipiche e certificate