

# Rassegna del 09/01/2015

## NESSUNA SEZIONE

06/01/2015	Gazzetta d'Alba	5	<u>L'artigiano che forgia il domani</u>	...	1
07/01/2015	Unione Monregalese	27	<u>Associazioni di categoria a confronto con l'Amministrazione</u>	...	4
08/01/2015	Risveglio Popolare	25	<u>"Eccellenza artigiana" per il panificio Atzeni</u>	...	5
09/01/2015	Piccolo di Alessandria	14	<u>L'artigianato in mostra per Expo 2015</u>	...	6
09/01/2015	Stampa Alessandria	38	<u>Nasce la prima scuola per gli imprenditori</u>	...	7

# L'artigiano che forgia il domani

**Gino Scarsi:**  
*«Se, come dice Carlin Petrini, dobbiamo sentirci tutti contadini perché dipendiamo da Madre Terra è altrettanto importante vivere e pensare un po' da artigiani per non omologarsi a modelli di sviluppo troppo consumistici e irrispettosi dell'ambiente, le cui contraddizioni sono causa del disorientamento attuale»*



■ "Riforgiare una Italia più giusta, solidale, ecocompatibile e artigiana": il fabbro che metaforicamente, nella scultura che ho realizzato per il concorso indetto da *Confartigianato* Cuneo, pinza la pancia dell'Italia con l'intenzione di martellarla a dovere, esprime la parte sana del Paese. L'Italia che non riesce a capacitarsi della deriva morale in cui è incorsa e vorrebbe far prevalere una virtù. Ma se

re la sua parte i termini "giusto" e "solidale" possono essere facilmente recepiti, le parole "ecocompatibile" e "artigiana" meritano forse una spiegazione.

A mio avviso, ad esempio, la crescita del Prodotto interno lordo (Pil) tanto invano rincorsa dal governo e dai "professoroni" di contorno non avviene, perché non è ecologicamente compatibile. In natura nulla può crescere all'infinito: si nasce, si vive e poi si muore e in modo circolare si rinasce. Qualsiasi specie vivente può colonizzare il suo ambiente, ma a un certo punto trova il suo limite e si ferma.

La nostra crescita invece non accetta limiti; abbiamo milioni di auto, elettrodomestici, televisori stoccati da qualche parte che nessuno comprerà più, eppure la ricetta rimane la crescita, aumentare le produzioni e il Pil, mentre gli spazi residuali nelle produzioni di massa li stanno esaurendo cinesi, indiani e chi ha mano d'opera sottopagata.

Una Italia ecocompatibile non spenderebbe le decine di miliardi previsti dal decreto Sblocca Italia in opere distruttive dell'ambiente, che poi finiscono quasi sempre in mano alla criminalità, ma impiegherebbe le somme per manutenzione e messa in sicurezza del territorio, ristrutturazione energetica degli edifici, fonti rinnovabili, coinvolgendo le imprese locali e gli artigiani.

Per questo serve un'Italia anche artigiana. Quando si perdono i valori legati all'arte del fare manuale e insieme intellettuale trasmessi da una

generazione all'altra, la società è più povera. L'artigianato evoca la terra da cui proviene e che ha valorizzato con forme, storie e colori.

Eppure, nella società in cui i robot assolvono al compito

## CONFARTIGIANATO PREMIA SCARSI PER LA SUA OPERA SUL PAESE DA RIFORGIARE

di sostituire l'uomo nella produzione di beni di consumo di massa (risparmiandogli fatica, ripetitività e alienazione) il ruolo degli artigiani avrà ancora una grande importanza. Perché artigianato non vuol dire soltanto i servizi che offre, la manutenzione di sistemi complessi nei vari campi, la realizzazione delle abitazioni, l'arte che rende piacevole un aspetto del nostro vivere. Artigianato è anche rapporto tra le persone, scambio creativo teso a soddisfare le più disparate esigenze. In ultimo, artigianato vuol dire realizzazione piena di se stessi, stile di vita che contempla la manualità come valore aggiunto esportabile. Se è vero - come dice Carlin Petrini - che dobbiamo sentirci tutti un po' contadini perché dipendiamo da Madre Terra e dai suoi prodotti è altrettanto importante sentirsi un po' artigiani per non omologarsi a modelli di sviluppo eccessivamente consumistici, irrispettosi delle risorse ambientali, le cui contraddizioni sono causa del disorientamento attuale.

Gino Scarsi





FOTOGRAFIA DI CONFARTIGIANATO



**Al secondo posto nel concorso di *Confartigianato* Antonio Gotta di Bra, qui sopra; al terzo Andrea Ponticello, di Saliceto – sotto – con l'opera che tiene nelle mani.**

## carcare Associazioni di categoria a confronto con l'Amministrazione

Il progetto "Attiva Carcare" condiviso dalle Associazioni di categoria e dal Comune di Carcare apre il nuovo anno con un incontro-seminario, dedicato a tutte le attività produttive presenti sul territorio comunale, con la finalità anzitutto di un confronto per uno scambio di idee e programmazioni. L'occasione sarà per mercoledì 14 gennaio alle ore 20.30, a Carcare, nelle sale del Centro Polifunzionale, con ingresso dal lato del Bocciodromo in via del Collegio. Il tema del seminario "Consapevolezza e potenziamento della comunità commerciale e locale. Punti di vista per la ricrescita", verrà sviluppato dai rappresentanti e consulenti di Confartigianato, Confcommercio, Confederazione Nazionale Artigiani, e dall'Amministrazione comunale. "La volontà dei soggetti attori del seminario è duplice, da una lato la stimolazione positiva al mantenimento di una comunità commerciale locale attiva e positiva, anche alla luce dei cambiamenti che riguarderanno il Comune di Carcare nei prossimi anni, e dall'altro lato la definizione insieme alle Associazioni di categoria di un percorso per una ricrescita condivisa e sostenibile", spiega l'assessore alle Attività produttive, Christian De Vecchi.



5

### **"Eccellenza artigiana" per il panificio Atzeni**

SAN GIORGIO - Tra le imprese che hanno ottenuto il riconoscimento "Eccellenza artigiana", istituito dalla Regione insieme alle associazioni di categoria (*Confartigianato, Cna, CasArtigiani*) e alla Commissione regionale per l'Artigianato, c'è il panificio sangiorgese *Atzeni*. Aperto nel '77, il panificio e pasticceria è oggi gestito da Roberto Atzeni e Liliana Sacaliuc; Roberto ha iniziato ad affiancare i genitori nell'82, ampliando l'attività di famiglia, fino ad aprire un punto vendita a Rivarolo e uno a Foglizzo.



6

# L'artigianato in mostra per Expo 2015

● L'associazione guidata da Adelio Ferrari partecipa a un evento parallelo

## Alessandria

— Sono 144 (finora) i Paesi partecipanti, impegnati a sviluppare il tema "Nutrire il pianeta, energia per la vita". La grande esposizione si svilupperà su una superficie pari a un milione di metri quadrati che si prepara, da maggio a ottobre, ad accogliere una ventina di milioni di visitatori. Così Expo 2015 si configura come una vetrina definita «imperdibile» per le imprese artigiane, «colonna portante della qualità produttiva italiana e del concetto stesso di 'Made in Italy' diffuso nel mondo». La riflessione arriva da Confartigianato Imprese che ha deciso di «dare corpo a un progetto parallelo denominato 'Fuori Expo' che - si legge su una nota - ha l'obiettivo di promuovere le aziende dell'artigianato d'eccellenza, favorendo l'internazionalizzazione attraverso il contatto con buyer e delegazioni commerciali estere, oltre al rapporto diretto con i visitatori, aiutando il 'Made in Italy' a essere rilanciato e internazionalizzato sotto i riflettori di un evento planetario unico nel suo genere ed irripetibile nel tempo». Per promuovere l'iniziativa non manca nemmeno un sito web: Italian Makers Village (Imv), <http://italianmakersvillage.it/>. «La rassegna - precisa sempre la nota diffusa dall'associazione - si svolgerà all'interno di uno spazio di 1800 metri quadrati, nella cornice di via Tortona 32 a Milano, in zona Navigli a pochi passi da Porta Genova». Il periodo riservato alla partecipazione delle aziende della provincia di Alessandria va dal 18 al 22 giugno, contestualmente alla presenza della Regione Piemonte all'interno del 'Padiglione Italia' in area Expo. In

vista dell'evento Confartigianato Alessandria organizza un incontro sul progetto, aperto a tutte le aziende potenzialmente interessate. L'appuntamento è per martedì 13 gennaio, alle 17, nel salone 'Viale' della Camera di Commercio, in via Vochieri 58. Interverranno Adelio Ferrari, presidente provinciale Confartigianato Alessandria, Piero Gulminetti, direttore provinciale Confartigianato Alessandria. Per informazioni e adesioni: [infoartigiani@confartigianatoal.it](mailto:infoartigiani@confartigianatoal.it); telefono 0131 286511; per contatti: Mario Arosio, telefono 0131 286504; mail: [m.ariosio@confartigianatoal.it](mailto:m.ariosio@confartigianatoal.it).

Sull'area milanese di via Tortona verranno realizzati trenta stand espositivi che ospiteranno, a rotazione, le imprese che desiderano aderire alla 'Rassegna delle eccellenze'. Cinque spazi esterni saranno dedicati allo 'Street food', mentre saranno due gli spazi riservati alla ristorazione con i 'Laboratori del Gusto' e gli 'Show Cooking'. «Le priorità - si legge sulla brochure realizzata per presentare a livello nazionale l'iniziativa - saranno rivolte agli ambiti territoriali (regione, provincia, area vasta) laddove le imprese dovranno essere coniugate con i valori che ogni territorio esprime. Questa calendarizzazione potrà essere collegata alla programmazione della presenza delle Regioni e dei territori all'interno di Padiglione Italia. Altri temi saranno trasversali (donne, start-up, maker, business etico), di filiera (fashion, design, energia/ambiente) e di prodotto (formaggio, cioccolato, vino, etc). Ogni settimana, inoltre, verrà ospitato un Paese straniero (Country Week), riservando uno spazio espositivo ed una giornata dedicata alla promozione degli usi, dei costumi e dell'economia del territorio».

**E.So.**



**Il Padiglione Italia** come si presenterà all'Expo 2015 di Milano



7

## Nasce la prima scuola per gli imprenditori

■ «Idee al presente, strategie al futuro»: è il nome dell'iniziativa nata dalla collaborazione tra Confartigianato Alessandria, Camera di Commercio e sede di Alessandria dell'Università del Piemonte Orientale. Un ciclo di lezioni e incontri con esperti per approntare strategie operative anti crisi e prepararsi alle sfide dei mercati. Da febbraio a maggio sono previsti quattro eventi su temi che approfondiranno con esperti e docenti universitari, dalla gestione strategica al marketing, a un nuovo approccio della comunicazione, come gestire il consumatore. La partecipazione è gratuita, massimo 50 adesioni. Iscrizioni entro il 20 gennaio via mail : [infoartigiani@confartigianatoal.it](mailto:infoartigiani@confartigianatoal.it) o via fax al numero 0131-226600. [R.AL.]

