

Rassegna del 27/05/2015

NESSUNA SEZIONE

23/05/2015	Nuova Provincia di Biella	27	<u>Debutta sabato la nuova edizione della notte bianca organizzata da "CossatoShop"</u>	Arietti anna	1
25/05/2015	Notizia Oggi Vercelli	10	<u>Artigiani a pezzi tra burocrazia e troppe tasse</u>	Ferrario Giancarlo	2
25/05/2015	Notizia Oggi Vercelli	10	<u>Le eccellenze agroalimentari del Piemonte in vetrina internazionale al Castello di Desana</u>	...	3
27/05/2015	Stampa Novara-Vco	44	<u>Scoperti 11 furbetti Si fingevano poveri per non pagare l'Asl</u>	Benvenuti Marco	4
27/05/2015	Stampa Vercelli	45	<u>Gli artigiani del gusto incontrano l' Europa</u>	Maggio Roberto	5

1

MANIFESTAZIONE La prima di una lunga serie di iniziative verrà interamente dedicata agli sposi **Debutta sabato la nuova edizione della notte bianca organizzata da "CossatoShop"**

COSSATO (aro) Si accendono i riflettori sulla nuova edizione delle notti bianche cossatesi. La prima di una lunga serie di iniziative si terrà fra una settimana esatta, di sabato, proposta da CossatoShop, l'Associazione dei commercianti e degli artigiani, a partire dalle ore 19, e sarà la "Notte degli sposi". "Non ce n'è per nessuno. Siamo una grande squadra - commenta la presidente **Ilaria Monteferrario** -. C'è stata la piena collaborazione di tutti e quindi si parte. Animeremo le vie della città allestendo aree tematiche. Si potranno trovare abiti, bomboniere, fiori, proposte per un ricevimento, mezzi di trasporto e fotografi; tutto quanto può essere utile in un giorno speciale. Sono previste sfilate, anche di abiti vintage. Tutto si

svolgerà anche grazie alla grande collaborazione dell'Amministrazione comunale, che ci patrocina e ci ha aiutato con le pratiche burocratiche. A loro, e alle Istituzioni in generale, va un grazie speciale. La buona riuscita è legata anche ai ragazzi che faranno da modelli della Ginnastica La Marmora Biella, della Broadway Dance Academy Biella, dall'Asd Piemonte Libertas, dai commercianti che credono in noi e dai ristoratori. Parteciperanno la Croce rossa, i Vigili del fuoco, la Fidas, la Protezione civile, la parrocchia di Santa Maria Assunta, il Club Amici della 500, il Vespa club, l'Associazione hobbisti e la Pro loco di Cossato. Proporremo la panissa e altre golosità per sostenere il progetto sociale 'Fra Galdino'. In caso



Via Mazzini in una delle precedenti edizioni della notte bianca

di pioggia posticiperemo l'evento al primo giugno". In attesa di questa serata, già oggi, la città si animerà con "La scuola scende in piazza",

vetrina dei lavori didattici e musica presso piazza Tempia, e "Il mercatino di primavera" in piazza Angiono.

Anna Arietti



CONFARTIGIANATO

Artigiani a pezzi tra burocrazia e troppe tasse

(ces) Il cahier de doléances di Confartigianato non fa sconti al Governo Renzi: pressione esagerata del Fisco, burocrazia asfissiante, difficoltà di accedere al credito e lavoro da incentivare. Il presidente **Giorgio Merletti** prima ha bacchettato **Maria Elena Boschi** («Al ministro delle Riforme va tutta la mia e la vostra riprovazione per aver disdetto l'appuntamento solo diciotto ore fa; noi abbiamo grande rispetto per le istituzioni, ma chiediamo altrettanto rispetto per la tanta gente che manda avanti le loro imprese anche nell'interesse del Paese») poi ha teso la mano al ministro dell'Agricoltura **Maurizio Martina** («A lui va il mio e il vostro più sentito ringraziamento»).

Assemblea in Expo per i numeri uno della confederazione E il ministro delle Riforme dà buca Merletti: «Le banche negano i fidi, provino loro a lavorare nelle nostre condizioni»

Quindi ha spiegato la scelta di fare l'assemblea in Expo a cui era presente anche la delegazione vercellese: «Siamo presenti all'Esposizione universale ma anche nel FuoriExpo in via Tortona con l'Italian Maker Village. E' un modo per far conoscere e apprezzare il made in Italy, quello fatto da noi, lo stile italiano che tutto il mondo ci

invidia».

Il leader di Confartigianato ha posto l'attenzione sul Fisco. «Tra il 2005 e il 2015 gli italiani hanno pagato 29 miliardi di tasse in più rispetto alla media europea, ben 476 euro a testa. E agli imprenditori è pure stato chiesto uno sforzo non indifferente, legato a capannoni e laboratori che valgono 7,2 miliardi di Imu. Produrre e dare lavoro è diventato un lusso... Non vogliamo pagare l'energia il 30% in più rispetto i nostri colleghi europei».

Ma forse il nemico peggiore da combattere è la burocrazia. «Non chiamatemi gufi se invociamo la semplificazione, dalla burocrazia vessatrice nascono le mazzette».

Quindi l'affondo sul credito. «I finanziamenti alle piccole e medie imprese sono calati del 3,2% anche nel 2015 nonostante le risorse robuste della Bce. Non vogliamo più vederci negare richieste di finanziamento, nonostante attraverso il nostro Confidi vengano portate garanzie pari all'80%. Che provino anche le banche a rischiare come noi rischiamo ogni giorno». Sul lavoro Merletti vede criticità e opportunità. «Apprezzo lo spirito e gli obiettivi del Jobs Act, ma dobbiamo ancora capire quante assunzioni stabili creerà». Poi con orgoglio ha rivendicato «il modello imprenditoriale e sociale italiano, quello delle piccole imprese, come modello di riferimento delle azioni messe in campo dalla politica».

In apertura dei lavori il segretario generale di Confartigianato, **Cesare Fumagalli**, ha consegnato il Premio Gian all'ex direttore del Corriere, **Ferruccio De Bortoli**, per il suo lavoro di «giornalista e attento osservatore delle piccole e medie imprese».

Giancarlo Ferrario



MERCOLEDÌ CON NOVE OPERATORI STRANIERI**Le eccellenze agroalimentari del Piemonte
in vetrina internazionale al Castello di Desana**

(god) Il Castello di Desana ospiterà mercoledì prossimo 27 maggio operatori commerciali provenienti da Belgio, Germania, Olanda e Russia interessati al gusto italiano, nella fattispecie vercellese, agroalimentare e vino. Il progetto di incoming è curato da di Confartigianato con Ice e in collaborazione con l'Atl di Novara. «Food and Wine» il nome dell'iniziativa che darà ospitalità a nove operatori commerciali che incontreranno le eccellenze del cibo e del vino delle province piemontesi. «Si tratta di un evento che si inserisce nell'ambito del programma promozionale dell'ICE, l'Agenzia nazionale per il commercio estero, grazie al quale Confartigianato può promuovere in modo efficace sul mercato nord europeo i prodotti degli artigiani» spiega **Giuseppe Misia**, direttore di Confartigianato Vercelli - Il progetto è a misura di piccole e micro imprese, che attraverso l'organizzazione di una missione incoming in Italia nei territori delle imprese, comunica e promuove l'Italian Life Style integrando le produzioni agroalimentari alle bellezze paesaggistiche e architettoniche». L'incontro di Desana è un'iniziativa che Confartigianato conduce nell'ambito degli accordi tra Confartigianato Nazionale e Ice (Progetto Expo - RT) e che si realizza grazie alla sinergia tra le sedi provinciali di Biella, Alessandria, Novara, Vercelli e Cuneo; in collaborazione con ATL Novara e Unicredit. Le aziende vercellesi partecipanti al meeting di Desana saranno: Pastificio Di Giulio (Serravalle Sesia); Agricola Belvedere (Bianzé); Pasticceria Cametti srl (Gattinara); Tirozzio Anna Maria I Biscutin dal strii (Fobello); Merlin Debora (Alice Castello); Az. Agricola Tenuta Castello (Desana); Az. Agricola Merlin Claudio (Alice Castello).



CONTROLLATE LE RICHIESTE DI ESENZIONE AI TICKET

Scoperti 11 furbetti Si fingevano poveri per non pagare l'Asl

Multati per 24.400 euro dalla Guardia di Finanza Parte una campagna contro abusivismo e truffe

Ottenevano l'esenzione dal pagamento del ticket grazie a documentazione falsa. Sono undici i «furbetti» delle prestazioni sociali agevolate scoperti nelle ultime settimane dagli uomini della Guardia di Finanza di Novara, che hanno passato al setaccio le dichiarazioni reddituali e patrimoniali di numerosi nuclei familiari della provincia.

Una black list di sospetti

L'attenzione si è concentrata in particolare sulle richieste di esenzione. Sono stati chiesti all'Asl 13 di Novara gli elenchi dei richiedenti la prestazione e successivamente i dati anagrafici, patrimoniali e lavorativi autocertificati dai richiedenti sono stati incrociati con le informazioni presenti nelle banche dati della Gdf. Si è quindi individuata una «black list» di soggetti sospetti, cui effettuare un'attività ispettiva. E' così emerso che undici persone (sette italiani, due marocchini, un albanese e un ghanese) hanno presentato autocertificazioni fasulle per ottenere l'esenzione dal ticket. La loro condotta ha provocato un danno al sistema sanitario nazionale quantificabile in 8.151 euro; nei confronti dei novaresi controllati sono state emesse sanzioni per un ammontare

complessivo di 24.453 euro.

Campagna informativa

Contrasto a truffe, abusi e sprechi costituisce un obiettivo dei controlli della Finanza di Novara per il 2015. E non solo. Proprio ieri i comandanti della Gdf di Novara e del Vco, i colonnelli Giovanni Casadidio e Giovanni Viglianti, hanno presentato assieme ai vertici di Confartigianato Piemonte Orientale, il presidente Michele Giovanardi e il direttore Amleto Impaloni, la campagna di informazione «Abusivismo. Non fidiamoci degli sconosciuti».

Insieme a Confartigianato

È un'iniziativa che ha come scopo il contrasto del sommerso tra i piccoli imprenditori, scovando quelli che non pagano le tasse. L'associazione di categoria si pone come punto di raccolta di segnalazioni di casi sospetti o non a norma, da girare poi al 117. Nei primi quindici giorni di giugno, nelle due province, compariranno affissioni sul tema della prevenzione degli abusivi e dell'evasione. Il fenomeno in zona colpisce soprattutto edilizia, estetisti e parrucchieri. La campagna ha il patrocinio dei comuni di Novara, Trecate, Borgomanero, Oleggio, Stresa, Verbania, Gravellona Toce, Domodossola e Omegna.



L'operazione è stata condotta dalle Fiamme gialle di Novara



5

Gli artigiani del gusto incontrano l'Europa

Una delegazione di acquirenti oggi al castello di Desana

il caso

ROBERTO MAGGIO
DESANA

Arrivano in Piemonte dal Nord Europa con un obiettivo: incontrare il gusto italiano ed esplorare le eccellenze di un territorio dalle molteplici risorse. Questa mattina una delegazione di acquirenti provenienti da Russia, Belgio, Germania e Olanda sarà al castello di Desana per un progetto di accoglienza promosso da Confartigianato Vercelli, Cuneo, Novara, Alessandria e Biella, insieme con l'Agenzia turistica di Novara e Unicredit.

L'iniziativa, che arriva in concomitanza con l'Expo, si inserisce in un accordo stipulato a livello nazionale dalla Confederazione degli artigia-

ni e Ice, l'Agenzia per la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, per far conoscere le qualità dell'agroalimentare e della produzione di vino nelle province piemontesi.

Ventisette marchi

Sono ventisette i marchi o aziende regionali che incontreranno questa mattina la delegazione di compratori internazionali. Il Vercellese, dalla Bassa fino alla Valsesia, verrà rappresentato dal pastificio Di Giulio di Serravalle Sesia, dall'agricola Belvedere di Bianzé, la pasticceria Cametti di Gattinara, l'azienda che produce «I Biscutin dal strii» di Anna Maria Tirozzio di Fobello, l'agricola Tenuta castello di Desana, la società agricola Cella grande di Viverone, l'agricola Merlin Claudio di Alice Castello. Ci saranno anche ditte del Cuneese, Novarese, Vco, Biel-

lese e Alessandrino. «Grazie a eventi di questo genere - commenta Giuseppe Misia, direttore di Confartigianato Vercelli - la nostra associazione può promuovere in modo efficace sul mercato nord europeo i prodotti degli artigiani. Il progetto è a misura di piccole e micro imprese, che attraverso l'organizzazione di una missione di "incoming" in Italia, e in particolare nei territori dove nascono i prodotti, comunicano e promuovono lo stile di vita italiano. Integrando le produzioni agroalimentari alle bellezze paesaggistiche e architettoniche del territorio». Gli artigiani vercellesi saranno anche protagonisti dal 18 al 22 giugno all'Italian makers village, sui Navigli di Milano, un villaggio parallelo a Expo nel quale le aziende manifatturiere locali potranno presentare i prodotti e incontrare compratori esteri.



Progetto
Al castello
acquirenti
da Russia
Belgio
Germania
e Olanda

