

Rassegna del 06/06/2015

NESSUNA SEZIONE

30/05/2015	Corriere di Novara	37	<u>Dall'Europa per incontrare il gusto italiano</u>	Filippo Bezio	1
30/05/2015	Corriere di Novara	37	<u>Vercelli si unisce a Cna Piemonte Nord</u>	Laura Cavalli	3
02/06/2015	Nuova Provincia	4	<u>Processo digitale? Confartigianato delusa</u>	...	4
04/06/2015	Risveglio del Canavese	11	<u>I campionati dei mestieri per i ragazzi</u>	A.S.	5
05/06/2015	Sesia	21	<u>La festa del commercio e dell'artigianato</u>	Pellizzari Fabio	6
06/06/2015	Giornale Piemonte	3	<u>Torino si riappropria ro ria della sua storia - Il Borgo medievale ritrova il suo caffè</u>	Msci	7
06/06/2015	Giornale Piemonte	12	<u>Sinergie fra territori per il turismo</u>	...	8
06/06/2015	Stampa Cuneo	63	<u>"Passaggio transennato" nel cantiere per non chiudere il Belvedere d'estate</u>	Viglietti chiara	9

1

SUCCESSO DEL PROGETTO DI INCOMING DI CONFARTIGIANATO CON ICE E COLLABORAZIONE DI UNICREDIT E ATL NOVARA

Dall'Europa per incontrare il gusto italiano

Protagonisti nove "buyers" provenienti da Belgio, Germania, Olanda e Russia

■ Nove buyer provenienti da Russia, Belgio, Germania e Olanda mercoledì, al Castello di Desana, sono stati protagonisti del progetto di incoming di Confartigianato con Ice (Agenzia nazionale per il Commercio Estero) in collaborazione di Atl Novara e UniCredit.

Nell'occasione i nove operatori commerciali hanno potuto conoscere le eccellenze del cibo e del vino delle province piemontesi.

Il giorno precedente, martedì, la delegazione è stata accolta a Novara dove ha visitato alcune bellezze della città, come la Basilica e la Cupola di San Gaudenzio, conosciuto le realtà produttive del Biscottificio Camporelli e della Cascina Canta di Gionzana, gustato un aperitivo al Circolo dei Lettori nella suggestiva cornice del Broletto.

Accompagnati dai vertici di Confartigianato Imprese Piemonte Orientale, i buyer sono stati salutati dal sindaco di Novara Andrea Ballarè, dall'assessore comunale al Commercio Sara Paladini, dalla presidente dell'Atl Maria Rosa Fagnoni e dal segretario generale della Camera di Commercio Cristina D'Ercole: «L'evento si inserisce nell'ambito del programma promozionale dell'Ice, grazie al quale Confartigianato può promuovere in modo efficace sul mercato statunitense i prodotti degli artigiani», ha spiegato Amleto Impaloni, direttore di Confartigianato Imprese Piemonte Orientale - Il progetto è a misura di piccole e micro imprese. L'obiettivo è vedere i prodotti nel loro contesto paesaggistico ed architettonico. I buyer sono stati accolti nel salotto

della città: speriamo che ritornino anche con le famiglie».

Il sindaco di Novara, Andrea Ballarè, ha aggiunto: «Spero che siano state recepite tutte le potenzialità di Novara in termini di prodotti e di bellezze artistiche. Stiamo lavorando molto sul turismo con buoni risultati. Mi auguro che la città abbia trovato nuovi ambasciatori all'estero».

A giudicare dalle parole degli operatori stranieri, il risultato è

stato centrato. Se i buyer del Belgio hanno apprezzato «il cibo, il vino e la bellezza del centro storico, oltre all'ospitalità», i colleghi russi hanno evidenziato «l'accoglienza gentile e cortese, grazie alla quale anche il territorio e la sua cultura sono stati raccontati al meglio. È interessante poter contattare i produttori locali, speriamo di concludere affari». L'incontro di Desana di mercoledì è stato condotto da Confartigianato Imprese Piemonte Orientale grazie alla sinergia tra le Confartigianato provinciali di Biella, Alessandria, Vercelli, Cuneo, in collaborazione con ATL Novara e Unicredit.

Le aziende partecipanti sono state Pasticceria Aliverti (Arona); Capittini Fratelli snc (Galliate); Pastificio Di Giulio (Serravalle Sesia); Pastificio Bozzola (Galliate); Mastrocesare srl (Novara); Salus srl (Borgolavezzaro); Casa del Gorgonzola (Novara); Casa Brencio srl (Masera); Agricola Belvedere (Bianzé); Pasticceria Cametti srl (Gattinara); Tirozzio Anna Maria I Biscutin dal strii (Fobello); Marlin Debra (Alice Castello); Az. Agricola Tenuta Castello (Desana); Cioccolato Colle di Colle Loretta

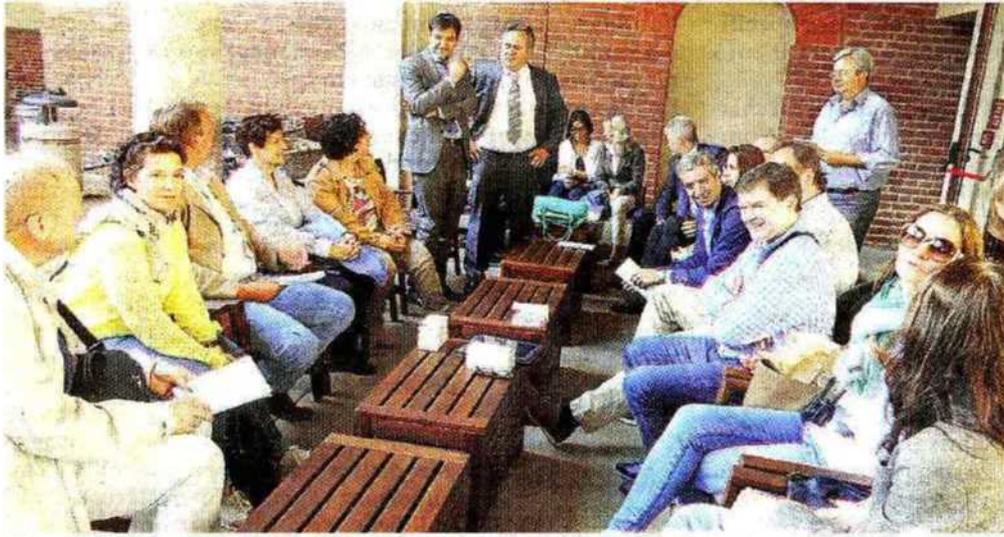
(Biella); Panificio Pasticceria Piantanida (Coggiola); Torrefazione Graglia (Biella); Michelis Egidio (Mondovì); Alberto del Dolce (Carrù); Antica Cascina srl (Alfieri); Soc. Agr. Cellagrande SS (Viverone); Az. Agricola Merlin Claudio (Alice Castello); Cantina Tomaso Gianolio (Fossano); E.C.A. spa (Villadossola); Az. Agr. Fontechiara (Borgomanero); IM.DI snc (Biella); Mauro vini srl (Dronero); Matteo Soria (Castiglione Tinella).

Positivo il commento di UniCredit: «Abbiamo volentieri aderito a questa iniziativa di Confartigianato - ha dichiarato Riccardo De Maglianis, responsabile Area Commerciale Piemonte Nord Est di UniCredit - in quanto rientra in pieno nella nostra strategia, da un lato di attenzione alle aziende del territorio e, contemporaneamente, di supporto alla loro attività commerciale verso i mercati esteri. La partecipazione a un evento che ha manifestato un notevole successo evidenzia la nostra volontà di consigliare al meglio le Pmi locali su come trovare nuovi sbocchi commerciali».

Commento positivo anche per il presidente di Confartigianato Imprese Piemonte Orientale, Michele Giovanardi, che ha osservato come l'appuntamento di Desana «da un lato conferma la vocazione all'export delle imprese artigiane e il sostegno e la promozione in tal senso di Confartigianato», mentre il presidente di Confartigianato Imprese Vercelli, Roberto Forte, ha confermato «l'impegno del sistema Confartigianato per l'export e lo sviluppo delle imprese».

Filippo Bezio





L'incontro con i "buyer" stranieri a Novara, con il sindaco Ballarè

3

«SOLO SUPERANDO I CONFINI GEOGRAFICI POSSIAMO AIUTARE LE IMPRESE»

Vercelli si unisce a Cna Piemonte Nord

■ Un altro passo avanti nella costruzione della Cna del futuro si è compiuto in questi giorni, con la firma dal notaio dell'atto che ha sancito l'unione di Cna Piemonte Nord (Novara - Vco) con la Cna di Vercelli, che entra a pieno titolo nell'associazione di categoria, che rafforza così la sua presenza nell'area delle tre province. La presentazione ufficiale è avvenuta in una conferenza stampa che si è tenuta mercoledì 27 maggio nella sede della Cna di Vercelli.

«Dopo aver completato la fusione dell'area servizi - ha spiegato il direttore della Cna Piemonte Nord Elio Medina - che ha portato alla nascita di un'unica struttura denominata Cna Servizi srl nel 2007, e la nascita di Cna Piemonte Nord per effetto della fusione di Cna Novara e Cna Vco il 7 luglio 2013, oggi completiamo un percorso che ci permette di rispondere in modo ancora più adeguato alle richieste delle nostre imprese. Anche l'associazione di Vercelli entra a far parte di CCnaNA Piemonte Nord».

«Con orgoglio posso dire - ha dichiarato il presidente della Cna Piemonte Nord Donato Telesca - che siamo la prima associazione di categoria del Piemonte che ha avviato un processo di integrazione che coinvolge tre territori provinciali. Noi abbiamo superato i confini geografici perché crediamo che solo così possiamo aiutare le nostre imprese ad affrontare un mercato sempre più difficile, mettendo a loro disposizione servizi qualificati che difficilmente da soli saremmo in grado di gestire».

Sul tappeto, ha detto il presidente Cna dell'Area di Vercelli Franco Lobascio, «non c'è solo un accorpamento ma una scelta strategica, non solo per contare di più sul tavolo delle trattative, ma anche per un discorso di prospettiva. L'obiettivo è chiaro, nel futuro la Cna Piemonte Nord dovrà essere sicuramente un'associazione più grande, ma anche più presente sul territorio, più saldamente organizzata e più rappresentativa».

La nuova Cna Piemonte Nord ha il proprio centro operativo e direzionale a Novara, con altre due sedi provinciali (Verbania e Vercelli), più cinque sedi territoriali (Borgomanero, Castelletto Ticino, Domodossola, Galliate, Arona) e 13 uffici di permanenza (Trecate, Oleggio, San Maurizio d'Opaglio, Romagnano Sesia, Omegna, Gravellona Toce, Cannobio, Baveno, Crescentino, Santhià, Cigliano, Trino, Borgosesia). Tra i primi obiettivi su cui lavorare, per i dirigenti della nuova Cna Piemonte Nord, c'è la fusione di quadrante (Novara, Vercelli, Biella, Verbania, Cusio Ossola) delle Camere di Commercio, in base alla legge di riforma del sistema camerale. «Ne siamo pienamente convinti. Secondo noi - affermano - è la strada giusta da percorrere. Ci auguriamo che gli enti camerali sappiano superare divisioni e prospettive ristrette per portare avanti quel percorso di aggregazione che è richiesto dall'esigenza di contenimento dei costi ma è soprattutto necessario per le imprese che chiedono servizi più qualificati».

Laura Cavalli



Il presidente Cna Piemonte Nord Donato Telesca e il presidente Cna Vercelli Franco Lobascio



PER DIALOGARE CON I PUBBLICI UFFICI

Processo digitale? Confartigianato delusa

Il processo di digitalizzazione al fine di garantire una maggiore sicurezza e al contempo ridurre tempi e costi della burocrazia, seppur tra le priorità del Governo, che ha introdotto al 31 marzo l'obbligo normativo della fatturazione elettronica, non è ancora sufficiente. La denuncia arriva da Confartigianato che individua tra le delusioni degli italiani che scelgono internet per interagire con gli uffici pubblici la difficoltà nel reperire le informazioni (tra l'altro spesso poco utili) nel comprendere lo stato di avanzamento della pratica e nell'utilizzo dei servizi disponibili sul web. «Gli italiani che usano la rete per dialogare con la pubblica amministrazione sono pochi e insoddisfatti - fanno sapere da Confartigianato - Soltanto il 36% della popolazione utilizza internet per interagire con lo Stato. Percentuale che ci vede al terzo posto nella graduatoria dei 28 Paesi Ue dove la media degli utilizzatori di Internet per i rapporti con la Pa è del 59%. Peggio di noi fanno la Bulgaria (36%) e la Romania (17%)». I dati sono stati raccolti dall'associazione artigiani in un rapporto presentato all'Assemblea dei Giovani Imprenditori di Confartigianato la scorsa settimana a Milano. Entrando più nel dettaglio, il rapporto di Confartigianato evidenzia come i servizi online della Pa siano utilizzati dall'85% delle imprese italiane, una

quota inferiore di tre punti percentuali rispetto alla media europea. Un divario che aumenta vertiginosamente per alcune tipologie di servizi. Gli imprenditori italiani che scelgono di avvalersi del servizio online per le dichiarazioni Iva e contributi, ad esempio, sono il 33% in meno rispetto alla media dell'UE mentre, l'invio telematico di moduli compilati vede le imprese italiane distanti di 16 punti percentuali dal resto d'Europa. Non fanno differenza i giovani: solo 24,3% degli under 35 ottengono informazioni dai siti web della Pa e uno scarso 14,1% effettua pratiche complete come spedire moduli compilati. «I ritardi dell'e-gov non contribuiscono a migliorare la situazione delle nostre imprese che pagano a caro prezzo le complicazioni della burocrazia italiana, stimabili in 30.980 milioni l'anno - contestano dagli uffici di Confartigianato - Ci auguriamo che il disegno di legge di riforma della Pa venga approvato entro l'estate per poter imprimere una svolta anche sul fronte della cittadinanza digitale». Le lentezze della digitalizzazione della Pa si riflettono sul basso utilizzo di internet per compilare e spedire moduli, così dal rapporto di Confartigianato emerge che appena il 18% degli italiani sceglie questa modalità di adempimento alla burocrazia per evitare di perdere tempo in coda agli sportelli degli uffici pubblici.



DIGITALIZZAZIONE PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



I campionati dei mestieri per i ragazzi

In occasione della prossima edizione di IoLavoro, in programma a ottobre a Torino, l'agenzia Piemonte Lavoro organizzerà i campionati dei mestieri WorldSkills, promossi dall'assessorato al Lavoro e Formazione professionale della Regione, in collaborazione con Worldskills Italy, l'ufficio Scolastico regionale, le associazioni della formazione professionale Cenfop, Forma e Life e le associazioni di categoria Confartigianato, Cna e Confcommercio. La competizione sarà aperta a giovani studenti, apprendisti e lavoratori con età minima di 17 anni. Gli istituti scolastici, i centri di formazione professionale e le associazioni di categoria che vogliono dimostrare il talento dei propri giovani studenti e lavoratori possono aderire entro il 15 giugno. I mestieri in gara sono cuoco, cameriere, pasticciere, grafico, meccanico d'auto, estetista, acconciatore, muratore, sarto, operatore socio sanitario, receptionist. Info: www.worldskillspiemonte.it. (a.s.)



6

Oltre 70 espositori, musica e birra: «Venite domenica a visitare Trino in piazza, non ve ne pentirete»

La festa del commercio e dell'artigianato

TRINO --«La Trino in piazza di domenica 7 giugno sarà più grande e più partecipata rispetto agli ultimi anni, venite a visitarla, non ve ne pentirete». Il presidente dell'Associazione operatori commerciali Massimo Osenga dice: «Avremo oltre 70 espositori: abbiamo anche dovuto allungare la festa su corso Cavour fino a piazza Garibaldi, interessando piazza Martiri della Libertà. Ci sono tante iniziative che saranno ben pubblicizzate, anche domenica, durante tutta la giornata allo stand dell'Aoct, al quale si troveranno anche i buoni spendibili nei negozi. Invito tutti a partecipare a questa bella festa del commercio e dell'artigianato trinese».

Sabato 6 giugno ci sarà "Aspettando Trino in piazza", con la festa della birra al bar Garibaldi nell'omonima piazza (anche venerdì 5 e domenica 7) dalle 20.30, mentre alle 19 ci sarà l'apericena in musica con "Note di colore" nella piazza Ai Martiri nei Lager e alle 20.45 la finale di Champions League Juventus-Barcellona su maxischermo, a cura del bar Cose Buone.

Ed eccoci a domenica 7: dalle 9.30 il via all'esposizione degli stand e alle animazioni proposte da commercianti, artigiani, associazioni, Liceo artistico, Alberghiero (che alla chiesa di Ognissanti in via Lanza farà informazione sulla chiesa per tutto il giorno); nei bar e pasticcerie ci saranno

degustazioni gastronomiche e di specialità artigianali. In piazza Mazzini l'Atrop proporrà "Pompieropoli" dalle 10 per tutto il giorno, con la panissa gratis alle 12 e la merenda per i bambini alle 16. In centro ci sarà l'esposizione a cura dell'associazione Veicoli Storici Vercelli. Alle 16.30 L'Altra moda Kid's proporrà una sfilata e la baby dance, mentre dalle 17 in piazza Ai Martiri nei Lager l'amministrazione comunale premierà gli sportivi trinesi e ci saranno le esibizioni delle scuole di danza. L'unità cinofila della Pat alle 17 proporrà "Una camminata con Fido" e alle 18.30 ci sarà la parata delle majorettes. Non mancherà la buona musica con Roberto Amadè e Circle Song e la Rigomagus Band.

Trino in piazza offrirà anche tanti sconti dai negozianti, degustazioni di birre artigianali, lo stand delle operatrici socio sanitarie dell'Ipab con le "torte della felicità" per raccogliere fondi per iniziative a favore degli anziani ospiti, lo stand della Pat, quello degli Alpini che omaggeranno le donne con un fiore (la gerbera) e raccoglieranno giocattoli e vestiti usati, in buono stato, che saranno poi consegnati alla San Vincenzo per la distribuzione ai bisognosi, con il motto "Aiuta gli Alpini ad aiutare. Anch'io aiuto gli Alpini". Tante le associazioni presenti, a partire dal Pedale Trinese che festeggia 50 anni di vita.

Fabio Pellizzari

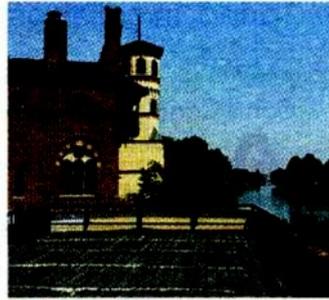


7

Torino si riappropria della sua storia

Dopo anni di stop, riapre i battenti il caffè inserito nella struttura del Borgo Medievale

■ Un silenzio irreale, solo il rumore dell'acqua spostata dai remi di chi percorre il fiume a bordo di una canoa e il suono del battello che sta per attraccare all'imbarcadere. Ce lo si può godere lì, a pochi passi dal Po, seduti a un tavolino. E ci si scorda quasi di essere a un passo dal cuore della metropoli sabauda, che continua a correre qualche centinaio di metri più in là. Quasi ci si dimentica di essere a Torino. Da una settimana cir-



ca, ma ufficialmente da ieri, proprio la città di Torino (...)

segue a pagina 3

TORINO DA RISCOPRIRE

Il Borgo medievale ritrova il suo caffè

Inaugurata l'attività che restituisce un'attrazione a turisti e cittadini

dalla prima pagina

(...) si è riappropriata di un patrimonio che ormai da tempo era rimasto lì, a far da sostegno alla polvere. Riapre i battenti il Caffè del Borgo Medievale di Torino, che completa la presenza di negozi ed esercizi all'interno di quello che è uno dei piccoli gioielli del capoluogo piemontese.

Due, i punti di forza, necessari per rilanciare una struttura che dopo alcune difficoltà era rimasta chiusa e - di fatto - negata alla cittadinanza e ai turisti. Collocata nell'unico edificio con «vere fondamenta» tra tutte le costruzioni del Borgo, la caffetteria punta sull'unicità della cornice. Un panorama mozzafiato, che permette di osservare lo scorrere lento del Po fino ai Murazzi e via ancora, a perdita d'occhio. Ma anche una proposta insolita, che punta molto sulla qualità. L'idea infatti è di partire fin dalle colazioni del mattino, che diventeranno il brunch nei giorni festivi con accompagnamento artistico, passando alla biogelateria (senza glutine e con prodotti adatti anche per chi segue una dieta vegana), alla piccola pasticceria e, soprattutto, alla «merenda sinoira o merenda galup», un'idea tipicamente torinese. Insomma, cibo sano e territorio: ecco i due punti cardinali. E anche una curiosità come il «sorbetto da conversazione», ricreato per gli ospiti del Caffè così come veniva gustato nell'ottocento a Corte. Gli spazi permettono 20 tavoli all'esterno, per 80 posti dedicati a chi vuole godersi la città del fiume. La gestione è affidata alla Tuttovo, impresa artigiana di Rivoli, in rete con l'impresa Sciabà. Si tratta di due attività «a marchio Cna», così come molti dei fornitori coinvolti nel progetto.

MSc



Sinergie fra territori per il turismo

VOGOGNA. Si è svolto ieri un Convegno, in programma al Castello Visconteo di Vogogna organizzato dalla Provincia del Verbano Cusio Ossola in collaborazione con Ente Regionale per lo sviluppo del Locarnese e Valmaggia, Politecnico di Torino, Centro Servizi Lapideo, Gal Laghi e Monti, Comune di Santa Maria Maggiore e Glati Artigianato del Ticino. L'incontro è finalizzato a promuovere e diffondere i contenuti della ricerca svolta nell'ambito del Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia - Svizzera 2007-2013, misura 3.1, di cui al Progetto

Alpstone. Si tratta, in altre parole, della valorizzazione dell'architettura tradizionale, tutela del paesaggio antropizzato e del costruito. Il tutto nell'ottica del rilancio turistico di tutto il territorio e delle sinergie che possono essere individuate insieme alle altre realtà confinanti con il Vco. L'evento si è svolto con il patrocinio del Comune di Vogogna, dell'ordine degli architetti, pianificatori, paesaggisti e conservatori di Novara e Vco, dell'ordine degli ingegneri della Provincia del Vco e del Collegio dei geometri e dei geometri laureati del Vco.



MONDOVI, IL COMUNE RISPONDE ALLE LAMENTELE

“Passaggio transennato” nel cantiere per non chiudere il Belvedere d'estate

CHIARA VIGLIETTI
MONDOVI

Il simbolo della città, la torre del Belvedere, sarà aperta al pubblico anche durante i due mesi di lavori nel punto più panoramico di Mondovì. E soprattutto, in occasione della «due giorni» di Mondovisioni, in programma sabato e domenica prossima, l'Amministrazione comunale ha previsto di garantire un passaggio transennato all'interno del cantiere, che consenta ai turisti e al pubblico di poter godere il panorama di Mondovì dal suo avamposto più suggestivo.

Enrico Rosso, assessore ai Lavori pubblici: «Abbiamo deciso di limitare al minimo i disagi, garantendo l'accesso alla torre per i due mesi di lavoro al cantiere. L'area giochi, invece, non sarà accessibile fino al termine degli interventi per ovvie ragioni di sicurezza».

Il progetto dell'Amministrazione è di rimettere ordine a un giardino che è stato pensato nel 1903 in occasione dell'Esposizione floreale. Saranno piantati anche alcuni nuovi alberi, sistemate le aiuole e il parco giochi. Interventi sono previsti anche alla fontana, spesso contestata dai monregalesi, al centro del giardino. Importo complessivo: trentamila euro.

Ma c'è chi, in queste ore, ha lamentato su Facebook la scelta di iniziare i lavori proprio nei mesi estivi. E soprattutto a ridosso degli eventi più importanti: Mondovisioni, appunto, e la Mostra dell'Artigianato. Rosso: «Per dare spazio a Mondovisioni abbiamo stravolto il cronoprogramma di molti cantieri, a partire dai lavori della Ztl di Breo, posticipati. Per la Mostra dell'Artigianato idem: il Belvedere per quella data si sarà rifatta completamente il look».



La torre del Belvedere

Tre nuove bottiglie ispirate alle "gocce" firmate Giuliano
 Capriola
 Capriola
 Capriola
 Capriola

5X1000
 BUONE PLAGIONI
 PER SOSTENERE GANDOLFO
 CON ANCHE LE
 CLASSE DI SPESISTE