

# Rassegna del 11/06/2015

## NESSUNA SEZIONE

10/06/2015	EcoRisveglio	38	<u>Confartigianato-Fiamme gialle unite per contrastare il lavoro abusivo</u>	...	1
11/06/2015	Giornale del piemonte	9	<u>Nuovo grande successo per «Italie à table»</u>	...	2

1

**Campagna** Coinvolti i comandi di Novara e del Vco  
**Confartigianato-Fiamme gialle unite  
per contrastare il lavoro abusivo**

VERBANIA - “Abusivismo-non fidiamoci degli sconosciuti” è il titolo della campagna di informazione e sensibilizzazione contro il lavoro abusivo che è promossa in collaborazione da Confartigianato imprese Piemonte orientale e Guardia di finanza, con i due comandi provinciali di Novara e Verbania, e il patrocinio dei Comuni di Novara, Trecate, Borgomanero, Oleggio, Stresa, Verbania, Gravelona Toce, Domodossola, Omegna.

L’obiettivo del progetto è

«una capillare informazione per il contrasto verso il lavoro abusivo» commenta il colonnello **Giovanni Casadio**, comandante provinciale di Novara della Guardia di finanza. «Spesso dietro a casi di abusivismo - aggiunge il comandante delle Fiamme gialle del Verbano Cusio Ossola **Giovanni Viglianti** - si cela la criminalità organizzata e quindi è importante una corretta informazione verso l’opinione pubblica ma anche una efficace azione di repressione del fenomeno»

2

# Nuovo grande successo per «Italie à table»

■ Tra l'Italia e la Costa Azzurra, l'amore è scritto sulla targhetta tanto quanto nei libri di storia.

L'edizione 2015 di «Italie à Table», che si è conclusa domenica sera a Nizza, riflette questo appetito insaziabile della popolazione francese della Costa Azzurra per il buon cibo italiano. Liguria, Piemonte, Toscana, Emilia Romagna, Puglia, Campania, Sardegna: l'Italia ha investito come ogni anno la capitale della Costa Azzurra con la 11esima edizione di «Italie à Table».

Anche quest'anno lo spettacolo dell'eccellenza gastronomica italiana si è svolto in quattro giorni di festa testimoniando tutta la diversità e la vitalità del «made in Italy».

In un Paese come l'Italia relativamente giovane, il regionalismo è ancora molto forte e questo si traduce nella sua cultura enogastronomica.

Ottomila città hanno riconosciute ed etichettate specialità. L'Italia è il più piccolo produttore e il pregiato ristorante in grado di offrire cose semplici e genuini, grazie alla produzione artigianale.

Cna Cuneo era presente a «Italie à Table» con il progetto Banca dei Sapori, realizzato in collaborazione con Camera di Commercio di Cuneo e Fondazione Cassa di risparmio di Cuneo.

La presenza dei prodotti del territorio ha permesso così di rinforzare i sentimenti di gradimento dei visitatori della Fiera, consentendo una promozione specifica dei piccoli produttori artigiani cuneesi.



CNA CUNEO Patrizia Dalmasso