

Rassegna del 23/06/2015

NESSUNA SEZIONE

16/06/2015	Biellese	15	<u>«Le nuove regole sui risarcimenti penalizzano chi è indipendente»</u>	...	1
16/06/2015	Biellese	17	<u>Sei biellesi da giovedì al "fuori Expo"</u>	...	2
18/06/2015	Novese	17	<u>Lottero: Confartigianato al fianco delle aziende</u>	...	3
21/06/2015	Ancora	43	<u>Confartigianato: Lottero confermato vice presidente provinciale</u>	...	4
22/06/2015	Voce del Canavese	26	<u>Erbaluce Express "andata e ritorno"</u>	...	5
23/06/2015	Giornale del piemonte	11	<u>Granda Lavoro: l'agenzia servizi al lavoro di Confcommercio</u>	...	6
23/06/2015	Stampa Alessandria	45	<u>Buon segnale dagli artigiani è ritornato il "prezzario"</u>	P.B.	7
23/06/2015	Stampa Nord Ovest	61	<u>I rischi per gli imprenditori</u>	...	8

1

CARROZZIERI DI CONFARTIGIANATO**«Le nuove regole sui risarcimenti penalizzano chi è indipendente»**

■ «Con le norme in materia di Rc auto contenute nella Legge annuale per il mercato e la concorrenza sono a rischio la libertà d'impresa e la libertà di scelta dei cittadini». Così si sono espressi i rappresentanti dei Carrozzeri di Confartigianato, nel corso di un'Audizione presso la 6° Commissione Finanze e la 10° Commissione Attività Produttive della Camera. Le Associazioni dei Carrozzeri hanno espresso forte preoccupazione per l'impatto potenzialmente dannoso per consumatori e imprese di carrozzeria delle norme che rendono di fatto obbligatorio il risarcimento "in forma specifica", vale a dire far riparare il

veicolo incidentato dalle officine di carrozzeria convenzionate con l'assicurazione. «In tal modo oltre a ledere la libertà di scelta dei consumatori, si metterebbero in ginocchio le imprese di carrozzeria indipendenti che non operano in convenzione con le compagnie di assicurazione. Altro che ridare fiato all'economia».

I Carrozzeri di Confartigianato chiedono la soppressione delle disposizioni che limitano la cessione del credito e la libertà di scelta del proprio carrozziere di fiducia. Per garantire l'effettiva concorrenza è necessario rendere tracciabili tutte le fasi della riparazione.



2

CONFARTIGIANATO

Sei biellesi da giovedì al "fuori Expo"

L'appuntamento al villaggio espositivo realizzato da Confartigianato

■ Dal 18 al 22 giugno l'artigianato piemontese sarà protagonista al "Fuori expo" di Italian makers village, dove sarà possibile promuovere e far conoscere le eccellenze. Nei giorni dedicati alle imprese piemontesi il "villaggio" delle eccellenze artigiane, realizzato da Confartigianato a Milano in via Tortona 32, sarà animato da diversi eventi: l'offerta di degustazioni e aperitivi, musica, spettacoli.

Da giovedì a lunedì prossimo, tra i protagonisti dell'area espositiva ci saranno anche le aziende della nostra provincia. La pasticceria Massera Gino Srl di Sala Biellese; la Cuperfrigor (produzione arredamenti per attività commerciali e turistiche) di Occhieppo Superiore; la Masala (produzione di accessori abbigliamento-moda) di Sandigliano; l'acceleratore di Idee "Sella Lab" di Biella; Cachemire Italia (produzione e commercializzazione di articoli di moda in cachemire) di Ponderano e Italian Food Shop (commercializzazione di prodotti ali-

mentari tipici) di Candelo. Per l'intera durata di Expo 2015, nei 1800 metri quadrati di "villaggio", i visitatori incontreranno 800 eccellenze produttive italiane (a rotazione settimanale secondo un calendario tematico). L'Italian Makers Village, realizzato con il patrocinio di Expo 2015 e del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, nasce con l'obiettivo di promuovere, attraverso l'esperienza diretta, il valore culturale e sociale dell'artigianato come punto d'incontro tra tradizione e innovazione e come colonna portante del made in Italy di qualità. Il villaggio espositivo è aperto tutti i giorni, dalle 11 alle 24, a ingresso libero. Le informazioni su Italian Makers Village si trovano sul sito www.italianmakersvillage.it

Intanto il primo fine settimana di attività del Cashmere Express, il bus da Biella all'Expo, è stato negativo. Senza prenotazioni, il bus non è partito.

M. L. P.

La conferma Vice in Provincia

Lottero: Confartigianato al fianco delle aziende

» Ci sarà anche Giorgio Lottero, presidente di zona di Confartigianato Ovada, nella squadra del riconfermato Adelio Ferrari per la provincia di Alessandria. Anche per Lottero si tratta di una riconferma nel ruolo di vice presidente che lo porterà a portare avanti il suo impegno per le aziende del territorio ovadese. "Il mio scopo – spiega – è sempre lo stesso: lavorare con il territorio, dialogare per far capire quali sono le esigenze reali delle piccole imprese che sono il fulcro della nostra economia. Ancora di più oggi è necessario fare sistema, non accontentarsi di pensare solo alle esigenze del proprio specifico territorio". Nella sua relazione programmatica, il presidente Adelio Ferrari ha parlato delle difficoltà che anche le imprese ovadesi



devono affrontare in un contesto di depauperamento del tessuto produttivo della provincia. In particolare il difficile accesso al credito, i tempi di pagamento della pubblica amministrazione molto prolungati, la voracità dello stato in termini di tasse, la concorrenza sleale e in nero.



Confartigianato: Lottero confermato vice presidente provinciale

Ovada. Il Consiglio direttivo provinciale dell'associazione Libera Artigiani - Confartigianato, ha eletto all'unanimità il dott. Adelio Ferrari alla carica di presidente provinciale, per il suo secondo mandato.

Oltre al presidente Ferrari, sono stati eletti i tre vice presidenti provinciali: Leprato Anna Maria, Lottero Giorgio e Papilio Domenico.

Andranno a costituire la nuova Giunta esecutiva provinciale, unitamente ai consiglieri Bona Giorgio (Alessandria), Bottazzi Mauro (Tortona), Brunello Renato (Casale), Franzosi Faustino (Tortona), Mininno Vito (Novi), Poggi Gabriele (Alessandria), Vacca Corrado (Acqui) e Veggi Riccardo (Valenza), in rappresentanza delle zone territoriali in cui si articola l'associazione sulla provincia.

Vice presidente provinciale



Giorgio Lottero

(confermato) e presidente di Confartigianato zona di Ovada, è Giorgio Lottero.

5

INIZIATIVE TURISTICHE Per portare i turisti in Canavese, un servizio di trasporto su chiamata Erbaluce Express "andata e ritorno"

Erbaluce Express, un autobus che parte dall'Expo di Milano e porta i turisti qui in Canavese. E' un'iniziativa curata dal Consorzio Operatori Turistici Valli del Canavese e dalla sezione Turismo di Confindustria Canavese in collaborazione con Turismo Torino e Provincia e con il Tour Operator Kubaba Viaggi, Bike@round e Pronto Tours Italia.

In sostanza un servizio di trasporto (su prenotazione) dall'Expo verso il Canavese e, soprattutto, viceversa; nello specifico che punta a offrire a tutti, ma con particolare attenzione alle delegazioni straniere e a coloro che lavorano o sono presenti in Expo, l'opportunità di partecipare a escursioni con servizio di trasferimento e guida, per scoprire e approfondire la conoscenza delle principali attrattive del nostro territorio. Spiega Fabrizio Gea, presidente di Confindustria Canavese:

"Confindustria Canavese porta a termine il primo obiettivo che si era posta sul settore del turismo: dare vita a una forte collaborazione tra tutti i soggetti di rappresentanza ed economici del settore tesi alla valorizzazione del territorio. Nei mesi scorsi è stato firmato un Protocollo d'Intesa tra tutte le istituzioni e gli enti del turismo del Canavese ed è stato creato un tavolo di lavoro permanente con l'obiettivo di fare sistema. I risultati raggiunti in ottica Expo2015, che può essere una straordinaria vetrina anche per il nostro territorio, devono considerarsi un punto di partenza per un vero e proprio piano di valorizzazione turistica del Canavese".

"Obiettivo Expo 2015", il progetto avviato nel 2013 da Confindustria Canavese con il preciso obiettivo di incentivare lo sviluppo economico del nostro territorio durante e in occasione dell'evento milanese, ha permesso di elaborare una serie di idee e iniziative che oggi, a poco più di un mese dall'apertura dell'Esposizione Univer-

sale, sono già state avviate o sono nella fase finale di realizzazione.

Per quanto concerne l'ambito turistico, sviluppato con il supporto di Turismo Torino e Provincia, il progetto si è sviluppato attraverso una serie di incontri tra tutti gli operatori e i soggetti che oggi a vario titolo intervengono nella "governance" del settore turistico in Canavese, per arrivare alla sottoscrizione del protocollo d'intesa per la promozione turistica del Canavese, che è stato firmato, oltre che da Turismo Torino e Provincia e dal Gruppo Turismo di Confindustria Canavese, dal Parco Nazionale del Gran Paradiso, l'Anfiteatro Morenico di Ivrea, il Gal Valli del Canavese e Consorzio Operatori Turistici Valli del Canavese, il marchio del Canavese, Unesco Sacri Monti, candidatura Ivrea Città Industriale, il Gal Valli di Lanzo e Consorzio Operatori Turistici Valli di Lanzo, Ascom-Concommercio, Confesercenti, Confcooperative, Confartigianato, Cia, Cna, Coldiretti e Confagricoltura. Per coltivare l'obiettivo di Expo 2015, anche a seguito di incontri con l'Assessore Regionale Antonella Parigi e del Direttore del settore promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport Paola Casagrande della Regione Piemonte, si è puntato a creare una capacità organizzativa in grado di pensare a un'offerta turistica in modo globale e integrato al fine di trasmettere una chiave di lettura unitaria.

Il grande lavoro sinergico messo in atto in questi due anni ha permesso al Canavese di essere al centro di un'im-

portante presentazione dal titolo "Tourism in the Canavese Area / Turismo in Canavese (Torino)" che si svolgerà dentro Expo durante la Settimana di protagonismo della Regione Piemonte, precisamente nella mattinata del 20 giugno.

Presso la Sala Meeting di Palazzo Italia, con l'intervento di attori della compagnia d'arte e spettacolo Andromeda di Chiaverano, il Canavese sarà raccontato in maniera simpatica ed interessante, con una alternanza di brevi filmati significativi e brani recitati; l'obiettivo è promuovere il territorio come una nuova meta turistica in grado di offrire una concezione di turismo sostenibile e moderno che punta sulle peculiarità territoriali per rispondere alle esigenze dei nuovi target di visitatori. L'obiettivo è innanzitutto quello di collocare geograficamente il Canavese, presentandolo come area baricentrica anche per le visite alle principali località del Nord-ovest d'Italia, inoltre si cercherà di mettere in evidenza quelle valenze che in qualche modo possono essere, almeno in parte, già conosciute al pubblico per valorizzare poi anche il resto del territorio. L'importante appuntamento coordinato dalla Sezione Turismo di Confindustria Canavese insieme a Turismo Torino ha suscitato l'interesse dei rappresentanti di alcune delegazioni straniere e di un buon numero di tour operators che hanno già dato la propria adesione a partecipare alla presentazione.



6

GIOVANI Finanziamenti per l'occupazione giovanile

Granda Lavoro: l'agenzia servizi al lavoro di Confcommercio

Un piano che prevede politiche attive di orientamento, istruzione e formazione e inserimento al lavoro

da Cuneo

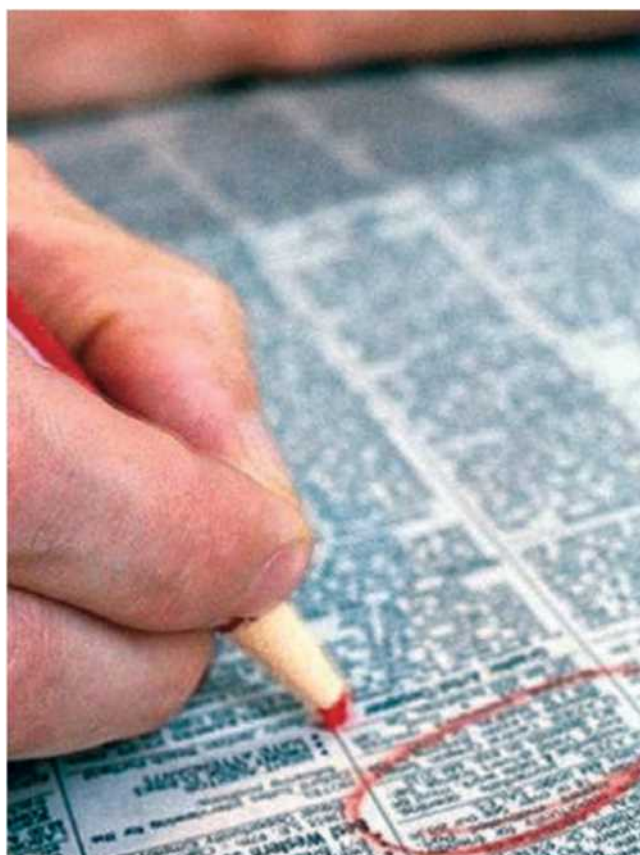
■ La Garanzia Giovani (Youth Guarantee) è il Piano Europeo per la lotta alla disoccupazione giovanile. Con questo obiettivo sono stati previsti dei finanziamenti che saranno investiti in politiche attive di orientamento, istruzione e formazione e inserimento al lavoro, a sostegno dei giovani che non sono impegnati in un'attività lavorativa, né inseriti in un percorso scolastico o formativo (Neet - Not in Education, Employment or Training).

Recepito dalla Regione Piemonte, da tre mesi circa, è al centro dell'attenzione di "Granda Lavoro", l'agenzia di servizi al lavoro, creata, a livello provinciale, in ambito Confcommercio che pone le condizioni di incontro tra Imprenditori e Giovani di età compresa dai 15 ai 29 anni a partire dalla loro presa in carico, definendo piani di intervento personalizzato ed erogazione di servizi di orientamento e formazione al lavoro.

Il contratto di tirocinio con l'Azienda, non può superare i sei mesi e prevede un contributo economico fino a 500 euro al mese a carico dell'Inps.

«Nel Cuneese - dice Ferruccio Dardanello Presidente di Granda Lavoro - l'avvio delle nuove procedure di politica at-

tiva a favore dell'occupazione giovanile sta fornendo risvolti interessanti. Complessivamente, in terra subalpina, sarebbero oltre 40.000 coloro che hanno deciso di aderire al programma. Come Granda Lavoro - Confcommercio ci stiamo impegnando al massimo, con personale specializzato, al fine di offrire opportunità lavorative contribuendo a superare le attuali difficoltà di ingresso nel mondo dell'occupazione. Gli operatori del comparto commercio, turismo e servizi, che offriranno un'opportunità di lavoro, avranno un'importante occasione per inserire giovani motivati attraverso l'attivazione di Tirocini Lavorativi della durata massima di 6 mesi, senza obbligo di assunzione. La disponibilità complessiva del programma, a livello nazionale, è di un miliardo e mezzo di euro: una risorsa significativa da impegnarsi entro il 31 dicembre 2015 e da spendersi entro la fine del 2016. Va sottolineato l'importante sforzo in atto per stimolare la partecipazione attiva dei giovani ed il coinvolgimento determinante del sistema imprenditoriale. Di certo, le misure previste non sono esaustive a fronte del grave problema occupazionale, ma il risvolto, a livello sociale, è innegabile».



PRESENTATO DA CNA

Buon segnale dagli artigiani è ritornato il "prezzario"

Demolizione d'intonaci: 12 euro al mq. Mano d'opera per la posa di piastrelle in marmo grezze, esclusa la lucidatura: 30 euro al mq. Ringhiere in ferro per terrazzi (kg. 25 al ml): 75 euro al metro lineare. Sono tre esempi di quasi un centinaio di pagine di prezzi: un prontuario stilato dalla Cna come metro di riferimento per artigiani, enti pubblici, privati alle prese con preventivi e consuntivi d'opere edili.

Prima edizione nel 1982

Il «Prezzario dell'Artigianato di Alessandria e provincia», che fu edito la prima volta nel 1982 con cadenza biennale, riappare dopo quattro anni in cui «la crisi - come ha spiegato il presidente provinciale Cna, Giorgio Bragato - ha messo in ginocchio l'edilizia, facendo saltare tutte le indicazioni precedenti». Il fatto che oggi si possa tornare a parlare di prezzi almeno indicativi è anch'esso un segnale che forse il momento peggiore è passato.

Una parte sulle norme

A questo prontuario ha lavorato in particolare la sede Cna di Ovada, in collegamento con tutte le altre: «Tre mesi di lavoro - dice il presidente Mauro Scalzo - in cui abbiamo messo a confronto i prezzi rilevati nei vari magazzini e quelli praticati dalle imprese per arrivare a una media realistica». Inoltre c'è una parte dedicata alle normative, dalla sicurezza all'antisismica, e una sezione apposita per le bonifiche di pannelli in Eternit, curata con la collaborazione degli artigiani casalesi.

Dove si può trovare

Il prezzario - per ora in 1200 copie - è disponibile nelle sedi Cna (gratis per i soci, 12 euro per gli altri) e una copia sarà inviata a tutti gli enti locali. Inoltre a luglio sarà disponibile in versione cd e nel giro di tre o quattro - assicura il segretario di Ovada, Mauro Gastaldo - dovrebbe anche poter essere consultato on line. [P. B.]



8

Asti

Irischi per gli imprenditori

Sicurezza: ansie, diritti e rischi di anziani e imprenditori» è il tema che sarà discusso il 29 giugno alle 21 nella sede di Confartigianato Asti (piazza Cattedrale). Saranno presentati casi di imprenditori vittime di atti di violenza.

