

Rassegna del 16/07/2015

NESSUNA SEZIONE

15/07/2015	Unione Monregalese	5	<u>Confartigianato: «No al diktat Ue»</u>	...	1
16/07/2015	Giornale della Liguria e del Piemonte	11	<u>Il treno della ripresa passa sempre dall'estero</u>	...	2

reazioni

Confartigianato: «No al diktat Ue»

«Appare paradossale che proprio nell'anno dell'EXPO dedicato al cibo, con una grande e diffusa attenzione alle eccellenze alimentari che contraddistinguono ogni territorio, l'Unione Europea voglia attuare un provvedimento che va in una direzione totalmente opposta». Non usa mezzi termini Domenico Massimino, presidente provinciale di Confartigianato Cuneo, intervenendo sulla ventilata possibilità di poter usare anche il latte in polvere nella produzione dei formaggi. «Quella stessa Europa – aggiunge Massimino – che dovrebbe tutelare piccole e medie imprese e diritti dei consumatori, appare alquanto incoerente. Da una parte punta ad una giustissima trasparenza e ad etichette sempre più precise, e dall'altra rischia di compromettere secoli di tradizione e di prodotti di altissima qualità». «La legge del 1974 – aggiunge Luca Crosetto, vicepresidente provinciale vicario di Confartigianato Cuneo – che proibiva l'uso di latte in polvere, tutelava sia i produttori di formaggi che i consumatori. Ora, con un tratto di penna, si mina nuovamente il "made in Italy" che tutto il mondo ci invidia e ci copia, aprendo invece le porte ai poteri forti di multinazionali che non sempre guardano alla bontà dei prodotti». L'Associazione artigiani condivide le giuste proteste di Coldiretti Cuneo e spera in un passo indietro da parte dell'UE su un provvedimento che rischia di minare gravemente l'attività di tante imprese, andando a eliminare proprio quel "plus" che avvalorava e caratterizza i loro prodotti. «Abbiamo già avviato – conclude Massimino – una forte azione di pressione e sensibilizzazione sui decisori politici, ad ogni livello. Con soddisfazione abbiamo appreso dalle parole del vice ministro all'agricoltura Andrea Olivero un'apertura in tal senso e auspichiamo quindi che le nostre istanze vengano accolte».



2

Cna Cuneo Universo artigiano

Il treno della ripresa passa sempre dall'estero

■ La speranza che il vento della ripresa cominci a spirare anche qui da noi, nel cosiddetto «mercato interno», non deve però far perdere d'interesse i sentieri più «sicuri», quelli che già in periodi di difficoltà economica hanno saputo garantire risultati interessanti.

L'export sempre in primo piano, dunque, anche per quanto riguarda le piccole e medie imprese - tipiche del comparto artigiano - troppo spesso trascurate in questo genere di attività di promozione all'estero a favore di realtà più grandi.

A questo proposito, si è svolto nei giorni scorsi presso l'Albergo dell'Agenzia, a Pollenzo, il seminario «Ricerca clienti e creazione di reti commerciali all'estero per le PMI», organizzato da Cna Cuneo in collaborazione con Comark spa e Unicredit.

L'iniziativa rientra tra le azioni previste dall'annuale programma di promozione dell'artigianato tipico di eccellenza condotto sotto l'egida della «Banca dei sapori», il progetto

di Cna Cuneo dedicato a supportare le imprese che nei processi di internazionalizzazione. «Sono state numerose le imprese presenti - racconta Patrizia Dalmasso, nella foto, direttore di Cna Cuneo - interessate ad approfondire con i tecnici di Comark spa e Unicredit le varie problematiche afferenti la ricerca di clienti e la gestione finanziaria ed assicurativa dei processi commerciali con l'estero».

Nel corso dell'intervento, Comark spa ha potuto presentare i servizi di consulenza dedicata ai processi di internazionalizzazione messi a disposizione delle imprese associate a Cna e le opportunità di voucher appena pubblicati dal Ministero in questi giorni.

Unicredit, dal canto suo, ha invece rappresentato le necessarie basi conoscitive delle principali criticità che le imprese devono affrontare prima di evolvere il mercato fuori confine e le opportunità che il sistema Unicredit mette a disposizione dei clienti per agevolare il business transfrontaliero.

