

Rassegna del 29/08/2015

NESSUNA SEZIONE

26/08/2015	Provincia Granda	4	<u>La Grande Fiera d'Estate festeggia le 40 edizioni con tanti appuntamenti</u>	...	1
26/08/2015	Provincia Granda	9	<u>Le risposte de "La Funicolare" e del Comune</u>	...	2
26/08/2015	Provincia Granda	9	<u>Roberto Ganzinelli e l'artigianato oggi</u>	M.G.	3
28/08/2015	Guida	46	<u>Quarto Memorial Paolo Bedino con Confartigianato Premio dedicato all'innovazione ed alla tecnologia</u>	...	4
28/08/2015	Guida	47	<u>Scegliere il territorio in Fiera e a tavola si può, con i prodotti di Campagna Amica di Coldiretti</u>	...	6
28/08/2015	Novara Oggi	7	<u>Tre giorni con in mano un bicchiere di birra</u>	...	8
29/08/2015	Stampa Torino	57	<u>La grande festa dei produttori di birra artigianale</u>	Platzer Tiziana	9

I padiglioni espositivi saranno inaugurati venerdì 28 agosto

La Grande Fiera d'Estate festeggia le 40 edizioni con tanti appuntamenti

Il programma della Grande Fiera d'Estate prevede appuntamenti no stop in tutti i 10 giorni di apertura dei padiglioni espositivi, dal 28 agosto al 6 settembre.

La GFE di Cuneo sarà inaugurata venerdì 28 agosto alle 15.30 nella sala incontri realizzata all'inizio del percorso espositivo.

La serata proseguirà con l'esibizione di due giovani promesse del canto lirico italiano nell'area 103 (curata da Radio 103, diretta da Mario Piccioni, con trasmissioni, musica, interviste e dj in diretta per tutta la durata della Fiera).

Sabato 29 agosto, a partire dalle 12, scultori di palloncini intratterranno i bambini girando in tutta l'area fieristica. Dalle 14 alle 18, nell'area 103, il Festival del circo in collaborazione con le scuole di circo della provincia di Cuneo (esibizioni e prove per il pubblico grazie agli artisti e studenti di Moreno Porcu e Francesco Sgrò). Dalle 21.30, gli artisti circensi lasceranno il posto a "Just Dance Live tour 2015", si danza con la Wii. La serata è presentata da Marco Malinkì di Radio 103.

Domenica 30 agosto protagoniste le famiglie con lo spettacolo itinerante "Masha &

Orso" dalle 11 alle 19 tra gli stand; alle 21, nella sala incontri, "Ballando alla GFE" esibizione degli allievi di scuole di ballo locali.

Lunedì 31 agosto, nell'area 103, "GFE rapper contest, serata rap (con un ospite d'eccezione: July B.), mentre martedì 1° settembre concerto musicale con la coinvolgente fisarmonica di Beppe Montagna e la voce di Veronica Seriani, entrambi artisti pluripremiati.

Mercoledì 2 settembre, dalle 21.30, Country music con dj Bob e giovedì 3 settembre il "Luca Virago show", ovvero tutti i cantanti italiani in una sola voce. L'artista, che ha partecipato a "Sta sera mi butto" e al "Festival di Sanremo", è un imitatore di cantanti italiani unico nel suo genere.

La serata di venerdì 4 settembre prevede due appuntamenti. Alle 21, nella sala incontri, "Modarti, eccellenze artigiane in passerella", ovvero l'ormai tradizionale sfilata di moda curata da Confartigianato Cuneo. Gli abiti, firmati dai migliori laboratori artigianali della Granda, sfileranno in un'alternanza di momenti di spettacolo e cabaret. In passerella modelle testimonial di noti concorsi di bellezza. Durante

l'evento verranno anche premiati i vincitori del concorso fotografico dedicato a Paolo Bedino e saranno consegnati gli "Oscar al femminile", iniziativa del Movimento Donne Impresa di Confartigianato, rivolta alle donne artigiane che si sono distinte in ruoli umani, professionali e sociali. Alle 21.30, nell'area 103, "VGMania", serata disco con i deejay del circuito VGMania.

Nel corso dell'evento sarà consegnato un viaggio vacanza in un villaggio turistico del tour operator VGMania, assegnato tramite un concorso su Facebook.

Sabato 5 settembre, dalle 11 alle 18 nella sala incontri, la Maratona del fitness in collaborazione con la palestra "Stile libero wellness" di Borgo San Dalmazzo e, dalle 12, scultori di palloncini in Fiera. Alle 21.30, nell'area 103, "GFE Latina", esibizione di balli caribici con Eros e le sue ballerine.

L'ultimo giorno, domenica 6 settembre, la Fiera si chiude con un appuntamento rivolto ai più piccoli: dalle 11 alle 18 lo spettacolo itinerante di Frozen (con Elsa, Olaf, Anna e Hans) e, dalle 15, spazio anche alla musica con i dj di radio 103 in diretta fino alla fine della Fiera.



Le risposte de “La Funicolare” e del Comune

MONDOVI - “La Funicolare”, l'associazione dei commercianti di Breo e Piazza che organizza la Mostra dell'Artigianato Artistico, non vuole entrare nel merito delle esternazioni del presidente di Confartigianato Mondovi, Roberto Ganzinelli. Il direttivo ricorda che “solo su mandato esplicito del Comune di Mondovi, l'associazione ha organizzato la 47ª edizione della Mostra. Altre risposte e di conseguenza decisioni riguardanti le affermazioni del presidente di zona della Confartigianato spettano quindi alla massime autorità locali che si ringraziano per la collaborazione e per il sostegno garantiti in occasione della manifestazione”.

La parola all'assessore alle Manifestazioni Guido Tealdi: «Tre anni fa l'associazione Funicolare si è resa disponibile in tempi brevissimi ad organizzare la Mostra dell'Artigianato: in questi anni l'evento è cresciuto sia numericamente che qualitativamente. Un risultato confermato dai numeri. L'ultima edizione ha fatto registrare il tutto esaurito di visitatori giunti a Mondovi: per questo è doveroso un ringraziamento al direttivo dell'associazione, a tutti i commercianti, ai volontari e agli espositori. Rispetto alle considerazioni del presidente Ganzinelli, siamo disponibili al contributo di idee e di esperienza di tutti coloro che vogliono contribuire a operare a favore della nostra città: non mancheremo di promuovere un confronto assieme all'associazione Funicolare per far sì che la Mostra dell'Artigianato possa continuare a crescere».



Dopo le esternazioni sulla Mostra, intervista con il presidente di zona di Mondovì

Roberto Ganzinelli e l'artigianato oggi

MONDOVÌ - (m.g.) - Dalle polemiche sulla Mostra ad un "focus" su che cos'è oggi l'artigianato nel Monregalese. Una chiacchierata a 360 gradi con Roberto Ganzinelli, presidente di Confartigianato per la zona di Mondovì. È chiaro: il punto di partenza non può che essere la sua esternazione sulla Mostra dell'artigianato: «Diamole un altro nome». Una voce fuori dal coro, in un'edizione che è piaciuta molto.

Tanti le hanno risposto, anche sui social network: "Il nome è Mostra dell'artigianato artistico". Che ne pensa?

«L'artigianato è tutto artistico, la parola stessa deriva da arte. C'è il pittore e c'è l'imbianchino: uno è un'artista, ma l'altro fa parte di una collettività economica che sta tenendo in piedi il paese. Vogliamo che artigianato sia sinonimo (e non lo dico per amor proprio) di passione, applicazione, intelligenza, tecnologia. Tutto questo succede se in quella che è per antonomasia la Mostra dell'artigianato, esso viene rappresentato come tale. No, invece, se via via negli anni, come è successo, si dà spazio a tanti eventi (dai quadri ai balli, dai fischietti alle poesie, fino alla presentazione del Torino) ottimi per la città, a livello culturale e di divertimento. Ma se li si vuole spacciare sotto il nome di artigianato, allora non ci sto».

Allora, che cos'è l'artigianato oggi?

«L'artigianato unisce valori vecchi come il sole (dal dopoguerra ad oggi): la famiglia, un legame particolare con i propri dipendenti che spesso diventano essi stessi famiglia, l'attaccamento al lavoro, con giornate che non finiscono mai. Ai vecchi valori si aggiungono i nuovi. L'artigiano oggi è tecnologia, attenzione alla restituzione del credito, informatizzazione. Correre dietro ai tempi per farne parte. Artigianato è essere parte integrante del Pil, fare investimenti. Un dato su tutti: finite le scuole superiori, tre giovani su quattro di quelli che non conti-

nuano gli studi, si mettono in proprio nel mondo dell'artigianato e del commercio».

I numeri. Quanti sono i vostri iscritti oggi nella zona del Monregalese?

«Gli iscritti nel Monregalese sono 880, su circa 1.600 imprese. Eravamo arrivati a sfiorare i mille, nel 2006-2007. C'è stato un calo, che si è stabilizzato, per della

colpa della crisi. E forse la colpa è un po' anche nostra. Dovremmo far capire di più che cos'è un'associazione di categoria, a cosa serve e i risultati che ha dato. Ma questo non dipende solo da Mondovì».

Il mondo dell'artigianato vede la luce in fondo al tunnel della crisi?

«È un momento in cui la situazione si è stabilizzata. Ma è difficile parlare di ripresa finché non c'è un ritorno ai consumi. Mancano i bisogni. Oggi l'80% delle persone ha una casa di proprietà. Se a questo si sommano una serie di leggi nazionali che non aiutano, è chiaro che la voglia di mattone è ai minimi storici. Semmai, a distanza di qualche anno dal 2009, si nota una piccola volontà di godersi quel che si ha. Esempio: la casa ce l'ho, ma ho voglia di rifare il bagno, il pavimento, il giardino. In quest'ottica c'è qualche segnale. Un po' tutti i miei capi-categoria mi dicono (pur non essendoci la previsione nel futuro fra i tre e i sei mesi come prima): "Lavoriamo a vista, di settimana in settimana, ma il lavoro c'è". I problemi sono altri. Uno è accedere al credito (ma Confidi sta facendo un grosso lavoro: abbiamo allargato le maglie). Un altro è l'annosa questione dei lavoratori in nero acuita dalla crisi (doppio-lavoristi, pensionati, cassaintegrati, molti già richiamati in zona). Un altro ancora è la burocrazia che non molla, lo continuiamo a dire. Da anni».



4

Quarto Memorial Paolo Bedino con Confartigianato Premio dedicato all'innovazione ed alla tecnologia

Il concorso fotografico dedicato all'indimenticato "Lino" Bedino, il "fotografo di Cuneo" premia tre immagini venerdì 4 settembre alle ore 21. Una scelta che si rinnova per il quarto anno consecutivo passando per i vari settori dove gli artigiani cuneesi eccellono e su cui vogliono puntare

Cuneo - Tra le iniziative di Confartigianato Imprese Cuneo alla Grande Fiera d'Estate c'è anche il concorso fotografico "Quarto Memorial Paolo Bedino", dedicato all'innovazione ed alla tecnologia.

Torna anche quest'anno il concorso fotografico dedicato all'indimenticato Paolo "Lino" Bedino, il "fotografo di Cuneo" e a lungo dirigente dell'Associazione Confartigianato. Paolo Bedino è stato una vera e propria istituzione della cronaca cittadina di Cuneo, rappresentante della categoria per lungo tempo all'interno del sistema Confartigianato, insignito del Sigillo d'Oro dalla Camera di Commercio, ha raccontato Cuneo e i suoi abitanti attraverso le immagini per circa quarant'anni.

In questa edizione la rassegna sarà dedicata all'innovazione ed alla tecnologia, settore che vuole caratterizzare in modo particolare le attività della Confartigianato, andando ad affiancarsi alla tradizionale opera di sostegno e valorizzazione di tutte le categorie artigiane.

La serata di venerdì 4 settembre prevede due appuntamenti. Alle 21, nella sala incontri, "Modarti, eccellenze artigiane in passerella". Si tratta dell'ormai tradizionale sfilata di moda curata da Confartigianato Cuneo. Gli abiti, firmati dai migliori laboratori artigianali della provincia, sfileranno in un'alternanza di momenti di spettacolo e cabaret. In passerella modelle testimonial di noti concorsi di bellezza. E proprio durante l'evento verranno anche premiati i vincitori del concorso fotografico e saranno consegnati gli "Oscar al femminile", iniziativa del Movimento Donne Impresa di Confartigianato, rivolta a donne artigiane che si sono distinte in ruoli umani, professionali e sociali.

In questa edizione i partecipanti dovevano impegnarsi sul soggetto dell'innovazione

ed alla tecnologia.

Il concorso, che si è concluso a metà luglio era rivolto ai fotografi associati della provincia di Cuneo che potevano aderire gratuitamente presentando quattro fotografie dedicate al tema.

Un'apposita commissione ha poi selezionato le tre fotografie ritenute più meritevoli per esecuzione, originalità, tecnica e gusto estetico. I primi tre fotografi classificati con le immagini più belle saranno premiati in Fiera con una targa commemorativa della posizione conseguita. A tutti i partecipanti al concorso verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Tutte le fotografie partecipanti saranno utilizzate per le mostre e le rassegne che verranno organizzate da Confartigianato Imprese Cuneo durante l'anno, oltre che sui mezzi di comunicazione, sul web e sui prodotti editoriali.

Nato a Cuneo nel 1937, Paolo Bedino è stato per quarant'anni il fotografo della città, affiancando all'attività nel suo studio quella di foto-reporter per testate come La Guida, La Gazzetta del Popolo, La Stampa, le agenzie Ansa e Associated press. Con le sue preziose Hasselblad, Rolleiflex e Nikon, ha immortalato ogni aspetto della vita della città di Cuneo e dei suoi dintorni, privata e pubblica. Quando si è ritirato dalla professione, nel 2004, aveva un archivio vastissimo che è stato selezionato in oltre ottomila scatti, che vanno dal 1963 al 2003, tutti digitalizzati.

Confartigianato Cuneo, da oltre 20 anni partner della Grande Fiera d'Estate, per questa speciale edizione si presenta in uno spazio di 600 mq. La maggior parte è dedicata alle aziende artigiane del settore alimentare. C'è anche una cucina per eventi di cooking show e uno spazio in cui si preparano no stop cibi e bevande per i visitatori.





6

Scegliere il territorio in Fiera e a tavola si può, con i prodotti di Campagna Amica di Coldiretti

Coldiretti in Fiera per valorizzare le produzioni del territorio e far conoscere ai visitatori l'agricoltura cuneese nelle sue diverse sfaccettature. Fattoria didattica e laboratori per bambini, showcooking e lezioni di cucina, degustazioni e vendita diretta dei prodotti di Campagna Amica

Cuneo - In occasione della quarantesima edizione della Fiera, Coldiretti Cuneo e Confartigianato Imprese Cuneo hanno deciso di partecipare insieme, in un'area condivisa, per offrire nuove sinergie alle imprese e migliori opportunità ai consumatori.

L'obiettivo è valorizzare i prodotti del territorio, promuovendo l'agricoltura cuneese nelle sue diverse sfaccettature: ai visitatori sarà proposta la qualità che nasce, anzitutto, dalla dedizione alla terra e al territorio delle aziende agricole Coldiretti.

Nell'area, si alterneranno diversi momenti: ci saranno lo showcooking, la fattoria didattica ed i laboratori dedicati ai bambini (a esempio laboratori sul pane e sul miele), ma anche la presentazione delle strutture associate al circuito Terranostra Agriturismo di Campagna Amica, con l'opportunità di assaporare sfiziose ricette, preparate al momento.

Alcune tra le migliori aziende agricole del cuneese, a turno, avranno l'occasione di

presentare al pubblico della Fiera le loro produzioni: lo scopo è promuovere e far conoscere la qualità, l'eccellenza e la grandissima varietà dei prodotti agricoli delle aziende Campagna Amica.

Le lezioni e le dimostrazioni di cucina organizzate all'interno della "piazza", il grande spazio espositivo situato a metà percorso, saranno invece proposte al pubblico dagli Agriturismi di Campagna Amica-Terranostra. I piatti e le ricette, preparati con i prodotti freschi della nostra provincia, saranno l'altra faccia dell'agricoltura Cuneese: il buon cibo e l'ospitalità.

Nella zona dedicata ai laboratori, nello stand di Confartigianato e Coldiretti, sarà presente anche la nuova panetteria-pasticceria "Passion" di via Bonelli 2 a Cuneo (vicino alla posta centrale) con preparazioni e dimostrazioni di dolci artigianali.

Infine, una particolare attenzione sarà rivolta ai giovanissimi visitatori della Fie-

ra: sono loro i destinatari delle attività didattiche organizzate in "piazza" dalle aziende agricole di Educazione alla Campagna Amica, il progetto formativo di Coldiretti dedicato alla scoperta del mondo agricolo, del territorio e di un'alimentazione sana e corretta.

I prodotti agricoli delle aziende Campagna Amica Coldiretti - buoni, sani e di stagione - saranno anche i protagonisti del punto di ristoro. Di fianco agli stand delle singole aziende, sarà possibile scegliere e degustare le specialità del territorio, oltre a deliziosi panini, farciti sul momento con i prodotti di Campagna Amica Cuneo.

Vi invitiamo a cogliere questa occasione, dal 28 agosto al 6 settembre, per gustare il cibo di alta qualità, conoscere le aziende agricole che saranno in fiera, essere informati sull'ampia progettualità e tutte le iniziative che Coldiretti mette in campo a difesa del consumatore e delle produzioni della Granda.





Tre giorni con in mano un bicchiere di birra

NOVARA (bec) Al Borsa da venerdì a domenica, è in programma la festa della birra artigianale italiana. Organizzato da Beer on the road, distributore di birra artigianale italiana, nato da circa un anno dalla passione di **Matteo Aldera** e **Nicola Valigi**, il Festival della birra artigianale inizierà il 28 di agosto (orari dalle 17 alle 24) e proseguirà fino a domenica 30, quando aprirà le porte con un ora di anticipo (16) agli operatori di settore per poi continuare la festa fino alla mezzanotte. Ospiti 15 birrifici artigianali (Birra del Borgo, Baladin, 50&50, Birra dell'Eremo, Black Barrell, Brasserie Alpina, BSA, Brew Gruff, Il Conte Gelo, Jeb, La Buttiga, Lucky Brews, Croce di Malto, Hordeum e La Tresca). Intrattenimento con Chicco dj e Jeppo dj. All'interno della sala si potrà cenare grazie una selezione curata dall'Associazione Italiana cuochi itineranti. Venerdì è inoltre in programma la premiazione del concorso «Metti birra del tuo prodotto», veicolata da Con-fartigianato per tutta la regione Piemonte con la collaborazione del gruppo editoriale Netweek (che a Novara edita NovaraOggi). Ogni giorno verrà anche organizzata una degustazione coordinata dall'Associazione Homebrews Novaresi, con la collaborazione di **Luca Segale**. Info e prenotazioni **Stefano Brusa** 347 2288345 (brusa.stefano@libero.it)

Piazzale Valdo Fusi

La grande festa dei produttori di birra artigianale

Oggi e domani cibo di strada, musica e degustazioni

TIZIANA PLATZER

Saranno 160 e tutte «vive». Affermazione un po' astrusa per chi non frequenta con curiosità il mondo della birra, ma è presto detto: si tratta di birre artigianali non pastorizzate. E per semplificare al massimo, basta andare con la memoria ad un evento della scorsa estate, che inaspettatamente ha coinvolto al suo debutto oltre 20 mila persone: e si replica in piazzale Valdo Fusi con la seconda edizione dell'Open Fest Baladin. Si tratta della mega festa delle birre artigianali che l'inventore della «Baladin» e titolare dell'omonima birreria extra large, Teo Musso, propone oggi e domani - l'orario è dalle 11 all'una di notte - per riaffermare che Torino è la capitale della birra. E non scherza neppure il territorio piemontese, dove operano 120 aziende del settore.

A tu per tu con il birraio

Il festival porta in piazza il talento e la passione artigianale di 61 birrifici invitati a condividere con il pubblico la traccia della manifestazione, ovvero «La birra viva». Un tema che sarà il filo conduttore di racconti e dimostrazioni nei faccia a faccia dei «Salotti del birraio», dalle 17 di entrambi i pomeriggi, con i maestri della birra. A tenere

la fila sarà Lorenzo Dabove, in arte «Kuaska», il beer taster più famoso d'Italia che introdurrà agli stili e narrerà come si degusta una birra. Questi saranno anche i momenti di descrizione delle 160 «vive» spillate dall'Open Baladin. Non mancheranno, come l'anno passato, le proposte di sei cucine da strada, e neppure la musica, suonata in acustica dalla Brass Band e diffusa dai dj set e dall'intrattenimento del programma radiofonico dedicato al cibo «Cocina Clandestina».

Alla festa anche gli skaters

Gli skaters sono i «residenti» del piazzale, insieme a Open Baladin. E dopo l'esperienza riuscita del primo festival, ritorna l'idea di momenti di festa comune: il primo stasera alle 19 con la performance del team «El Santo Skateboards», mentre domani alle 18 gli skaters si sfideranno nel contest «Best Trick». Ma sia oggi che domani, dalle 10 alle 13, è stato pensato un programma di corsi per i più piccoli o chi vuole avvicinarsi allo skateboarding.

E la cotta pubblica è l'occasione per assistere al processo di produzione di una birra, direttamente in piazza: oggi e domani alle 13 verranno illustrate tutte le fasi, rispetto a materie prime e strumentazioni, e con particolare attenzione a quella «fatta in casa».



REPORTERS

Le 160 «vive»

Rappresentano una selezione delle birre artigianali italiane che saranno in degustazione oggi e domani

