

Rassegna del 19/09/2015

NESSUNA SEZIONE

18/09/2015	Novara Oggi	19	<u>Fare Sistema: opportunità di sviluppo per le micro e piccole che vogliono mantenere l'individualità</u>	...	1
18/09/2015	Novara Oggi	19	<u>Impaloni: «Finalmente è nata la mentalità Expo»</u>	Passera Vittoria Maria	2
19/09/2015	Stampa Alessandria	51	<u>Nel weekend 30 imprese in piazza Monferrato ovadese in mostra con il meglio dell'artigianato</u>	D.P.	3
19/09/2015	Stampa Cuneo	49	<u>Giornata al parco fluviale per nonni e nipotini con visita alla "casa delle api"</u>	Mt.B.	4

1

CONVEGNO

Fare Sistema: opportunità di sviluppo per le micro e piccole che vogliono mantenere l'individualità

NOVARA (pvt) Fare sistema. E' il tema del convegno sulle opportunità per micro e piccole imprese: sistemi di rappresentanza e strumenti per l'accesso al credito. L'appuntamento è per lunedì 28 settembre, alle 17, nella sede di Confartigianato Imprese Piemonte Orientale, Sala Zanetta Via Ploto 2/c. Fare Sistema è, per le micro e piccole imprese, un'esigenza essenziale per mantenere la propria individualità e per cogliere le occasioni che possono favorirne lo sviluppo; significa cogliere conoscenze, informazioni, opportunità che i Sistemi di rappresentanza propongono. Nell'ambito del Fare Sistema, Confartigianato ha individuato nel Gruppo Bnp Paribas, attraverso Bnl e Artigiancassa, un partner che può mettere a disposizione professionalità e strumenti di intervento per rendere più facile l'accesso al credito e alle agevolazioni per le

imprese. Durante il convegno saranno proposti esempi di azioni concrete compiute attraverso questo accordo di sistema, saranno illustrati nuovi obiettivi e si svilupperà la conoscenza delle opportunità per fare sistema in modo efficace. Il programma dell'evento prevede l'apertura dei lavori con i saluti del presidente di Confartigianato Imprese Piemonte Orientale **Michele Giovanardi** e gli interventi di: **Alessandro Scandella** - Responsabile Categorie e Servizi Internazionalizzazione Confartigianato Imprese Piemonte Orientale - sul tema Le aggregazioni di imprese nei processi di internazionalizzazione: il progetto Qatar e le nuove iniziative in programma; e del Gruppo Credito Confartigianato sul tema Un best case di accesso al credito le modalità dell'operatività con Artigiancassa strumento per fare sistema con i servizi.

2

CONFARTIGIANATO La riflessione del presidente e del direttore sulla fiera che ha messo il nostro Paese sotto ai riflettori del mondo illuminando la grande opportunità

Impaloni: «Finalmente è nata la mentalità Expo»

Le eccellenze locali guardano al mercato estero con rinnovato entusiasmo giocandosi in tutto e per tutto la carta della professionalità

NOVARA (pvt) «Siamo partiti con grande anticipo su Expo e siamo arrivati con il fiato corto e con delle opere ultimate a taglio del nastro avvenuto. Sarà il tempo a valutare se e che tipo di ripercussioni ci saranno sull'economia e sullo sviluppo, di certo Expo ha creato una nuova mentalità; una mentalità di valorizzazione del territorio, delle competenze e del confronto con i buyer stranieri per l'esportazione del prodotto Made in Piemonte». E' corale l'opinione di **Michele Giovanardi** e **Amleto Impaloni**, rispettivamente presidente e direttore di Confartigianato imprese Piemonte orientale, invitati a riflettere sulla fiera milanese che, fino alla fine di ottobre, sarà sotto ai riflettori del mondo intero. «Indubbiamente è un'occasione che non potevamo perderci - chiarisce Giovanardi -. Al momento è ancora troppo presto per analizzare le ricadute sulla nostra realtà geografica, ma certamente il bilancio potrà essere fatto molto più in là». «Expo ha certamente messo anche Confartigianato nella condizione di guardare con rinnovato interesse al grande mercato internazionale delle imprese - sottolinea Impaloni -. Ci ha fatto riflettere sul come poter ripensare ai processi di internazionalizzazione». E i semi di questa mentalità erano già stati gettati anche con il rapporto Ice, Istituto commercio estero,

che ha permesso numerosi incontri con buyer stranieri in una sorta di «prova generale» a Expo su scala decisamente ridotta. «Questa nuova ottica - riprende Impaloni - ci ha permesso di fare in modo che le aziende si specializzassero sempre di più, che puntassero alle loro peculiarità e si orientassero così a un mercato molto più ampio. Ecco allora che si spalancano i mercati oltre confine per le eccellenze come vino, riso, formaggi, ma anche meccanica, rubinetteria e settore manifatturiero. Riteniamo che Expo abbia dato un grosso contributo a livello di mentalità e, per quanto riguarda Confartigianato, ci ha permesso di lavorare con partner che hanno condiviso la nostra comune visione del mondo e dell'impresa, dagli Istituti di credito all'Università del Piemonte Orientale. Questo è il segnale concreto che il domani va costruito oggi con delle nuove sinergie, nuovi partner e, soprattutto, con una nuova mentalità di approccio al futuro e allo sviluppo di ogni realtà». E gli stessi Giovanardi e Impaloni, poi, incrociano le dita su quello che sarà il post Expo, anche a livello strutturale. «Auspichiamo che non resti una cattedrale nel deserto - aggiungono - che non restino solo l'esempio e il ricordo, ma anche strutture che possano essere nuovi volani per l'economia locale».

Vittoria Maria Passera



AMLETO IMPALONI Direttore di Confartigianato

3

Nel weekend 30 imprese in piazza Monferrato ovadese in mostra con il meglio dell'artigianato

Si accendono i riflettori sull'artigianato e sull'enogastronomia di qualità, stamattina, a Ovada, dove prende il via la 5ª edizione di «Monferrato ovadese in mostra», organizzata ogni due anni da Cna e Confartigianato di zona con il Comune. Per tutto il weekend saranno 30 le imprese del territorio a esporre prodotti e servizi - e soprattutto talenti e genialità - negli stand allestiti nella tensostruttura di 750 metri quadrati in piazza Martiri della Benedicta, nota

semplicemente come «piazza rossa». Ci saranno imprese del settore mobili, serramenti, erboristeria, servizi alla persona, sicurezza e, novità di quest'anno, molti artigiani del settore alimentare e gastronomico. Un angolo sarà riservato pure alle scuole del territorio, a cui si aggiungerà l'area dell'Enoteca regionale del Dolcetto d'Ovada, che proporrà degustazioni di vini a cadenza regolare: tra questi, anche le etichette uscite trionfanti dal Marengo d'Oro. All'esterno sarà presen-

te un'altra grande area espositiva, dove troveranno spazio soprattutto i rivenditori di auto e altre aziende artigiane.

L'ingresso è gratuito - stamattina, alle 9,45, il taglio del nastro con le autorità - per entrambe le giornate: il padiglione sarà visitabile dalle 10 alle 22. Ogni visitatore riceverà un buono sconto del 10 per cento da spendere in uno dei ristoranti del circuito Menù Ovada e, domani, la manifestazione stringerà un gemellaggio con l'iniziativa «Le storie del vino» di Tagliolo che si svolge in contemporanea: di fronte alla scuola Damilano, partirà e arriverà, dalle 14 alle 18, un bus navetta gratuito per consentire a chi visita la mostra a Ovada di trasferirsi a Tagliolo e viceversa. [D. R.]



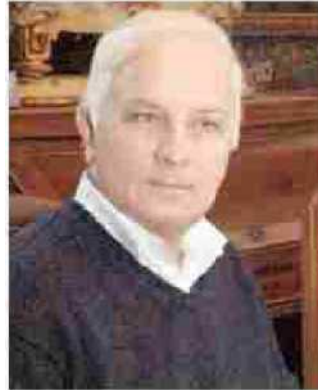
CONFCOMMERCIO E CONFARTIGIANATO

Giornata al parco fluviale per nonni e nipotini con visita alla “casa delle api”

Una giornata per nonni e nipoti al Parco fluviale di Cuneo. È l'iniziativa che le associazioni «50 & più» di Confcommercio e Anap di Confartigianato organizzano per sabato 3 ottobre, nell'area protetta alle porte del capoluogo. Il ritrovo alle 9,30, al Santuario degli Angeli, per un trekking di circa 3 chilometri su un percorso parallelo al torrente Gesso con osservazione del paesaggio, giochi didattici e colazione per tutti. All'arrivo alla «Casa del Fiume», il centro di educazione ambientale del Parco, è prevista la visita dell'apiario didattico illustrata da un esperto del settore, quindi il pranzo, offerto a pensionati e bambini.

Nel pomeriggio, dalle 14,30 alle 16, animazioni e giochi che vedranno impegnati nonni e nipoti, suddivisi in gruppi e con attività a tappe, per assicurare a tutti la migliore immersione nel mondo della natura.

«Negli ultimi anni si è riscoperto lo stretto rapporto che lega anziani e bambini - commenta il presidente di «50 & più» di Confcommercio, Ferruccio Dardanello - interpretandolo in chiave diversa, più diretta e dinamica, disinvolta e amichevole. Dopo l'impegno in attività commerciali e artigianali, i nonni oggi ritrovano la spontaneità e la bellezza del contatto con i più piccini e sono disposti a mettersi in gioco. Adottando anche una visione più spen-



Giuseppe Ambrosoli

sierata della vita. In quest'ottica rientra la giornata al parco di Cuneo: una parentesi divertente, per mettere alla prova l'accoppiata nonni-nipoti».

Il presidente dell'Anap della Confartigianato, Giuseppe Ambrosoli: «Non sempre, durante la piena operatività aziendale, si ha modo di dedicare a figli e nipoti il tempo che si vorrebbe. La proposta del 3 ottobre offre una valida opportunità in tale direzione e vede artigiani e commercianti con i capelli grigi operare insieme per vivere una giornata diversa, di grande validità educativa».

Ulteriori informazioni possono essere richieste negli uffici della «50 & più» in via Avogadro a Cuneo (0171/437261-437262) o alla Confartigianato di via 1° Maggio (0171/451264). Per motivi organizzativi, le prenotazioni devono pervenire entro e non oltre sabato 26 settembre. [MT. B.]

