

# Rassegna del 28/01/2016

## NESSUNA SEZIONE

27/01/2016	EcoRisveglio	33	<u>Borgo in lutto per Sandro Biaggi</u>	Zoia Valentina	1
27/01/2016	Mercoledì	8	<u>Un'alleanza per lo sviluppo</u>	Carisio Luca	2
27/01/2016	Saviglianese	15	<u>Conferma europea per Crosetto Vicepresidente Ueapme</u>	...	4
27/01/2016	Unione Monregalese	27	<u>Riunione del Consiglio di zona di Confartigianato</u>	...	5
28/01/2016	Giornale Piemonte	9	<u>I sapori tipici si preparano per Pain, Amour et Chocolat</u>	...	6

1

**Disgrazia** Figlio di uno "storico" imprenditore: la sua vita segnata da un incidente d'auto

## Borgo in lutto per Sandro Biaggi

*Il 57enne di Santa Croce stroncato da un ictus*

BORGOMANERO - Lutto in frazione Santa Croce per la morte di **Sandro Biaggi**. Venerdì 22 gennaio, mentre stava aprendo la portiera della propria auto, l'uomo di 57 anni si è sentito male ed è stato ricoverato in condizioni gravissime in neurochirurgia all'ospedale Maggiore di Novara. Si è spento, a quanto pare, per un'emorragia cerebrale.

La sua vita era stata segnata in modo permanente e invalidante da un grave incidente stradale avvenuto quando aveva solo 20 anni. Fu sottoposto a diversi interventi chirurgici che non sanarono i danni permanenti al sistema cerebrale. Biaggi, che allora lavorava in banca a Borgomanero, pur riuscendo ancora a ragionare e rapportarsi con le altre persone, non fu più in grado di lavorare.

Non sposato e senza figli, viveva con la famiglia in viale Kennedy 85, dove si trova anche il negozio di tende "Biaggi". Sandro era infatti figlio di **Oreste Biaggi** che, insieme ai suoi fratelli, è ancora oggi titolare della

storica rivendita di tende, aperta nel 1950. Oreste per le sue attività tra i piccoli artigiani locali, è stato anche il delegato comunale della Confartigianato.

Sandro Biaggi, nato e cresciuto nella frazione a nord di Borgomanero, nonostante la lentezza nei movimenti e nell'esprimersi causata dai molti farmaci che doveva prendere da anni, era una persona sempre disponibile a scambiare due parole con chi incontrava.

In gioventù, gli amici che ora abitano a Novara, lo chiamavano "Sandy". Tra fine anni '70 e inizio anni '80 Sandro

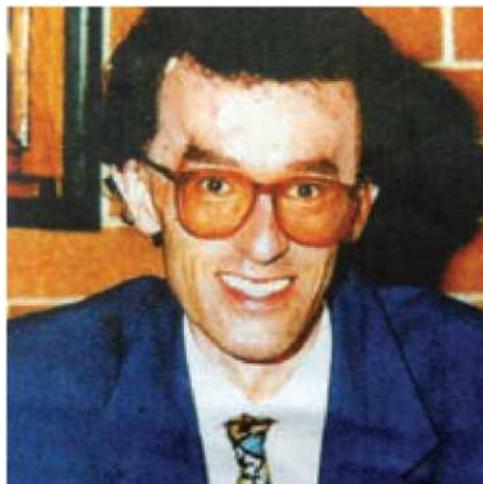
frequentò il gruppo dell'oratorio con don **Gino Bolchini**, il parroco di allora, che oggi si trova a Roma nella parrocchia di San Gaudenzio.

Sandro, oltre a papà Oreste, lascia mamma Carla, il fratello Giorgio e la sorella Ester, oltre ai cari zii, cugini e tutti i parenti. Il rosario si è tenuto domenica sera 24 gennaio nella chiesa di Santa Croce, dove il pomeriggio seguente si è svolto il rito funebre.

**Valentina Zoia**

### 1978

**L'anno in cui Sandro Biaggi, allora 20enne, fu vittima di un grave incidente automobilistico che ne segnò per sempre il fisico**



Sandro Biaggi in una foto di alcuni anni fa: a soli 20 anni subì un grave incidente d'auto, che ne ha minato il fisico; la scorsa settimana le sue condizioni sono precipitate

2

Firmato il protocollo d'intesa tra il Comune e la Camera di Commercio

# Un'alleanza per lo sviluppo

Si guarda soprattutto al turismo e all'enogastronomia



**MONCALIERI** - Un protocollo d'intesa per lo sviluppo, che ha come base di partenza l'integrazione delle banche dati e come obiettivi prioritari la promozione dell'imprenditoria, a partire dalle emergenti filiere dell'enogastronomia e del turismo. Sono questi i tasselli principali del protocollo firmato lunedì mattina dal Sindaco Paolo Montagna e dal Presidente della camera di Commercio di Torino Vincenzo Ilotte, alla presenza di diverse organizzazioni di categoria rappresentanti il mondo della piccola impresa. Occasione anche per fare il punto sul tessuto economico cittadino, che si dimostra vitale e pieno di energia, nonostante una crisi che sta cambiando profondamente il quadro del fare business in città. Un protocollo che parte dall'esperienza maturata dal Suap, lo sportello unico per le attività produttive, che dal 2011 lavora in link con l'ente camerale, e guarda a nuovi orizzonti.

*"L'amministrazione di Moncalieri crede fortemente nel rilancio del tessuto produttivo locale - ha sottolineato il sindaco Paolo Montagna - per questo crediamo che sia necessario fornire strumenti efficaci, veloci e tecnologicamente avanzati per supportare le*

*nostre aziende a superare il particolare momento congiunturale e ad agganciare i primi timidi segnali di crescita. Il Suap è uno di questi strumenti e stiamo lavorando affinché possa diventare sempre di più un vero e proprio punto di riferimento a 360° per le imprese di Moncalieri e di tutti i comuni associati". Suap che nel 2015 ha visto trattate ben 502 domande a rappresenta la strada maestra in un'ottica di semplificazione, e-government e lavoro in rete. "La sottoscrizione del protocollo con la Camera di commercio - aggiunge il sindaco - oltre a confermare e rilanciare una proficua collaborazione, consente l'interscambio e l'aggiornamento delle banche dati sulle attività produttive assicurando un miglioramento dei servizi offerti". Ed è questa la vera scommessa, come spiega anche Vincenzo Ilotte. "Moncalieri, con oltre 5.200 imprese, è, dopo il capoluogo, la più ampia realtà imprenditoriale del torinese - ha ricordato il presidente della Camera di Commercio di Torino - per questo ci impegniamo ad essere più vicini agli imprenditori di questa zona, rendendo disponibili a richiesta alcuni servizi camerale direttamente nella sede*

*comunale".*

*"Un'operazione importante - aggiunge l'assessore al commercio Angelo Ferrero - che ci potrà consentire di avere una mappatura precisa di cosa capita sul territorio e quindi avere una conoscenza più precisa anche sui flussi di iscrizioni e cancellazioni". Insomma, un protocollo per aiutare il commercio in questa fase di «ripresina», ma anche dare la possibilità di attuare percorso di ricerca statistica.*

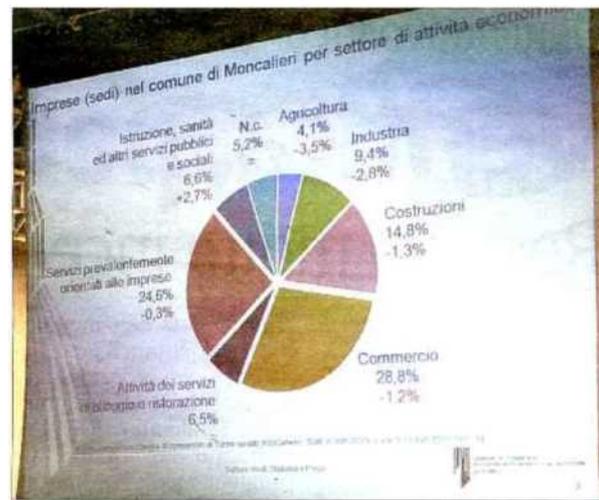
Una scommessa su cui crede Antonella Tenore, presidente della sezione moncalierese del Cna e rappresentante del pianeta artigianato nell'ente camerale torinese. *"Questo protocollo ha una grande valenza di base, creare una maggior sinergia a livello territoriale. Inoltre può rappresentare la molla per riuscire a far conoscere e promuovere tutte una serie di attività avviate da giovani artigiani".* Insomma, mettere a sistema il meccanismo del progetto «I love it» per far emergere le eccellenze.

Il protocollo firmato lunedì mattina prevede una serie di ambiti di collaborazione tra i due enti, tra cui il sostegno alla nuova imprenditoria, grazie ai servizi che la Camera di commercio può fornire ai cittadini moncaliere-

si: orientamento sul tema della creazione di nuove attività, informazioni su tematiche finanziarie, fiscali e amministrative relative alla procedura per la costituzione delle imprese, iniziative formative e di aggiornamento, nonché laboratori specifici per l'elaborazione delle idee imprenditoriali, oltre alla sensibilizzazione verso l'imprenditoria femminile e sociale; monitoraggio delle dinamiche evolutive del sistema produttivo locale, attraverso dati e analisi economiche; attività congiunte di promozione di alcune filiere produttive tradizionali, con diversi progetti tra cui quelli legati all'enogastronomia e al turismo. Aspetto su cui dovrebbe trovare a breve una sua concretizzazione un percorso legato alla promozione della trippa, prodotto cult dell'enogastronomia moncalierese. In quest'ottica la Camera di Commercio si è impegnata



a praticare gratuitamente le manifestazioni promosse dal Comune di Moncalieri per l'animazione del proprio territorio. A sempre a livello locale si punta a studiare soluzioni tecniche e organizzative che consentano di collegare l'avvio delle attività di impresa, già oggi effettuate telematicamente, con l'espletamento degli adempimenti relativi ai tributi comunali, a partire dalla tassa rifiuti.



4

## Conferma europea per Crosetto Vicepresidente Ueapme

**Luca Crosetto**, vice presidente territoriale vicario di Confartigianato Cuneo e già membro della Giunta nazionale, è stato recentemente confermato vice presidente dell'Unione Europea dell'artigianato e delle piccole e medie imprese. Alla Ueapme attualmente aderiscono oltre 80 associazioni delle Piccole e medie imprese dei paesi della Comunità europea: una rappresentanza italiana dell'artigianato risulta strategica, in relazione alle attuali dinamiche economiche e di mercato, unite alla sempre più pregnante incidenza delle direttive europee sulle normative nazionali.



## Riunione del Consiglio di zona di Confartigianato

È stato convocato per mercoledì 3 febbraio, il Consiglio di zona della Confartigianato. Tra le altre cose, saranno gettate le basi per l'organizzazione delle manifestazioni "artigiane" del 2016. È altresì previsto un incontro con i responsabili del Consorzio per la tutela del "Bue grasso" di Carrù.



6

# I sapori tipici si preparano per Pain, Amour et Chocolat

■ Ancora poche settimane di pazienza e poi tornerà l'appuntamento con la passione. Quella amorosa, certo, ma anche quella per i sapori e le tipicità del territorio. Ecco perché gli artigiani della provincia di Cuneo si stanno preparando a un ruolo da protagonisti, nel vicino territorio francese.

Organizzato ad Antibes in occasione della festa di San Valentino, infatti, è conto alla rovescia per «Pain, Amour et Chocolat», ovvero il goloso salone che celebra l'enogastronomia e il savoir-faire artigianale, presentando al pubblico i prodotti di eccellenza degli artigiani italiani e francesi.

«Quest'anno gli organizzatori - dice Patrizia Dalmaso, direttore di Cna Cuneo - hanno deciso di raddoppiare: la decima edizione di Pain, Amour et Chocolat si svolgerà nel weekend classico di San Valentino, dal 12 al 14 febbraio e poi in quello successivo, dal 18 al 21 febbraio».

Dai cannoli siciliani ai canelè, dai grissini piemontesi stirati a mano ai celebri macarons,

senza dimenticare la richiestissima pizza napoletana e i salumi nostrani, oltre ovviamente al cioccolato, re della manifestazione: «Pain, Amour et Chocolat» continua ad affascinare i numerosi visitatori, locali e internazionali, confermando il successo delle edizioni precedenti.

Sebbene il cioccolato e i prodotti da forno siano i padroni indiscussi del salone, ampio spazio sarà dedicato anche al sapere artigianale non alimentare, grazie agli espositori che propongono al pubblico idee regalo originali in occasione della festa degli innamorati: gioielli, accessori di moda, oggetti decorativi, borse in pelle e altro ancora, come le sculture in vetro.

Ormai da 2 anni sul Pré des Pêcheurs - Piort Vauban, rinnovato e con il parcheggio sottostante la fiera è stato deciso di cambiare la disposizione delle strutture e l'utilizzazione al fine di tenere anche il pubblico al riparo di eventuali intemperie.

Il tagliando di adesione alla manifestazione è disponibile presso gli uffici di Cna Cuneo.

