

Rassegna del 25/02/2016

NESSUNA SEZIONE

24/02/2016	Unione Monregalese	27	<u>Il ricordo del presidente della Confartigianato</u>	...	1
25/02/2016	Giornale Piemonte	8	«F-gas: ora ci si mette anche l'e-commerce»	...	2
25/02/2016	Giornale Piemonte	8	<u>Cresce sempre di più la passione e la diffusione dei birrifici artigianali Nonostante tasse e burocrazia</u>	...	3
25/02/2016	Repubblica	5	<u>Cna, l'artigianato di qualità da Sestriere al web</u>	...	4

1

Il ricordo del presidente della Confartigianato

Ivo, oggi intendiamo ancora ricordarti per le tante cose belle che hai saputo fare per la tua famiglia in primo luogo e per il tuo amato paese. Tutti hanno saputo cogliere e apprezzare il tuo modo di essere semplice e cordiale. Persona buona e disponibile, hai sempre anteposto il bene della comunità guardando al futuro, immaginando di riuscire a realizzare qualcosa di grande con passione e determinazione. E ci sei riuscito. Quanto abbiamo noi tutti nel cuore ci aiuterà a ricordarti sempre, con l'augurio che tu riesca a trovare ora quella pace e serenità che negli ultimi mesi ti è stata negata. Con i sentimenti di viva solidarietà alla tua famiglia e alla Comunità nucettese.

Sergio Rizzo, presidente Confartigianato - Ceva



2

«F-gas: ora ci si mette anche l'e-commerce»



■ Un intreccio sempre più fitto, dove le preoccupazioni, invece di diminuire, aumentano a vista d'occhio. Cresce l'esasperazione delle imprese certificate f-gas (i gas a effetto serra) in relazione alla vendita di questo tipo di sostanze a soggetti non in possesso della certificazione. Ad aumentare il carico, adesso, ci si mette anche Amazon: sulle pagine del sito, infatti, si pubblicizza la vendita di contenitori di f-gas senza alcun controllo nei confronti dei potenziali acquirenti.

E il mondo artigiano è in subbuglio: «La cosa purtroppo non è nuova - sottolinea Patrizia Dalmasso, direttore di Cna Cuneo - e sta creando seri problemi di credibilità presso le imprese di tutto l'impianto legislativo inerente gli f-gas. Riteniamo che la situazione sia ormai divenuta insostenibile, soprattutto per chi, rispettando la legge, ha sostenuto oneri economici e burocratici per conseguire la certificazione e vede ancora operatori disonesti e poco trasparenti acquistare e vendere

f-gas ed installare impianti che lo contengono senza certificazione e, soprattutto, senza che vi sia l'ombra di alcun controllo».

La palla, dunque, passa a Roma: «A questo punto - dicono gli esponenti di Cna Installazione Impianti - sarebbe interessante conoscere le intenzioni del Ministero circa l'avvio reale di una seria campagna di controlli su tutto il territorio nazionale che colpisca chi vende f-gas liberamente contravvenendo a quanto previsto dal Regolamento UE 517/2014».

Per CNA Installazione Impianti, infatti, questi comportamenti disonesti rischiano di vanificare tutti gli sforzi messi in atto dalle Associazioni di categoria nel sensibilizzare i propri associati circa la necessità della certificazione. Dal mondo artigiano ritengono pertanto necessario velocizzare l'attuazione del Regolamento europeo, aggiornando quanto prima il decreto contenente le sanzioni in modo da colpire senza remore i comportamenti che violano le disposizioni comunitarie.



Cresce sempre di più la passione e la diffusione dei birrifici artigianali Nonostante tasse e burocrazia

Si sta svolgendo a Rimini Fiera «Beer Attraction», l'evento internazionale dedicato alle specialità birrarie artigianali e alle tecnologie, attrezzature e materie prime per l'industria della «bionda spumeggiante». All'interno di «Beer Attraction» - fanno sapere da Cna Cuneo - corsi di spillatura, per aprire un "beer shop", e il "Progetto imprenditoriale micro-birrificio", destinato a chi vuole aprire un micro-birrificio, tenuti entrambi da Unionbirrai, la federazione dei piccoli produttori di birra aderenti a CNA. Il clou della manifestazione è rappresentato dalla cerimonia di premiazione della «Birra dell'anno 2016». All'edizione 2015 hanno concorso oltre 850 birre a testimoniare il crescente successo dei birrifici artigianali italiani che, benché penalizzati dal prelievo fiscale particolarmente pesante e da una burocrazia opprimente rispetto ai concorrenti europei, aumentano di anno in anno.



Cna, l'artigianato di qualità da Sestriere al web

DURANTE le Olimpiadi Torino tirò fuori il meglio di sé, anche a livello di artigianato. Lo fece attraverso il piano strategico "Agire", che organizzò mostre a Sestriere e nel capoluogo. Dieci anni più tardi, il mondo è cambiato e i maestri dell'eccellenza cercano altre strade. È il caso della piattaforma Ecom, voluta da Cna Torino e sviluppata dall'agenzia Soltec-ChieriWeb. Il portale (ecom.impresatorino.it) è un generatore di negozi on line, in grado di creare vetrine virtuali che consentono agli artigiani torinesi di vendere in tutto il mondo. A oggi vi hanno aderito aziende di cibo, moda, tecnologia, bellezza, arredo. Ognuna ha il proprio negozio, che si integra con gli altri portali iloveitartigianato.it, consitaly.com e slowfashionitalia.it, creati da Cna Torino.

