

Rassegna del 19/05/2016

NESSUNA SEZIONE

12/05/2016	Corriere di Novara	35	<u>Gestione energia, il corso</u>	...	1
18/05/2016	EcoRisveglio	31	<u>Gli incontri digitali per costruire idee</u>	...	2
18/05/2016	Saviglianese	2	<u>Cerimonia della Cassa edile Premi fedeltà e sussidi di studio</u>	...	3
19/05/2016	CronacaQui Torino	40	<u>Aperitivo a ritmo di swing</u>	l.mo.	4
19/05/2016	Giornale Piemonte	9	<u>Convenzione con Aon per chi ha un parco veicoli aziendale</u>	...	5
19/05/2016	Stampa Novara-Vco	56	<u>Origine dei prodotti «Bene l'ok europeo»</u>	...	6

1

AL VIA A VERBANIA**Gestione energia, il corso**

VERBANIA (l.c.) Una nuova opportunità di formazione sui temi dell'efficienza energetica, sull'utilizzo delle diverse fonti per la produzione dell'energia e le implicazioni ambientali degli usi energetici. Per approfondire questi argomenti Confartigianato Imprese del Piemonte Orientale, in collaborazione con l'agenzia Confartigianato Form Novara Vco, attiverà a partire dalla metà di maggio presso la sede Confartigianato di Verbania il corso "Esperto in gestione dell'energia" della durata di 40 ore al termine del quale si potrà sostenere l'esame di abilitazione con Aja Registrars Europe. Il progetto formativo è stato validato dal Collegio dei geometri e geometri laureati della provincia del Vco (con 40 crediti formativi) e dal Collegio dei periti industriali e periti industriali laureati della provincia del Vco (con 25 crediti formativi). L'Associazione applicherà ad imprenditori associati e a professionisti uno sconto del 50% sulla quota di partecipazione e pertanto l'importo sarà di euro 650. Per informazioni e iscrizioni è possibile contattare la Segreteria didattica di Verbania (tel 0323.588603).



Novità Saranno 1.400 gli allievi che ne godranno

Gli incontri digitali per costruire idee

Al Forum presentati i tre appuntamenti dedicati alle nuove tecnologie

OMEGNA - "Incontri digitali-costruiamo con le idee" è la nuova iniziativa organizzata dalla Confartigianato al Forum di Omegna, presentata venerdì 13. Ad aprire l'incontro è stato il presidente del Forum **Tarcisio Ruschetti**, che ha sottolineato come «il Cusio, terra di creatività, ha accolto positivamente queste giornate di informazione sulle nuove tecnologie». **Maria Lorenzone**, referente regionale per il Miur, ha descritto alcuni progetti di alternanza scuola-lavoro, segnalando che «quest'anno saranno 1.400 gli allievi che godranno di questa possibilità, con 400 ore di tirocinio per gli istituti professionali e 200 per i licei». A presentare gli obiettivi di queste giornate ci ha poi pensato il direttore di Confartigianato imprese Piemonte orien-

tale, **Amleto Impaloni**, mentre il programma è stato illustrato da **Marco Cerutti** e **Marcello Avolio**, coadiuvati da **Filippo Zanni**, sempre di Confartigianato. Saranno tre gli incontri: stampa 3D, dalla bottega artigianale all'atelier digitale e i prodotti intelligenti: internet delle cose e degli spazi. Ma la Cna Piemonte Nord non ha fatto attendere la propria nota in cui, attraverso il direttore **Elio Medina**, ha fatto sapere che «se si è il presidente di un ente come la Fondazione Museo Arti e Industria e si decide di promuovere un'iniziativa rivolta al settore dell'artigianato si devono coinvolgere tutte le associazioni del settore che sono parte della Fondazione. Si deve lavorare per unire, invece di dividere. Noi non siamo stati coinvolti». **sa.pi.-t.a.**

3

Cerimonia della Cassa edile Premi fedeltà e sussidi di studio

La Cassa edile di Cuneo torna in città per la cerimonia di consegna dei "premi fedeltà" e dei "sussidi di studio". L'appuntamento è per sabato 21 maggio, alle 10.30, presso l'ala di piazza del Popolo. Dopo i saluti del presidente, il saviglianese Filippo Monge, del vice Francesco Forlenza e del nostro concittadino Luciano Gandolfo, rappresentante della Confartigianato Anaepa Cuneo, si procederà con la consegna dei sussidi di studio ai figli dei lavoratori edili e subito dopo alla consegna dei premi fedeltà per i lavoratori iscritti da 25 e 30 anni nel settore delle costruzioni.



4

GOLDEN PALACE

Aperitivo a ritmo di swing

I balli dei ruggenti anni Venti-Cinquanta rivivono questa sera all'Allegroitalia Golden Palace che torna a proporre al pubblico serate divertenti e gustosi aperitivi in collaborazione con Martini e Cna, confederazione nazionale dell'artigianato. Appuntamento a partire dalle 19,30 con il swing dei The Bouncing Cats e Dj Turin Cats. Va in scena nella hall del prestigioso hotel di via Arcivescovado 8 il "Lets' swing party", un evento che vede la par-



tecipazione, oltre che di The Bouncing Cats e Dj Turin Cats, della scuola di Ballo Turin Cats. Fino alle 23 si potrà assistere all'esibizione di ballerini del lindy pop con costumi a tema e ci si potrà scatenare ai ritmi della danza swing. Il tutto accompagnato dalla musica dal vivo e con contorno di 2 cocktail e open buffet. Il costo complessivo è di 19 euro (prenotazioni a comunicazione@allegroitalia.it).

[l.mo.]



5

Convenzione con Aon per chi ha un parco veicoli aziendale

■ Novità in vista per gli artigiani e le aziende che fanno riferimento a Cna Cuneo e che hanno a propria disposizione un parco veicoli. È stata infatti stipulata una convenzione tra l'associazione di categoria e AON, che viene estesa a beneficio di tutti gli associati e per tutti i loro mezzi aziendali.

Si tratta di un'opportunità certa di risparmio senza peraltro dover rinunciare a tutti quei servizi accessori e di supporto che spesso vengono meno usufruendo di tariffe scontate offerte dalle Compagnie Assicuratrici direttamente al pubblico sia privato sia business.

«Affidarsi ad AON - spiega Patrizia Dalmasso, direttore di Cna Cuneo - significa assicurarsi con il più grande gruppo in Italia e nel Mondo nel settore del Risk Management. Un gruppo solido in virtù di un fatturato che ha superato abbondantemente gli 11 miliardi di dollari americani. Una scelta di qualità prima ancora che finanziaria».

C'è un altro modo per verificare quelli che possono essere i benefici economici di questa opportunità. Per ciò che concerne i mezzi degli associati è sufficiente inviare agli uffici competenti la copia della polizza assicurativa attualmente in vigore con altra compagnia e del libretto del mezzo da assicurare. In quel momento si riceverà quindi la consulenza richiesta e lo sconto praticato sulla nuova polizza sulla base delle esigenze di ogni singolo imprenditore.

Per dubbi e chiarimenti, è possibile contattare gli esperti presso gli uffici Cna allo 0171/265536.

Normative e leggi

Lavanderia: se artigiana, allora non «Scia»

La normativa che disciplina l'attività di tintolavanderia (Legge 84/2006) non contempla l'ipotesi in cui l'impresa esercente l'attività di tintolavanderia intenda cedere alla propria clientela prodotti per la cura e l'igiene dei capi di abbigliamento (come smacchiatori, deodoranti e così via). La vendita da parte di una tintolavanderia di prodotti connessi all'attività professionale, costituisce senz'altro commercio al dettaglio, ma la specifica disciplina del commercio (Dlgs 114/1998) stabilisce che le disposizioni sul commercio non trovano applicazione nei confronti delle imprese artigiane iscritte all'Albo artigiani. Alla luce di tutto ciò, il MISE deduce esplicitamente che la vendita di prodotti connessi all'attività professionale, in quanto occorrenti alla esecuzione dell'opera o alla prestazione del servizio artigianale offerto al pubblico, è consentita alle tintolavanderie esercite da imprese artigiane iscritte nel relativo albo, senza ulteriori adempimenti (quindi niente SCIA vendita al dettaglio). Le tintolavanderie non iscritte all'Albo artigiani, nell'esigenza di vendere prodotti connessi alla loro attività, dovranno presentare specifica SCIA.



Origine dei prodotti «Bene l'ok europeo»

■ Bene l'okay espresso dall'Europarlamento all'enunciazione dell'origine dei cibi in etichetta. Il Parlamento europeo ha dato un'indicazione chiara sulla necessità di difendere la provenienza e la qualità di alimenti come il latte, i prodotti caseari e i prodotti che sono a base di carni. Confartigianato Imprese Piemonte Orientale commenta positivamente la risoluzione approvata dall'Assemblea di Strasburgo che chiede alla Commissione europea di introdurre l'etichettatura di origine obbligatoria per tutti i prodotti alimentari a base di carne, ma anche latte e prodotti caseari. Il voto dell'Europarlamento - e lo sottolineano il direttore e il presidente Amleto Impaloni e Michele Giovannardi - è un segnale importante che va nella direzione di far conoscere e valorizzare l'origine di ciò che le imprese producono e i consumatori acquistano. La qualità nel piatto è un elemento distintivo del "Made in Italy", di cui sono protagoniste le nostre oltre 91 mila imprese artigiane del settore alimentare, con 160 mila addetti alla produzione. Più informazione e maggiore trasparenza sui dati dell'origine significano anche lo sviluppo delle imprese, la valorizzazione delle tipicità territoriali, il rilancio dei consumi al dettaglio. Secondo una rilevazione eseguita da Confartigianato, e condotta su dati Eurobarometro, un cittadino europeo su tre - vale a dire 129 milioni di persone - sceglie che cosa acquistare proprio sulla base dell'origine dei prodotti riportati in etichetta. Una propensione che cresce in particolare per i prodotti alimentari: il 43 per cento dei cittadini dell'Ue, pari a 175 milioni di persone, acquista gli alimenti influenzato dalla consapevolezza della provenienza dei prodotti.

CONFARTIGIANATO IMPRESE

NOVARA

