

Rassegna del 16/06/2016

NESSUNA SEZIONE

15/06/2016	Sentinella del Canavese	5	<u>Imprese, servizi per centomila euro</u>	Farnè Franco	1
15/06/2016	Unione Monregalese	5	<u>Confartigianato fotografi: appello contro l'abusivismo</u>	...	2
16/06/2016	Giornale della Liguria e del Piemonte	11	<u>Internazionalizzazione, pronti nuovi servizi</u>	...	3
16/06/2016	Stampa Cuneo	41	<u>Tutte le novità della Grande Fiera d'Estate - Tutte le novità della Grande Fiera d'Estate</u>	...	4
16/06/2016	Stampa Novara-Vco	43	<u>Gli artigiani confermano il presidente Giovanardi</u>	...	6

1

Imprese, servizi per centomila euro

Presentato il percorso gratuito di formazione e affiancamento in consulenze voluto dal Comune. Bando entro l'8 luglio

IVREA

È Ivrea d'impresa il nome di un percorso gratuito di formazione e affiancamento in consulenze che il Comune intende realizzare a beneficio di imprese e idee di impresa. Un servizio per accedere al quale occorre presentare la propria candidatura entro le 12 di venerdì 8 luglio (bando scaricabile dal sito internet www.comune.ivrea.to.it, mentre info e regolamento sono reperibili anche sulla pagina facebook appositamente creata o, su richiesta, all'e-mail ufficiolavoro@comune.ivrea.to.it).

«L'iniziativa – spiega l'assessore **Enrico Capirone** – è resa possibile da un finanziamento che abbiamo ottenuto nell'ambito del Piano territoriale integrato, consistente in circa un milione di euro destinati prevalentemente a un intervento strutturale del Meeting point, centomila dei quali appunto destinati invece a servizi per le imprese». Come quelli presentati lo scorso lunedì, nella sala Dorata del palazzo municipale. Spiegano **Annamaria Marinaci**, dirigente dell'area di svi-

luppo economico del territorio e del lavoro, e **Domenica Vittonatti**, responsabile Ufficio politiche per il lavoro: «Per realizzare questo tipo di iniziativa abbiamo proceduto attraverso un bando di gara e abbiamo affidato il servizio all'Agenzia per l'innovazione nell'amministrazione e nei servizi pubblici locali, con sede a Pesaro. Insieme a questa realtà opereranno anche la società Outsiders di Verrès e **Matteo Plevano**, già consulente per lo sportello Green Jobs, il cui intervento di consulenza verterà su temi legati alla Green Economy». «L'iniziativa – sottolinea Vittonatti – si colloca nell'ambito di quella ampia gamma di servizi che già vengono offerti alle imprese e quindi non entra in concorrenza con altre attività già esistenti, come Mip e Microcredito, oltre a quelle già erogate da diverse associazioni di impresa operanti in Canavese, quali Confindustria, Cna, Confartigianato, ma le affianca in modo sinergico». E rimarca: «L'obiettivo è quello di intercettare nuove idee di impresa che avrebbero bisogno di un

supporto consulenziale per potersi sviluppare, nonché piccole e micro imprese già esistenti (la cui sede legale sia localizzata nei 70 comuni del territorio che fa riferimento al Centro per l'impiego di Ivrea) e che potranno quindi beneficiare di servizi ad hoc».

Ne saranno ammesse 8 per la categoria Idee di impresa (aspiranti imprenditori) e 12 per quella delle imprese. Le graduatorie saranno rese pubbliche martedì 12 luglio. Alle idee di impresa sarà fornito un corso di formazione di 15 ore di formazione d'aula e 12 di laboratorio; il corso di formazione e consulenza d'affiancamento sarà ripartito in 15 ore di formazione d'aula e 40 di consulenza. Le attività si svolgeranno nella sede dell'incubatore Meeting point.

Alla presentazione nella sala Dorata hanno preso parte anche **Pamela Maronari**, direttrice dell'Agenzia per l'Innovazione, **Gerardo Urtili**, consigliere in Iban Italian Business Angel Network, e **Stefano Puiati**, amministratore unico di Outsiders.

Franco Farnè



L'assessore Enrico Capirone



Da sinistra, Domenica Vittonatti e Annamaria Marinaci

CUNEO

cuneo Interessata l'Agenzia delle entrate

Confartigianato fotografi: appello contro l'abusivismo

Maestri nell'improvvisazione, perlopiù con un guadagno sottobanco. Sono i cosiddetti "abusivi" e nel nostro Paese rappresentano una preoccupante deroga alla legalità. Un fenomeno in crescita, complice la lunga e pesante crisi economica, che ormai riguarda la maggior parte delle categorie di attività artigianali.

La fotografia è tra i settori più colpiti e il danno economico per i professionisti si sta facendo rilevante. Proprio dai fotografi di Confartigianato Cuneo è partito in questi giorni un appello contro l'abusivismo e la concorrenza sleale, rivolto alle istituzioni ed ai cittadini, affinché si diffonda maggiormente la consapevolezza dei danni che il mancato rispetto delle regole arreca all'intero sistema socio-economico

e si possa, di conseguenza, mettere in campo una vigilanza "collettiva" per arginare il fenomeno.

«Questa iniziativa - spiega Sergio Cravero, rappresentante dei fotografi di Confartigianato Cuneo - nasce dalla constatazione che il fenomeno del lavoro nero nel settore fotografico è sempre più diffuso, a scapito di chi vuole operare nella legalità. Ci sono troppe forme di lavoro abusivo svolto da persone che a vario titolo operano in maniera non regolare e senza nessuna

partita Iva. Il nostro appello non vuole sottintendere un'azione punitiva, quanto invece essere un richiamo ad un maggiore rispetto delle regole. Perché il pagare le tasse dovrebbe far parte del senso civico di ognuno di noi. Non dimentichiamo che se tutti pagassimo le tasse, tutte ne pagheremmo di meno».

Nel mirino ci sono matrimoni religiosi e civili, cerimonie, feste sportive, saggi ed eventi in genere, ma anche i responsabili delle agenzie matrimoniali e della

comunicazione di Enti pubblici, i quali dovrebbero privilegiare, nell'assegnazione dei lavori, i professionisti titolari di partita Iva e regolarmente iscritti alla Camera di Commercio.

A livello nazionale Confartigianato fotografi sta portando avanti con altre Associazioni di rappresentanza una battaglia con l'Agenzia delle Entrate, affinché venga fatta chiarezza tra occasionalità e professione, delineandone chiaramente i reciproci ambiti.



3

Internazionalizzazione, pronti nuovi servizi

■ La strada che porta alla ripresa economica continua a passare per i confini internazionali. Se da un lato è infatti vero - e lo conferma l'ultima rilevazione di Banca d'Italia sullo stato di salute del tessuto economico piemontese - che anche la domanda interna sta finalmente lasciando passare alcuni segnali di ripresa, un impulso significativo continua ad arrivare dai mercati stranieri.

Un'occasione da non perdere anche per il mondo delle piccole e medie imprese e dell'artigianato, che nonostante le dimensioni e le risorse ridotte, rispetto alle grandi industrie, possono trovare il proprio cammino ideale unendo

le forze e sfruttando quelle sinergie che si rendono possibili anche grazie alle associazioni di categoria.

E questo è esattamente ciò che cerca di fare Cna Cuneo, che grazie alla partnership instaurata con «iTours Business T.O.», è ora in grado di fornire nuovi servizi nel campo della finanza agevolata, del Turismo d'Impresa e dei prodotti di Internazionalizzazione.

Tanti i nuovi servizi: «Si va dalla possibilità di effettuare ricerche di mercato e posizionamento del prodotto nella nazione prescelta - spiega Patrizia Dalmasso, direttore di Cna Cuneo (nella foto) - alla possibilità di ricevere assi-

stenza completa in sede ed all'estero. E il discorso si può allargare anche al finanziamento del progetto, alla formazione e gestione dell'internazionalizzazione, l'organizzazione di eventi e promozione dei prodotti su mercati esteri, fino ai viaggi di lavoro e viaggi leisure».

Per le aziende associate chi fossero interessate a questa tipologia di servizi e avessero necessità di approfondimenti, ulteriori informazioni si possono ottenere contattando direttamente gli uffici di Cna Cuneo, al numero di telefono 0171/265536 (il riferimento è proprio il direttore della territoriale dell'associazione di categoria, Patrizia Dalmasso).

SETTORE EDILIZIA

Costruzioni: «Fin qui ci sono stati troppi rallentamenti: si concluda in fretta la riforma del Codice appalti»

«In questa fase di completamento della riforma del Codice degli appalti, il persistere di incertezze normative può diventare un alibi per quelle stazioni appaltanti che stanno rallentando i bandi. Per facilitare l'accesso delle piccole imprese al mercato degli appalti pubblici è necessario accelerare l'iter attuativo e il processo di qualificazione delle stazioni appaltanti, affidato all'Anac». Questo l'appello che si leva dal mondo artigiano, compresa Cna Cuneo, nei confronti del Governo e del Parlamento. «Un appalto scritto bene, in maniera chiara e conforme alla legge, garantisce sicurezza a chi ha necessità dell'opera e tranquillità a chi la realizza». Di questo tema si è parlato proprio nei giorni scorsi, a Napoli, in un evento organizzato proprio dai responsabili locali di Cna: un convegno nazionale che ha trattato il tema degli appalti e degli effetti della riforma per le piccole imprese.



Evento

Tutte le novità della Grande Fiera d'Estate

Presentata la 41ª edizione in programma a Cuneo dal 2 all'11 settembre

Servizio
A PAGINA 41



Ieri la presentazione ufficiale della 41ª edizione

Tutte le novità della Grande Fiera d'Estate

Cinquecento espositori con mille stand dal 2 all'11 settembre al Miac di Cuneo

Due nuove aree tematiche, una per degustare e acquistare prodotti alimentari di qualità e l'altra per il benessere, affiancate alle proposte-simbolo dell'evento per case e uffici sempre più «intelligenti» e alle diverse soluzioni per l'arredamento; uno spazio relax immerso nel verde con intrattenimenti per tutte le età, un rinnovato servizio ristorazione che permetterà di scegliere tra diversi piatti di qualità.

Sono solo alcune novità della 41ª edizione della Grande Fiera d'Estate, la più grande vetrina commerciale del Nord-Ovest. È stata presentata ufficialmente ieri sera a Cuneo da Al.Fiere Eventi, la società che da 15 anni organizza e allestisce l'evento. L'appuntamento sarà dal 2 all'11 settembre nell'area Miac, in frazione Ronchi a Cuneo. Ma la Fiera potrebbe, dal prossimo anno, cambiare sede. «Da alcuni mesi, stiamo dialogando con il Comune per riportare la GFE in centro città» ha detto Massimo Barolo, amministratore unico di Al.Fiere Eventi.

Intanto si lavora a: «Proposte ideate di pari passo con gli interessi del pubblico e rivolte ai settori verso i quali si stanno orientando sempre più aziende - ha aggiunto Barolo -. L'esperienza ci ha insegnato che è importante cambiare sempre, mantenendo le peculiarità di un evento che, da 40 anni, è l'appuntamento di fine estate».

In calendario

In calendario ci sono convegni tecnici, con crediti formativi, organizzati con aziende e Ordini professionali (Collegio dei Geometri, Ordine Dottori

Commercialisti e Casa Clima).

In Fiera arriverà anche «Biosphera 2.0», la casa di ultima generazione (25 mq) autonoma dal punto di vista energetico. Per 12 mesi, ricercatori italiani e svizzeri stanno raccogliendo dati ed effettueranno test per un'indagine sulla casa del futuro.

Novità anche nel servizio ristorazione: oltre al bar, alla gelateria, la paninoteca e il ristorante, che quest'anno è stato affidato all'associazione «Piacere Carrù», c'è una nuova proposta. Si chiama «Un piatto e via» e offre la possibilità di scegliere tra una vasta gamma di piatti preparati in modo veloce e innovativo ma con la garanzia di prodotti forniti da aziende Coldiretti e Confartigianato (progetto «Agriarti»).

L'associazione degli artigiani presenterà il tema del 2016: le nuove tecnologie. Hanno confermato la presenza in Fiera anche Unicredit (Banca di riferimento della GFE) e l'Atl.

I numeri

Sei i padiglioni tematici, 85.000 visitatori previsti, 40.000 mq di area fieristica, 1.000 stand, 500 espositori e 20.000 mq di parcheggio gratuito. Il biglietto costerà 5 euro (gratis fino a 13 anni). In Fiera: baby parking gratuito, bus navetta da Cuneo e libreria della GFE. E mentre organizza la 41ª, Al.Fiere pensa alla 42ª con il «Progetto Wedding» che sarà presentato in anteprima agli operatori del settore e lanciato nel 2017.

[R. S.]

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI





Previsti 85 mila visitatori

Nella foto un momento della scorsa edizione. La Fiera potrebbe dal prossimo anno cambiare sede. Gli organizzatori hanno intenzione di riportarla in centro a Cuneo

Sabato l'assemblea a Baveno

Gli artigiani confermano il presidente Giovanardi

È stato riconfermato Michele Giovanardi alla presidenza di Confartigianato imprese Piemonte orientale. Una bella soddisfazione per l'imprenditore ceranese che arriva alla vigilia dell'assemblea annuale prevista per sabato all'hotel Dino di Baveno.

Alla vice presidenza è stato chiamato Antonio Elia di Romentino e anche in questo caso si tratta di una riconferma. I lavori inizieranno nel primo pomeriggio, alle 16 la parte aperta al pubblico. A moderare gli interventi sarà Carlo Bologna, caposervizio de *La Stampa* di Novara e Vco e fra i relatori ci saranno Andrea Rapaccini, consulente manageriale di Mbs consulting e Mario Vadrucci, direttore generale di Inapa

che interverranno in tema di welfare. Durante l'assemblea l'associazione assegnerà premi speciali agli iscritti più anziani che con tenacia hanno proseguito l'attività.

Un premio alle monache

Una parte importante della manifestazione è il premio Artifex che quest'anno è andato alle monache benedettine di clausura dell'abbazia Mater Ecclesiae dell'isola di San Giulio, tra le più esperte al mondo nell'opera di restauro di tessuti antichi. Nel corso dell'assemblea sarà portata una testimonianza da parte di madre Anna Maria Canopi, badessa del monastero. Verranno assegnate borse di studio e un premio di laurea. [V. A.]

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



Imprese
Michele Giovanardi è stato confermato alla presidenza di Confartigianato imprese del Piemonte Orientale

