

Rassegna del 22/06/2016

NESSUNA SEZIONE

20/06/2016	Eco di Biella	4	<u>Ramella Pralungo nominato presidente del Gal</u>	...	1
21/06/2016	Monferrato	8	<u>Commercio, anche Valenza ha scelto la fidelity card: l'esperimento dal 2 luglio</u>	...	2
22/06/2016	CronacaQui Torino	34	<u>La moda e il design della "Torino Fashion Week"</u>	Lanzillotti sabrina	3
22/06/2016	Giornale della Liguria e del Piemonte	2	<u>Moda e design emergente alla Fashion Week subalpina - Al via la «Fashion Week» subalpina, dove la moda sposa il design emergente</u>	...	4
22/06/2016	Repubblica Torino	15	<u>Cento designer nelle sette sere di "Fashion week"</u>	Di Blasi Erica	5

1

Ramella Pralungo nominato presidente del Gal

Nuova nomina per Emanuele Ramella Pralungo. Il sindaco di Occhieppo Superiore, già presidente della Provincia, è stato nominato nel pomeriggio di venerdì presidente del Gruppo Azione Locale (Gal) Montagne Biellesi, succedendo così a Mario Novaretti. Il Gal, ente pubblico-privato, opera sul territorio con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo territoriale del Biellese, puntando su quattro particolari e possibili linee di intervento: qualità dei prodotti, qualità dell'accoglienza, qualità dei servizi, qualità del contesto. Mario Novaretti, che ricopre anche la carica di presidente dell'Ascom, manterrà un ruolo nell'ambito del consiglio direttivo del Gal. Ramella Pralungo, invece, nelle vesti di presidente è stato preferito dall'assemblea a Giulio Salvotti, candidato dall'amministrazione comunale di Sordevolo. Confermato anche il precedente CdA: Massimo Foscale, Confartigianato; Luca Guzzo, Cna; Angelo Sacco, Confesercenti; Valentina Gusella, Legacoop; Mario Novaretti, Camera di Commercio; Maurizio Piatti, Unione montana Valle Cervo; Giulio Salvotti, Unione montana Valle Elevo; Carlo Grosso, Unione montana Biellese Orientale; Rinaldo Cossa, Biverbanca; Paola Saitone, Coldiretti; Emanuele Ramella Pralungo, Provincia di Biella.



L'iniziativa promozionale partirà con l'inizio dei saldi Commercio, anche Valenza ha scelto la *fidelity card*: l'esperimento dal 2 luglio



La presentazione del progetto con Marco Banfi, Umberto D'Ambrosio e Massimo Barbadoro



VALENZA

(m.c.) - Anche a Valenza sbarcherà presto (con l'avvio dei saldi estivi, il 2 luglio, nda) una *fidelity card* pensata dall'Amministrazione comunale e dai commercianti per individuare un percorso condiviso che abbia come obiettivo la promozione e la crescita delle attività del territorio. Il progetto, denominato "L'Oro dal Po al Monferrato", è stato presentato in Municipio dall'assessore al Commercio **Massimo Barbadoro** e da **Marco Banfi** e **Umberto D'Ambrosio** della Y-Tec, azienda milanese che sviluppa programmi di fidelizzazione e che vanta esperienze positive in Lombardia e, in particolare, a Gallarate. «Il lavoro prezioso dei negozi del Centro commerciale naturale - spiegano da Valenza - è un patrimonio di tutti. È un aspetto distintivo di Valenza che rende viva la città e accompagna i cittadini nella quotidianità. Negli esercizi commerciali cittadini convivono competenza, valori, storie, tradizioni, cultura e per questo l'Amministrazione ha deciso di valorizzarli». Si tratta di un progetto realizzato attraverso un comitato promotore composto dal Comune di Valenza, capofila, trenta esercenti delle diverse categorie merceologiche del territorio e le associazioni di categoria Confesercenti, Cna, Confartigianato e Ascom; inoltre, in virtù della concertazione av-

viata, il progetto dovrebbe essere presto esteso anche a Bassignana, Pecetto di Valenza, San Salvatore Monferrato e Lu Monferrato. La card verrà fornita gratuitamente nei negozi aderenti e a fronte di acquisti le persone accumulano punti su un conto-punti personale e benefit da usare all'interno del circuito. Ad esempio il cliente entra nel negozio e acquista usando la card: il negoziante dispone di vari strumenti per registrare i punti collegati all'acquistato che verranno immediatamente inviati ai sistemi centrali, all'esercente e al cliente attraverso un sms e una mail con il saldo.

«Questa iniziativa - ha spiegato l'assessore al Commercio di Valenza, Massimo Barbadoro - è importante perché fornisce un servizio e un vantaggio ai cittadini e, contemporaneamente, rimarca come sia importante imboccare percorsi condivisi. I commercianti sono una risorsa preziosa e permettono alle città di rimanere vive. Il dialogo con un commerciante è qualcosa di vero e importante e noi abbiamo pensato di valorizzarlo ancora di più con questo strumento. Una iniziativa che, in aggiunta, crea una squadra capace di lavorare in sinergia e con un obiettivo comune: fornire un servizio ancora più accurato e utile. In questo senso Valenza vuole tracciare un percorso di coesione e solidarietà, aspetti alla base di una comunità forte e salda».

3

MIRAFIORI Oltre 50 stilisti parteciperanno alle sfilate in programma dal 27 giugno La moda e il design della “Torino Fashion Week”

→ La città della Mole si prepara ad ospitare la nuova edizione della “Torino Fashion Week”, l’attesissima kermesse che unisce moda, design e ricerca. Dal 27 giugno al 2 luglio, oltre 50 stilisti porteranno sulle passerelle dell’ex area industriale Mirafiori (corso Settembrini 164) le loro creazioni, in un connubio tra avanguardia e tradizione. Tra loro spicca la presenza del giovane stilista torinese Antonino Salemi Garigliano, che dopo le esperienze nazionali e internazionali sceglie la sua città natale per presentare Desideria, la nuova collezione estiva 2017. La nuova collezione sarà protagonista delle passerelle martedì 28 giugno a partire dalle ore 21 presso, con una serata che concilia sfilata e performance. Ad accompagnarlo in questa avventura dal vivo, in una relazione di dialogo, contaminazione e armonia a più voci, il progetto musicale Materianera, i jewellery designers Holy Crap e Jamais Sans Toi, e la visual artist Aria. I fashion designer sono in gran parte torinesi, ma anche italiani ed europei. Questi ultimi sono stati precedentemente selezionati dalla Cciaa del capoluogo piemontese. Oltre alle consuete sfilate, la manifestazione propone numerosi appuntamenti, tra cui mostre, eventi e incontri business to business sul mondo del fashion per promuovere la ricerca nel settore. Nell’attesa dell’inizio dell’evento, dal 22 giugno al 2 luglio il Circolo del Design ospita alcuni eventi paralleli alla Torino Fashion Week, i cui protagonisti sono oltre 100 giovani provenienti da 15 Paesi. L’iniziativa è curata dall’associazione Tmoda, in collaborazione con Camera di commercio di Torino, Unioncamere Piemonte, Enterprise Europe Network, Cna, Slow Fashion, Confartigianato, Booking Piemonte e laad. In occasione della settimana della moda, inoltre, il Politecnico di Torino mette in mostra progetti e startup per raccontare come design e tecnologia, unendosi, possono dare vita a prodotti innovativi dalle diverse forme creative.

Sabrina Lanzillotti



Un momento della presentazione di ieri



DA OGGI AL 2 LUGLIO

Moda e design emergente alla Fashion Week subalpina



■ Sono più di cento, provenienti da quindici Paesi, i giovani designer che partecipano alla «Torino Fashion Week», in programma da oggi fino al 2 luglio sotto la Mole. (...)

segue a pagina 2

Al via la «Fashion Week» subalpina, dove la moda sposa il design emergente

(...) Una kermesse di sfilate, mostre, eventi e incontri «business to business» mirata a focalizzare l'attenzione sul mondo del fashion e a promuovere la ricerca nel settore. Promossa dall'associazione Tmoda, in collaborazione con la Camera di commercio di Torino, Unioncamere Piemonte, Enterprise Europe Network, Cna, Slow Fashion, Confartigianato, Booking Piemonte e Iaad, la «Fashion week» vuole rappresentare un punto di incontro tra moda, design e ricerca. Nell'ambito della manifestazione, Unioncamere Piemonte e Camera di Commercio organizzano il «Torino Fashion Match 2016», in programma dal primo al 3 luglio, per incontri bilaterali nella rete Enterprise Europe Network. Ma la kermesse entra nel vivo fin da oggi, conquistando gli spazi dell'ex area industriale Mirafiori in corso Settembrini 164, la cornice perfetta per questo evento che punta sulla creatività d'avanguardia e sullo stile insolito per valorizzare i nuovi talenti. Non solo: alcuni eventi paralleli saranno ospitati anche al Circolo del Design, piattaforma di promozione del design territoriale nonché luogo di incontro, comunicazione e scambio di esperienze di tutti i soggetti, nazionali e internazionali,

che gravitano all'intorno del settore del design. «Leit motiv» dell'evento è «l'emergente» e il focus è sugli aspetti della progettazione come processo multidisciplinare, perché Torino è un incubatore culturale e creativo di fashion designer che la kermesse intende valorizzare. Gli stilisti coinvolti sono cinquanta e sono stati selezionati da Cna e Confartigianato. I designer europei sono stati scelti dalla Ccfaa di Torino e da Unioncamere Piemonte: tutti sono artigiani del vestito, dell'accessorio e dell'alta bigiotteria. Iaad ha inoltre individuato tra i propri studenti alcuni giovani creativi che presenteranno insieme la collezione «Contamination». Guest star della «TFW» è Walter Dang, lo stilista cosmopolita che da anni ha scelto Torino per la sua Maison de couture.



LA KERMESSA**Cento designer
nelle sette sere
di "Fashion week"****ERICA DI BLASI**

SONO più di cento, provenienti da 15 Paesi, i giovani designer che partecipano alla "Torino Fashion Week", in programma dal 27 giugno al 3 luglio nell'area industriale di corso Settembrini 164. Oltre diecimila invece i torinesi che vorrebbero prender parte alle serate in programma. Una kermesse di sfilate, mostre, eventi e incontri business to business mirata a focalizzare l'attenzione sul mondo del fashion e a promuovere la ricerca nel settore. Promossa dall'associazione TModa, in collaborazione con diversi enti, tra cui Camera di commercio di Torino, Unioncamere Piemonte, Cna, Confartigianato e Iaad, la Fashion week vuole essere punto di incontro tra moda, design e ricerca. Nell'ambito della manifestazione Unioncamere Piemonte e Camera di Commercio organizzano il Torino FashionMatch 2016 (1-3 luglio).

Torino Fashion Week Dal 27 giugno al 3 luglio
Sfilate nell'area Mrf di corso Settembrini

©RIPRODUZIONE RISERVATA

