

Rassegna del 23/06/2016

NESSUNA SEZIONE

22/06/2016	EcoRisveglio	23	<u>La Confartigianato alla 71a assemblea ha premiato i suoi soci</u>	Piana Samuel	1
22/06/2016	Mercoledì	13	<u>Tre giorni di «Mangiar Bene»</u>	...	2
22/06/2016	Saviglianese	6	<u>Gita di Confartigianato Savigliano a Berlino</u>	...	3
22/06/2016	Saviglianese	21	<u>Show di musica e colori</u>	...	4
22/06/2016	Unione Monregalese	4	<u>Grande Fiera d'Estate: fra tradizione e innovazione</u>	...	6
23/06/2016	Giornale della Liguria e del Piemonte	12	<u>Export, clienti e reti commerciali: ecco come</u>	...	7
23/06/2016	Stampa Cuneo	41	<u>Contestata anche la mini-isola pedonale - Ceva, contestata anche la mini-isola</u>	Bria Muriel	8

1

Riconoscimenti Il premio "Artifex 2016" è stato conferito all'abbazia benedettina "Mater Ecclesia" dell'isola di San Giulio per lo straordinario contributo

La Confartigianato alla 71ª assemblea ha premiato i suoi soci

BAVENO - Sabato 18 giugno all'hotel Dino si è svolta la 71ª assemblea generale di Confartigianato. Di fronte a tante autorità che con la loro presenza hanno portato il saluto istituzionale, **Michele Giovanardi**, presidente di Confartigianato imprese Piemonte orientale, nella sua relazione ha affrontato «l'importanza di festeggiare l'orgoglio di essere artigiani in tempi in cui fare impresa sembra essere più un atto eroico». Negli ultimi 12 mesi si è cercato di aumentare l'export e di assistere i tanti giovani che hanno scelto di avviare un'impresa, proprio mentre in Canton Ticino veniva approvata una legge che obbliga le imprese artigiane ad iscriversi ad un nuovo albo dalle particolari regole riguardanti il riconoscimento delle esperienze lavorative e dei titoli di studio. Altro passaggio importante della relazione è stato il richiamo forte all'essere una comunità dai forti valori etici dove l'imprenditore e la sua famiglia sono soggetti all'interno di una società fatta di persone. I lavori sono continuati con gli interventi di **Andrea Rappaccini**, consulente di Mbs Consulting, e **Mario Vadrucchi**, direttore generale di Inapa, che hanno descritto i profondi cambiamenti sociali che porteranno lo sviluppo di un welfare aziendale. **Maurizio Besana**, vicepresidente di Confartigianato Imprese Piemonte Orientale, ha poi conferito il premio "Artifex 2016" all'abbazia benedettina "Mater Ecclesiale" dell'isola di San Giulio per lo straordinario connubio tra fede, preghiera e lavoro manuale. Prima del momento di premiazione per artigiani e collaboratori sono state consegnate le borse di studio e i premi di laurea "Remo Zanetta e Franco Panarotto" rispettivamente a **Marta Zonca** di Gattico, **Lavinia Turconi** di Arizzano e a **Cecilia Ponti** di Sizzano. Gli imprendi-

tori con all'attivo 35 anni di iscrizione a Confartigianato sono risultati essere **Felice Angiulli, Alfia Asmundo, Franco Barcellini, Tiziano Bellò, Fabrizio Bertoli, Enzo Bertolino, Valter Bolfe, Sandro Bonfiglio, Maurizio Bottoso, Pierangelo Capelli, Antonio Celano, Mauro Cerri, Erminia Chinaglia, Claudio Chiodi, Edo Ciana, Alberto Comazzi, Vincenzo Conti, Alfredo Corona, Elena Cristina, Mauro Curatitoli, Luigi De Marchi, Sergio Desogus, Stefano Dresti, Battista Fantoli, Sergio Fiori, Ruggero Fontana, Livia Franzoso, Giovanni Fratini, Ottavio Furlanetto, Giuseppe Gessa, Giancarlo Ghiardello, Pier Giovanni Ganesella, Gianfranco Gigo, Luigi Giozza, Silvano Gotter, Hiromitsu Kawai, Aldo Lego, Claudio Lorenzin, Vincenzo Martelli, Marcella Milena, Dario Motta, Vincenzo Ognibene, Claudio Omarini, Alfonso Pellino, Aurelio Piccino, Eugenio Piccino, Sandro Pinton, Flavio Pisoni, Giuseppina Ponzo, Orazio Rovellotti, Gabriella Rubert, Floriana Toma, Giorgio Tomasini, Oliviero Ubbiali, Giacomo Valentini, Vittorio Vallelonga, Carla Maria Valloggia, Roberto Zolla, Marina Zois. Mentre per i 50 anni di fedeltà a Confartigianato sono stati premiati **Ermanno e Mario Agosti, Diego Barcellini, Maria Rosa Bertoletti, Mariangela Daverio, Luigi Di Pietro, Serafino Maccagnola, Eugenio Mandelli, Ferdinando Mangiagalli, Alessio Pistoletti, Gianna Stefanini, Dante e Virgilio Valterio**. Per quanto riguarda i collaboratori con 20 anni di servizio premi ad **Anna Maria Bolongaro, Cristina Bussacchetti, Marco Cerutti, Samanta Marzuola, Franco Rossi e Barbara Suppi**. Unico premiato per i suoi 35 anni di servizio è stato **Luigi Cavallari**.**

Samuel Piana



2

La manifestazione coinvolgerà il centro storico da venerdì 24 al 26 giugno

Tre giorni di «Mangiar Bene»

Area street food e mostra mercato con laboratori

MONCALIERI - Una tre giorni dedicata al buon cibo ed allo street-food, affiancata da laboratori ed una mostra mercato. Dopo l'appuntamento del 9 giugno con il vino, dal 24 al 26 giugno il centro storico ospita la terza edizione della mostra mercato «Mangiar Sano», realizzata dall'Ascom con il patrocinio dell'Amministrazione ed in collaborazione con le associazioni Experience, Coldiretti, Confesercenti, Cna e gli operatori del Centro Storico.

Una nuova occasione per presentare il salotto buono della città in una veste insolita e per valorizzare l'eno-gastronomia piemontese e non solo, che prevede in Borgo Navile, la creazione di un'area dedicata allo street food, la cui inaugurazione è in programma alle ore 20 di venerdì, per poi proseguire nel week end dalle 10 alle 24. Piazza Vittorio ed il centro storico saranno invece coinvolte nell'evento grazie alla presenza di una mostra mercato che si svolgerà sabato dalle 10 alle 23 e domenica sino alle 20. Piazza che ospiterà anche i laboratori bimbi dedicati ai profumi, aromi e suoni della cucina, il sabato dalle 15 alle 24 e la domenica a partire dalle 11. *«Accanto al primario desiderio di promuovere il Centro Storico moncalierese - spiegano dall'Ascom - la rassegna vuole valorizzare le*

produzioni agroalimentari, favorendo il contatto tra produttori e consumatori nonché educare alla riscoperta del «mangiar sano» attraverso una politica di consumi sostenibili rispettosi dell'agricoltura e dei prodotti dello Street Food».

La manifestazione si svolgerà su due importanti aree nel centro di Moncalieri: l'area Street Food (piazza Caduti della Libertà), dove si potrà degustare dagli agnolotti ai panini, passando per la pizza e la trippa, con la presenza di una trentina di strutture Food Truck, dove sarà data ai visitatori la possibilità di gustare i prodotti e momenti di intrattenimento per i più piccini. Sarà anche possibile degustare le birre artigianali del territorio.

A salire ci sarà l'area più propriamente dedicata alla manifestazione fieristica, articolata lungo le vie del centro urbano (lungo l'asse via San Martino, piazza Vittorio Emanuele). Qui sarà possibile trovare i produttori agricoli piemontesi e nazionali che avranno modo di esporre le eccellenze del territorio e far riscoprire ai cittadini e turisti gusti e profumi. Nella tre giorni non mancheranno momenti di animazione musicale, mentre così come già con MonCaliente durante la manifestazione sarà possibile lasciare l'auto al multipia-no ad una tariffa di 50 centesimi all'ora.



La mappa di Mangiar Bene



3

Gita di Confartigianato Savigliano a Berlino



Il gruppo dei partecipanti alla gita di Confartigianato Savigliano

Intense e belle giornate hanno accompagnato il gruppo degli artigiani in gita a Berlino dal 3 al 6 giugno. Grazie all'ottima guida Alessandra, i partecipanti hanno potuto ammirare il Parlamento e la zona dei ministeri ed ambasciate, la porta di Brandeburgo, i moderni palazzi della Potsdamer Platz, i resti del muro e la deliziosa cittadina di Potsdam con i castelli di Sanssouci e Cecilienhof. Il giro in battello sulla Sprea, e per alcuni la visita allo zoo, concludendo con la visita del museo ebraico hanno chiuso in bellezza questa gita in piacevole compagnia. Il grazie dei partecipanti al signor Giacosa e alla Odeon Tour per l'ottima riuscita della gita. ●



4

EVENTO Il raduno delle bande ha fatto centro pieno

Show di musica e colori

Pieno successo, sabato e domenica scorsi, per il 2° raduno nazionale delle bande: tanta gente, tanta allegria, colori, musica... L'organizzazione racconigese ha predisposto tutto in un modo semplicemente perfetto ed alla fine sono stati tutti entusiasti: organizzatori, suonatori ed il folto pubblico.

Sabato sera sembrava proprio che il maltempo dovesse metterci lo zampino e così è scattato il "piano B": invece

che in piazza Uomini il concerto si è tenuto a Santa Maria.

«Grazie alla disponibilità di don Aldo abbiamo deciso di ripiegare in chiesa – spiega il presidente della banda cittadina Giorgio Reviglio – e la scelta si è rivelata azzeccata perché difficilmente la piazza sarebbe stata in grado di contenere tanta gente».

La chiesa di Santa Maria infatti era gremita di un pubblico di appassionati che non hanno

risparmiato applausi ai 6 gruppi presenti: la Banda Musicale Città di Racconigi, la Banda Giovanile di Carmagnola, la Filarmonica Poirinese, il Corpo Bandistico Giu-

seppe Verdi di Ombrignano di Crema, la Filarmonica Unione Terre d'Argine di Carpi e Soliera ed il Corpo Musicale di Santa Cecilia di Gattinara.

Applausi pienamente meritati per un concerto

di alta qualità con brani con un alto quoziente di difficoltà eseguiti in modo impeccabile.

Domenica mattina, sotto un sole sempre più convinto con il passar delle ore, la musica si è trasferita in piazza Uomini, dove si sono esibite la Filarmonica di Moncalieri e la banda di Bonneville (accompagnata nella trasferta racconigese dal sindaco per rinverdire un gemellaggio un po' languente). Nel frattempo la Verdi Show & Marching Band di Varese spargeva note ed allegria per le strade della città. Nel pomeriggio gran finale davanti al municipio prima, sulla scalinata del castello poi, con i gruppi di Racconigi,

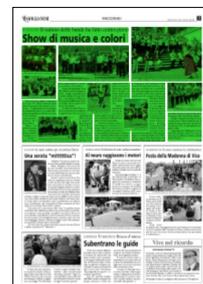
Moncalieri, Bonneville, Carpi e Soliera, Crema e Varese, cui si era aggiunta la Banda Folcloristica La Vigoneisa con le sue majorette biancorosse ed il Club Majorettes Torino Centro in divisa gialloblù. Concertone di 350 musicanti che hanno chiuso la giornata

con l'Inno nazionale. Salvo poi proseguire in modo spontaneo con la Marsigliese eseguita dalle bande delle città gemellate di Racconigi e Bonneville e con vari pezzi di bravura improvvisati da altri gruppi e dalle majorettes vigonesi.

Reviglio ringrazia don Aldo, il Circolo L'Aquilone e RacconigiEventi per la collaborazione, il Comune e gli sponsor: Fondazione CRC, Confartigianato Savigliano e Abit.

Appuntamento d'obbligo per il prossimo anno dunque? «Non lo so: ci sono alcune cose che dobbiamo valutare» prende tempo Reviglio. ●

m. san.





La Marsigliese suonata dalle bande gemellate



Le majorettes torinesi...



...e quelle di Vigone



La Verdi Show & Marching Band



Alta qualità sabato sera a Santa Maria



Giorgio Reviglio sul palco con autorità e rappresentanti dei gruppi presenti



Le bande marciano verso il castello



Colori, allegria e tanta musica sullo scalone del castello reale per i 350 suonatori

cuneo Anche quest'anno torna la kermesse di inizio settembre

Grande Fiera d'Estate: fra tradizione e innovazione

L'Associazione "Piacere Carrù" proporrà "Un piatto e via"

CUNEO

(i.d.) - Si terrà dal 2 all'11 settembre a Cuneo, nell'area fieristica del Miac, in frazione Ronchi a Cuneo, la "Grande Fiera d'Estate". Ormai alla 41ª edizione, quest'anno si è voluto integrare l'offerta abbinando al format tradizionale, basato sui padiglioni Tekno e Arredo, due nuove aree tematiche in linea con gli interessi e le aspettative del pubblico: "La piazza del gusto" e l'area benessere "WellnesSPAcE", come spiega Massimo Barolo, amministratore unico di "Al.Fiere Eventi". Nell'area "La piazza del gusto" alcune aziende d'eccellenza del territorio proporranno un percorso di degustazioni e sarà anche possibile acquistare i prodotti tipici di qualità. I gusti spazieranno dal dolce al salato e saranno in grado di compiacere anche i palati più raffinati. L'area benessere «WellnesSPAcE» è stata, invece, concepita per diffondere la cultura dello "star bene". In programma ci sono anche tre convegni tecnici, la cui partecipazione dà diritto a crediti formativi. La



GFE 2016 sarà anche caratterizzata da un'importante presenza. In Fiera arriverà «Biosphera 2.0», la casa della Energy Revolution, progetto per un'abitazione a zero consumo di energia. Confartigianato Cuneo si ripresenta al pubblico della Fiera con il progetto «Le Nuove Tecnologie». E per una pausa, l'offerta gastronomica prevede bar, gelateria, paninoteca, ristorante tradizionale, quest'anno gestito dall'Associazione «Piacere Carrù», «Un piatto e via», un modo semplice e veloce di mangiare ma in maniera innovativa, con la

qualità garantita di materie prime fornite dagli associati Coldiretti e Confartigianato, che si presenteranno in Fiera con il progetto «Agriarti». Per gli amanti della lettura, la Biblioteca proporrà svariate attività. E come dimenticarsi dei più piccoli? Per loro è riservata un'area apposita nel quale possano divertirsi. Il costo del biglietto è 5 euro, ma fino a 13 anni si può accedere gratuitamente. Problemi di parcheggio? No problem: 20 mila mq saranno adibiti a parcheggio! Info: Fb #GFE2016 - www.grandefieradestate.com



7

Export, clienti e reti commerciali: ecco come



■ Nuovo, importante appuntamento per le imprese di matrice artigiana e le piccole e medie che fanno riferimento a Cna in provincia Granda. Si preannuncia infatti un'estate piena di impegni e occasioni, come dimostra l'evento messo in agenda per il prossimo 30 giugno.

Si tratta di un'iniziativa che vede impegnati gomito a gomito sia la territoriale dell'associazione di categoria, Cna di Cuneo, che il Consorzio Eccellenze del Piemonte, un interlocutore autorevole quando si tratta di valorizzare ciò che di buono caratterizza le nostre aree regionali. Il tutto, usufruendo anche della collaborazione con la C.o. Mark Temporary Spa: questa, insomma, la squadra di organizzatori che hanno fissato per giovedì 30 giugno, a partire dalle ore 17, ospitati presso gli spazi della Sala conferenze della Chiesa di San Giuseppe (che si trova in via Vernazza 6, ad Alba), un seminario formativo dal titolo «La ricerca di clienti e la creazione di reti commerciali all'estero per le Pmi. Come fare?». «Si tratta di un appuntamento - spiega Patrizia Dalmaso,

direttore di Cna Cuneo (nella foto qui a fianco) - che è finalizzato ad analizzare ed esplorare tutte le migliori modalità di ricerca di clienti e la creazione di reti commerciali all'estero per le pmi». Come è ormai assodato, infatti, proprio i commerci con l'estero, le esportazioni e tutto ciò che orbita intorno a queste traiettorie di business, si sono rivelati in questi anni di crisi una delle migliori soluzioni

(o quantomeno le più efficaci) per mantenere un buon livello di business nonostante la crisi della domanda interna. Ma anche ora che qualcosa - sulla base delle ultime rilevazioni sia della Banca d'Italia che di Ires Piemonte - sembra muoversi sul mercato domestico, è comunque una buona pratica mantenere e coltivare più rapporti possibili con partner stranieri. «Il seminario è a numero chiuso - aggiunge Patrizia Dalmaso -, dunque le ditte interessate possono prenotarsi inviando una mail di richiesta all'indirizzo di posta elettronica info@eccellenzepiemonte.com o telefonando allo 0173/29316.



Ceva

Contestata anche la mini-isola pedonale

Commercianti chiedono che lo stop alle auto coincida solo con eventi

Muriel Bria A PAGINA 41

I commercianti chiedono che lo stop alle auto coincida con delle manifestazioni

Ceva, contestata anche la mini-isola

Fino al 25 settembre quattro ore di chiusura del centro ma soltanto la domenica

MURIEL BRIA
CEVA

L'isola pedonale della domenica proseguirà fino al 25 settembre». Alfredo Vizio, sindaco di Ceva, lo ha ribadito martedì sera, nella riunione con Ascom, commercianti, associazioni e Confartigianato. La richiesta degli esercenti era un'altra: limitare il divieto di traffico in via Marengo e nelle piazze del centro esclusivamente alle domeniche in cui sono in programma manifestazioni.

Negozianti delusi

«Ci saremmo aspettati maggiore apertura da parte dell'amministrazione. Vedremo come comportarci», il commento dei negozianti, una cinquantina, al termine dell'assemblea in biblioteca. Al tavolo dei relatori Vizio, con gli assessori Paola Gula, Mara Garelli ed Enrico Stirianotti.

Al centro del dibattito l'isola pedonale nel centro storico, dal 12 giugno al 25 settembre ogni domenica dalle 8,30 alle 12,30, il calendario di manifestazioni e la collaborazione tra amministrazione e mondo del commercio.

Serrata delle vetrine

«Abbiamo proposto l'incontro anche alla luce della serrata

delle vetrine del 12 giugno - ha esordito Vizio -. Augurandoci che possa essere uno spartiacque in vista di un ulteriore sviluppo di iniziative».

Enrico Rizzon, presidente Ascom Ceva: «Con lo stop al traffico il centro è deserto e i profitti sono nettamente inferiori. L'isola pedonale sia limitata solo alle domeniche con eventi. Da parte nostra, ampia disponibilità a collaborare all'organizzazione di attività».

«Non è vero che il centro, chiuso al traffico, è deserto - la replica del sindaco -. E a Ceva, tra il 2011 e il 2015, è positivo, hanno aperto 7 attività. Sulle manifestazioni, che ci sono, importante la volontà dei commercianti a partecipare in modo più attivo. Ma l'isola pedonale, attivata da anni per rendere più vivibile il centro, non può dipendere dalla disponibilità dei negozianti a collaborare».

Mostra del fungo

Sugli eventi, l'assessore alle Manifestazioni Paola Gula: «Quest'anno la Mostra del Fungo è diventata nazionale. Una grande conquista». Ancora l'assessore: «Sul calendario di iniziative vorrei assolutamente

collaborare con i commercianti». Vizio: «Il merito della Mostra va al Gruppo micologico, che ha creato un evento invidiato da tante città».

Raccolta di firme

«Perché non promuovere una raccolta firme sull'isola pedonale?», la proposta di Delfina Cisondi. Silvio Altare: «Non è possibile che a giugno non si conosca il calendario di eventi. Andrebbe stabilito un anno per l'altro».

Renato Scapinello, vicepresidente Ascom: «Stiamo creando un gruppo per ideare manifestazioni. Veniamoci incontro».

Dibattito vivace

A chiudere il dibattito, piuttosto teso (alcuni negozianti hanno lasciato la sala per protesta), gli interventi di tre consiglieri di minoranza. Lorenzo Alliani: «Mi auguro che l'amministrazione non intenda chiudere il centro tutti i giorni». Gianluca Garelli: «Meno auto possono significare più persone. Il Comune deve creare le condizioni».

Vincenzo Bezzone: «La fruibilità del centro non può ricadere solo sulle spalle dei commercianti».

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI





A confronto
Enrico
Rizzon
presidente
Ascom
Al tavolo
sindaco e
amministra-
tori

