

# Rassegna del 30/06/2016

## NESSUNA SEZIONE

|            |                                       |    |                                                                |                 |    |
|------------|---------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------|-----------------|----|
| 23/06/2016 | Corriere di Novara                    | 37 | <u>Confidi punta sui giovani e le donne</u>                    | ...             | 1  |
| 23/06/2016 | Corriere di Novara                    | 38 | <u>«L'artigiano vive il territorio, non delocalizza»</u>       | Rampinini Mauro | 2  |
| 23/06/2016 | Corriere di Novara                    | 38 | <u>Lapideo, riunione a Domodossola</u>                         | ...             | 4  |
| 29/06/2016 | Canavese                              | 20 | <u>Moda ed hairstyle a Torino</u>                              | ...             | 5  |
| 29/06/2016 | Eco del Chisone                       | 9  | <u>Notte bianca e...azzurra</u>                                | ...             | 6  |
| 30/06/2016 | CronacaQui Torino                     | 39 | <u>Lo stile di Cna Federmoda</u>                               | S.I.            | 7  |
| 30/06/2016 | Giornale della Liguria e del Piemonte | 11 | <u>Export, clienti e reti commerciali: ecco come</u>           | ...             | 8  |
| 30/06/2016 | Repubblica Torino                     | 12 | <u>A Fashion Week sfilava la sartoria artigianale</u>          | Viotti Paolo    | 9  |
| 30/06/2016 | Stampa Aosta                          | 49 | <u>Maxi appalto per le scuole Gli artigiani cna in rivolta</u> | ...             | 10 |
| 30/06/2016 | Stampa Asti                           | 56 | <u>Un palco per scoprire solisti e giovani band</u>            | ...             | 11 |
| 30/06/2016 | Stampa Cuneo                          | 50 | <u>Fondo sanitario privato, pochi lo usano</u>                 | Dadone Piero    | 12 |

1

## Confidi punta sui giovani e le donne

■ (l.c.) Confartigianato Fidi Piemonte e Nord Ovest ha eletto Daniela De Andreis vice direttore generale. La nomina di Daniela De Andreis, classe 1982, è un forte segnale nel variegato sistema dei Confidi sia per la sua giovane età (33 anni), sia per il percorso professionale che l'ha vista "approdare" in azienda nel giugno del 2007 come apprendista, per poi guadagnarsi nuovi ruoli e responsabilità fino a quella di direttore amministrativo. «A tale inaspettata nomina - dichiara De Andreis - di cui ringrazio i vertici aziendali, farà seguito il mio totale e costante impegno affinché si sviluppi un proficuo dialogo tra le Aree funzionali della Struttura e prosegua quel processo di crescita che ha visto il nostro Confidi, anno dopo anno, affermarsi sempre di più nel mercato delle garanzie».



2

A BAVENO L'ASSEMBLEA DI CONFARTIGIANATO PIEMONTE ORIENTALE: IMPEGNATI PER IL BENESSERE DI IMPRESE E PERSONE

## «L'artigiano vive il territorio, non delocalizza»

*Consegnati i riconoscimenti per la "fedeltà" associativa e il premio Artifex*

**BAVENO** Le botteghe artigiane resistono nonostante i morsi della crisi. Andando oltre l'aspetto meramente economico. Le aziende artigiane, rimanendo aperte, mantengono un tessuto sociale che, altrimenti, si sarebbe già disintegrato. E' questo il filo logico che ha legato i diversi interventi alla 71ª assemblea di Confartigianato Novara e Verbanò Cusio Ossola di sabato 18 al grand hotel Dino di Baveno.

Ha iniziato il presidente nazionale Giorgio Merletti, citando Adriano Olivetti, che artigiano non era ma aveva intuito prima di altri l'importanza del radicamento territoriale di una impresa, anche di grandi dimensioni. «La Costituzione – questo un passaggio del discorso di Merletti – è di tutti. Oggi più che mai dobbiamo sentirla nostra. Occorre fare sintesi quando si affrontano i problemi». «L'artigianato e la piccola impresa – ha proseguito – hanno saputo fare cose eccezionali. Sono un simbolo dell'Italia nel mondo. Io stesso ho potuto constatare come il made in Italy sia un brand tuttora apprezzato all'estero. Ecco perché credo che il problema del nostro Paese sia solo quello di ripartire. Gli strumenti ci sono (gli artigiani, ndr) anche se in molti stanno facendo di tutto per seppellirci. Dobbiamo aiutare i giovani a entrare nelle nostre imprese».

L'ingresso dei giovani in aziende artigiane in attività è la sfida che ha deciso di giocare Confartigianato. L'ha ribadito Mario Vadrucchi, direttore generale di Inapa (Istituto nazionale previdenza artigiana). Un concetto sottolineato anche da Andrea Rapaccini di Mbs consulting. «In futuro – ha ricordato Vadrucchi – il welfare pubblico tenderà continuamente a ridurli. Un terzo delle famiglie

è composto da un solo componente, un dato destinato a salire ulteriormente. Occorrerà pensare diversamente perché lo Stato non sarà in grado di far fronte ai bisogni sociali». Le associazioni di categoria, come Confartigianato, sono in prima fila nella predisposizione del nuovo welfare. «L'artigianato – ha detto Rapaccini – non delocalizza, pensa al territorio e al benessere di chi gli sta intorno, alla famiglia e ai collaboratori dell'imprenditore artigiano. Gli artigiani vanno aiutati a sostenere la famiglia e, di conseguenza, il welfare».

Gli stessi concetti, facendo gli onori di casa, li aveva espressi il presidente di Confartigianato Piemonte Orientale, Michele Giovanardi. D'accordo anche il direttore, Amleto Impaloni: «Noi aiutiamo le aziende a crescere non solo dando assistenza fiscale e burocratica. Organizziamo seminari di aggiornamento sulle nuove tecnologie e assistiamo i nostri associati che intendono lavorare con l'estero».

Giovanardi ha insistito sull'incentivo alla «presenza dei giovani, aiutandoli ad entrare nell'artigianato e gli artigiani già attivi a restare competitivi». «Però – ha aggiunto – abbiamo bisogno dello Stato perché non possiamo restare prigionieri dei costi elevati e della burocrazia».

A seguire la consegna del Premio Artifex, che annualmente Confartigianato Imprese Piemonte Orientale dedica a persone e istituzioni che, nel proprio ambito, interpretano i valori dell'artigianato. Quest'anno un solo riconoscimento, attribuito a una realtà prestigiosa: l'Abbazia benedettina mater Ecclesiae dell'Isola di San Giulio di Orta. Il riconoscimento è stato ritirato da don Carlo Scaciga, direttore dell'Ufficio Beni Culturali della Diocesi di Nova-

ra. Anna Maria Canopi, madre badessa della comunità monastica di clausura, ha voluto dedicare all'assemblea un saluto in video, una testimonianza di particolare effetto che ha commosso la platea: «Questo riconoscimento ci ha colte di sorpresa, perché, come monache benedettine, conduciamo una vita di preghiera e di lavoro nel silenzio e nel nascondimento! Ci ha però convinte ad accettarlo la motivazione della vostra scelta: offrire alla società il messaggio e il modello di un lavoro vissuto come espressione di fede e di preghiera in un contesto comunitario. Siamo grate al Signore e a voi, se la nostra esperienza lavorativa può, in qualche modo, essere di aiuto e di incoraggiamento in questo momento di forte crisi sociale».

A seguire il momento delle premiazioni: due borse di studio per figli di artigiani (Marta Zonca- Gattico e Lavinia Turconi- Arizzano) e un premio di laurea (Cecilia Ponti-Sizzano) e poi i premi della fedeltà all'associazione, con 59 riconoscimenti per gli imprenditori che hanno maturato 35 anni, 13 per gli imprenditori con 50 di associazione; infine, i collaboratori di Confartigianato con 20 anni e 35 anni di servizio, con 7 riconoscimenti complessivi; infine riconoscimenti per i Maestri d'opera e d'esperienza, Antonio Della Valle – Mezzomerico, Alberto Rocco Perelli – Arizzano e Giovanna Lavazzi – Galliate.

**Mauro Rampinini**





Il presidente nazionale  
Giorgio Merletti



I riconoscimenti ai Maestri d'opera e d'esperienza



Don Scaciga ritira il premio Artifex

**LAPIDEO, RIUNIONE A DOMODOSSOLA**

■ (l.c.) Oggi, giovedì 23 giugno, Confartigianato Imprese Piemonte Orientale con Assograniti Vco organizza una riunione di categoria del comparto estrattivo e lavorazione della pietra ornamentale: appuntamento alle 18, all'hotel Corona di Domodossola. «Vista la perdurante situazione difficile del settore, l'incontro sarà l'occasione per fare il punto sulla situazione del comparto e condividere le attività di rappresentanza condotte a favore delle imprese nell'ultimo anno a livello regionale, nazionale ed europeo» spiega Mariateresa Moro, delegato della Sezione Marmo Pietre e Affini di Confartigianato Imprese Piemonte orientale e presidente di Assograniti Vco.



5

## MODA ED HAIRSTYLE A TORINO

**TORINO** (ape) «Moda e bellezza rappresentano un unico universo, i capelli sono fondamentali in un look e bisogna trattarli con grande capacità tecnica, creatività e visione d'insieme fra i vari componenti dell'outfit. Lavorare con i futuri protagonisti della moda è un impegno fondamentale ed è alla base della nostra filosofia. Nel mio salone porto continuamente innovazione, che è la vera linfa dei cambiamenti, oltre ad una garanzia di eccellenza nel servizio erogato alle mie clienti, perché sono sempre loro il cuore ed il fine della mia attività». È il commento a caldo di Ylenia Troglia, raccolto nel back stage della «Torino Fashion Week», la settimana torinese della moda organizzata per la prima volta da Tmoda che dal 27 giugno al 3 luglio porta sulle passerelle dell'ex area industriale Mirafiori di via Settembrini 164 oltre 50 stilisti selezionati da CNA, Confartigia-

nato e IAAD. L'intero team di «Acconciature Vanpy», partner Wella, è stato uno degli artefici di una settimana che anche nell'hairstyle ha lanciato stili, idee e creatività. Il glam e la professionalità di Ylenia e del suo staff hanno esaltato gli outfit dei giovani talenti emergenti del Corso di Laurea in Textile and Fashion design IAAD, proposti nella collezione «Contamination»: un viaggio in un mondo fluido, ricco di suggestioni, culture, valori, colori e texture in grado di elaborare un nuovo e accattivante linguaggio estetico. La competenza dei consulenti di immagine «Vanpy» si è anche espressa sugli hairstyle delle guest star della Torino Fashion Week e di stilisti cosmopoliti presenti alla manifestazione come Walter Dang, oggi torinese d'adozione con la sua Maison de couture, dopo un passato nell'alta moda parigina al fianco di Pierre Cardin.



**NOTTE BIANCA E... AZZURRA**

**Ritorna in città la Notte dei saldi, iniziativa promossa già da qualche anno da Cna Commercio Pinerolo in collaborazione con Comune e Pro loco, in occasione dell'apertura delle promozioni estive. Sabato 2 luglio, dalle 19, saranno chiusi al traffico via Buniva e corso Torino per permettere a ristoranti e bar di allestire dehors allargati e piccoli palchi per concertini serali. Vista la concomitanza con la partita dell'Italia contro la Germania agli Europei, molti locali si stanno attrezzando per trasmettere la partita. Sono ventuno i luoghi in tutto il centro storico (dal quadrilatero dei portici alla città vecchia) che proporranno spettacoli e musica, con gonfiabili per il divertimento dei più piccoli e sport in piazza. L'ingresso è libero e i negozi... aperti! Nella foto, una passata edizione della manifestazione.**



7

TORINO FASHION WEEK

## Lo stile di Cna Federmoda

Ieri sera alle 21, la Cna Federmoda è stata presente sulla passerella della Torino Fashion Week per difendere la moda italiana e sensibilizzare i consumatori sui prodotti chimici nocivi che spesso sono contenuti negli abiti e degli accessori moda d'importazione. Il progetto ha coinvolto ben 13 stilisti, sarti e produttori di accessori che da anni operano nel capoluogo piemontese, tutti perfetti rappresentanti delmade in Italy. Palcoscenico della sfilata è stato ancora una volta il complesso Mrf (corso Settembrini 178), sotto l'insegna Slow Fashion, il marchio ideato da Cna Torino nel 2010 con lo scopo di individuare e valorizzare la moda italiana. Obiettivo finale è quello di assicurare un futuro all'arte tessile e manifatturiera italiana, che rischia di essere travolta da prodotti di importazione a basso costo e sempre più omologati.

[s.l.]





8

# Export, clienti e reti commerciali: ecco come

■ Nuovo, importante appuntamento per le imprese di matrice artigiana e le piccole e medie che fanno riferimento a Cna in provincia Granda. Si preannuncia infatti un'estate piena di impegni e occasioni, come dimostra l'evento messo in agenda per oggi.

Si tratta di un'iniziativa che vede impegnati gomito a gomito sia la territoriale dell'associazione di categoria, Cna di Cuneo, che il Consorzio Eccellenze del Piemonte, un interlocutore autorevole quando si tratta di valorizzare ciò che di buono caratterizza le nostre aree regionali. Il tutto, usufruendo anche della collaborazione con la Co. Mark Temporary Spa: questa, insomma, la squadra di organizzatori che hanno fissato per oggi, a partire dalle ore 17, ospitati presso gli spazi della Sala conferenze della Chiesa di San Giuseppe (che si trova in via Vernazza 6, ad Alba), un seminario formativo dal titolo «La ricerca di clienti e la creazione di reti commerciali all'estero per le Pmi. Come fare?». «Si tratta di un appuntamento - spiega Patrizia Dalmasso, direttore di

Cna Cuneo (nella foto qui a fianco) - che è finalizzato ad analizzare ed esplorare tutte le migliori modalità di ricerca di clienti e la creazione di reti commerciali all'estero per le pmi». Come è ormai assodato, infatti, proprio i commerci con l'estero, le esportazioni e tutto ciò che orbita intorno a queste traiettorie di business, si sono rivelati in questi anni di crisi una delle migliori soluzioni (o quantomeno le più efficaci) per mantenere un buon livello di business nonostante la crisi della domanda interna. Ma anche ora che qualcosa - sulla base delle ultime rilevazioni sia della Banca d'Italia che di Ires Piemonte - sembra muoversi sul mercato domestico, è comunque una buona pratica mantenere e coltivare più rapporti possibili con partner stranieri. «Il seminario è a numero chiuso - aggiunge Patrizia Dalmasso -, dunque le ditte interessate possono prenotarsi inviando una mail di richiesta all'indirizzo di posta elettronica [info@eccellenzepiemonte.com](mailto:info@eccellenzepiemonte.com) o telefonando allo 0173/29316".



**LA KERMESSA**

## A Fashion Week sfila la sartoria artigianale

**PAOLO VIOTTI**

**E'** al giro di boa, con un successo che sta superando le più rosee aspettative della vigilia, "Torino Fashion Week", la kermesse che fino al 3 luglio negli ex spazi industriali Mrf di corso Settembrini propone sfilate di stilisti e designer emergenti. Un progetto organizzativo tutto della società TModa mentre la regia delle sfilate e la direzione tecnica è affidata alla milanese "2 Fashion". Tutto soddisfatti per il consenso che l'idea ha avuto tanto che i 500 posti a sedere dello spazio non sono sufficienti a soddisfare le richieste. Oggi alle 21 sarà il turno della serata proposta da Confartigianato con sei stilisti: Crea Stile di Giurgiu Viorica, Grillo Torino Sartoria, Ivan Guerrera, La Boutique de la Mode di Francesca Surace, La Camargue, Fabrizio Picardi. Propongono 120 creazioni della sartoria artigianale italiana: filati, sartoria tradizionale, alta moda, prêt à porter.

**Torino Fashion Week**, Spazio Mrf, sei sfilate  
Corso Settembrini, inizio alle 21



©RIPRODUZIONE RISERVATA





Lavoratrici in una mensa del capoluogo regionale

## «Danneggia le imprese locali»

# Maxi appalto per le scuole Gli artigiani di Cna in rivolta

Appalti più grandi, ma con maggior punteggio per l'offerta tecnica o appalti divisi in lotti? L'obiettivo è tutelare le aziende locali, ma gli artigiani della Cna e il Comune di Aosta si sono divisi, ieri dopo l'annuncio dell'appalto per i servizi scolastici del capoluogo, tra cui la mensa, da 4 milioni e mezzo per i prossimi tre anni. La battaglia di note è iniziata con gli artigiani, che «si schierano a difesa delle micro e piccole imprese valdostane» e per questo dicono: «Il nuovo codice degli appalti vuole tutelare la concorrenza e valorizzare le realtà produttive e imprenditoriali più piccole tramite l'obbligo di suddivisione dell'appalto in lotti». Invece l'appalto delle scuole aostane, oltre a racchiudere l'intera città in un solo lotto, comprende anche servizi accessori come trasporti, sgombero neve, manutenzione aree verdi.

«Le linee guida dell'appalto vanno nella direzione opposta al nuovo codice - scrive Cna -. Concentrando la domanda e aumentando la taglia dell'appalto, non si determinano automaticamente risparmi: al contrario, come dimostrato da diverse esperienze, spesso l'unico risultato è rappresentato dalla vittoria di figure di impresa attrezzate più per fa-

re eseguire, che per eseguire direttamente i lavori, oppure di imprese lontane dal territorio, talvolta autentiche scatole vuote». Per questo, gli artigiani esprimono «preoccupazione» e si chiedono «con quale criterio i pluripremiati dirigenti comunali abbiano valutato la pertinenza del servizio di refezione con tutte le altre prestazioni inserite nel bando».

### Paron: «Meritocrazia»

L'assessore all'Istruzione Andrea Paron ha replicato: «Anziché basarci esclusivamente sul ribasso economico, in sede di gara saranno valutate competenza, esperienza, professionalità e progettualità». Dividendo l'appalto in lotti «non si garantirebbe una visione complessiva del mondo scolastico» e «si arriverebbe a servizi standardizzati, oggetto soltanto di massimo ribasso». La strada dell'appalto unico presa nel 2012 è «più funzionale per dare risposte rapide alle richieste di scuole e famiglie» rispetto al passato, quando c'erano «situazioni disfunzionali e dispendiose, con servizi gestiti per lo più da imprese di fuori Valle e non coordinati tra loro». Gli esempi: lo scuolabus tra Arpilles e Gignod è stato affidato in passato a una ditta di Benevento, l'appalto per le pulizie a una di Ivrea.

[A. MAN.]





Il pubblico di Astimusic durante una passata edizione

## Concorsi

# Un palco per scoprire solisti e giovani band

La città offre ai giovani il suo palco più bello. Astimusic ospita due concorsi dedicati agli emergenti: il Premio d'Autore Città di Asti e Asti Live Band Music Contest. Iniziative che ben si legano allo spirito del festival, da sempre alla ricerca di volti nuovi.

### Premio d'Autore

Si sono già iscritti oltre 50 tra solisti e duetti: artisti provenienti da tutta Italia, con brani inediti. Sarà il direttore artistico Antonio Vandoni (Radio Italia) a scegliere i migliori 20: si esibiranno il 18 luglio, nella serata condotta dalla giornalista Betty Martinelli. In palio, la partecipazione al «Festival della canzone italiana di New York»: l'11 settembre, davanti

a discografici internazionali. Il concorso è organizzato da associazione Elinor e Comune: le iscrizioni si chiudono oggi ([www.associazioneeelinor.it](http://www.associazioneeelinor.it)).

### Band Music Contest

Sono 37 i gruppi iscritti al concorso riservato alle band astigiane promosso da Confartigianato e M.E.T.A. (Associazione Musica Teatro Asti). Tre le sezioni: Junior (fino a 25 anni), senior (over 25), inediti. Sarà la giuria a scegliere i 9 finalisti, 3 per sezione: si esibiranno mercoledì 20 luglio nella serata condotta da Gianpiero Perone (già volto di «Zelig»). Per i vincitori delle prime 2 categorie è previsto un premio in denaro; per il brano inedito, produzione e distribuzione discografica SB Records. [V.F.A.]

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



12

**Servizio di assistenza ai dipendenti delle ditte artigiane**

# Fondo sanitario privato, pochi lo usano

**Il "SanArti" raccoglie annualmente nella Granda 1,4 milioni e cede 300 mila euro****PIERO DADONE**  
CUNEO

Ogni anno lavoratori dipendenti e autonomi della Granda, come i loro colleghi del resto d'Italia, versano milioni di euro in fondi privati per l'assistenza sanitaria, una percentuale variabile che ritorna loro sotto forma di prestazioni mediche. Percentuali significative per i fondi dei lavoratori dell'industria, inferiori per quelli del commercio, basse per il settore artigiano. E non per colpa di disfunzioni, storture o fenomeni di malasana.

Nel caso di «SanArti», il fondo per i lavoratori dell'artigianato, sono gli assistiti a richiedere con parsimonia l'intervento del fondo cui sono iscritti. «Spesso il lavoratore non è completamente al corrente dei suoi diritti d'iscritto a un fondo», afferma Dario Bruni, presidente nazionale «SanArti», nato nel 2013. Nella Granda sono iscritti a «SanArti» 11.500 lavoratori di 3 mila imprese artigiane, per i quali le aziende

versano al fondo un contributo di 10,42 euro al mese, per un totale di 125,04 all'anno. Per cui il fondo raccoglie ogni 12 mesi nella Granda 1.437.960 euro.

**Campagna informativa**

«SanArti» non ha risposto alla nostra richiesta di dati relativi all'ammontare delle prestazioni sanitarie effettuate, ma risulterebbe che nel 2015 da quegli 11.500 lavoratori sono giunte richieste per un valore medio di circa un quinto del versato, sui 300 mila euro.

«Stiamo svolgendo un'intensa campagna d'informazione ai nostri affiliati e loro dipendenti - dice Joseph Meineri, segretario generale della Confartigianato provinciale - affinché, quando lo necessitano, usufruiscano del servizio per il quale l'azienda paga un contributo». «I nostri uffici sono a disposizione per la consulenza sull'argomento - aggiunge Meineri -. Attraverso "SanArti" i lavoratori hanno diritto a un check up an-

nuale sul loro stato di salute, ad analisi e visite specialistiche in strutture pubbliche e private convenzionate, al rimborso totale del ticket pagato a strutture sanitarie pubbliche per esami e visite».

**Settore commercio**

Per i lavoratori del commercio le aziende pagano anche loro circa 10 euro al mese per ogni dipendente iscritto ai fondi «Fast» ed «Est». «All'inizio anche i lavoratori del commercio usufruivano poco del servizio - dice Diego Tampalini della Confecommercio provinciale -, ora la situazione è migliorata». «Un addetto del nostro sindacato - dice Enrico Solavagione, segretario provinciale della categoria commercio della Cisl - è appositamente incaricato di seguire la problematica, svolgendo azione di informazione e consulenza ai lavoratori. I risultati si stanno vedendo, aumenta ogni anno il numero di chi "usa" i fondi del settore».

© BY N.C. NO ALCUNI DIRITTI RISERVATI



Artigiani al lavoro in un cantiere edile (foto di repertorio)

