

Rassegna del 14/07/2016

NESSUNA SEZIONE

13/07/2016	Nuova Periferia di Settimo	43	<u>Mestieri e territori raccontano le eccellenze</u>	...	1
14/07/2016	CronacaQui Torino	13	<u>Eccellenze artigiane in vetrina a "I love it"</u>	I.c.	2
14/07/2016	Giornale della Liguria e del Piemonte	11	<u>Fatture elettroniche e Sistema di Interscambio: dal 1 gennaio 2017 vale anche per aziende e privati</u>	...	3
14/07/2016	Giornale della Liguria e del Piemonte	11	<u>Internazionalizzazione: successo di pubblico</u>	...	4
14/07/2016	Stampa Torino	49	<u>Sarà pronto a febbraio il Laboratorio per l'occupabilità dedicato a scuole e imprese</u>	Martinengo Maria_Teresa	5

1

Una location importante per mettersi in mostra: la centralissima Galleria San Federico

Mestieri e territori raccontano le eccellenze

Una grande «vetrina» di Cna per accendere i riflettori su alcune delle aree cruciali della Regione per la produzione di qualità

Ancora una volta, l'Italia si vuole raccontare attraverso la sua migliore qualità: la creatività. Il «made in Italy» nato dalla piccola e media impresa nostrana, dalle capacità degli artigiani, si mette in mostra e diventa il miglior biglietto da visita per raccontare un'area geografica.

Il progetto «In viaggio tra mestieri e territorio - Alla scoperta dell'artigianato di Eccellenza Piemontese», iniziativa cofinanziata con fondo di sviluppo e coesione, diventa una mostra dedicata all'artigianato nella Città metropolitana di Torino, allestita nel cuore di Torino, in Galleria San Federico, sotto l'insegna I Love IT nata nel 2011 per la promozione della manifattura italiana indipendente.

Il progetto, a regia Cna Torino, avviato grazie a un contributo della Regione Piemonte, è strutturato in cinque percorsi ragionati per la promozione del made in Italy che nasce a Torino e provincia, ad opera di piccoli produttori di qualità, spesso insigniti dal marchio regionale dell'Eccellenza Artigiana. Gli «itinerari» scelti per raccontare il territorio attraverso le sue eccellenze sono: Torino e il cioccolato, Lanzo e le sue Valli, il Pinerolese, la Valle di Susa (dove è già attivo Laboratorio Valsusa, progetto ideato da Cna Torino) e il Canavese.

Per tutto il mese di luglio e fino

al 31 agosto, grazie al supporto del Gruppo Unipol e di UnipolSai, proprietari di Galleria San Federico, sarà possibile scoprire le produzioni delle 30 botteghe artigiane coinvolte nel progetto e prenotare le visite in azienda (per piccole comitive) che si svolgeranno a partire da settembre a prezzi popolari.

I visitatori saranno accolti con un kit di benvenuto che racconta il territorio in cui le aziende operano e dei depliant informativi dedicati alle singole aziende nei cinque contesti territoriali.

L'inaugurazione si terrà giovedì 14 luglio alle 18 in presenza dell'Assessore alle Attività produttive della Regione Piemonte **Giuseppina De Santis**, dell'Assessore al Commercio del Comune di Torino **Alberto Sacco** e del Presidente Cna Torino **Nicola Scarlattelli**.

Un evento che ribadisce anche la centralità della sapienza artigiana e che viene esaltata proprio da una location autorevole al centro del capoluogo piemontese.

Per informazioni: astefanoni@cna-to.it, 011.1967.2152, ngagliardo@cna-to.it, 011.1967.0802, scribari@cna-to.it, 011.1967.1201, mprot@cna-to.it, 011.1967.0705, mbarale@cna-to.it, 011.1967.0772, schina@cna-to.it, 011.1967.2185.



CANAVESE
Tra le imprese «doc» quelle che producono le stufe in ceramica a Castellamonte

2

GALLERIA SAN FEDERICO

Eccellenze artigiane in vetrina a “I love it”

L'artigianato di eccellenza del Piemonte sarà in vetrina da domani fino alla fine di agosto in Galleria San Federico sotto l'insegna “I Love It”, l'iniziativa nata nel 2011 per la promozione della manifattura italiana indipendente. Il progetto che celebra i tesori dell'artigianato regionale è curato da Cna Torino ed è avviato grazie a un contributo della Regione. Si sviluppa in cinque percorsi, a opera di piccoli produttori di qualità, spesso insigniti dal marchio regionale dell'Eccellenza artigiana. C'è il percorso Torino e il cioccolato, quello dedicato a

Lanzo e alle sue Valli, al Pinerolese, alla Valle di Susa e al Canavese. Grazie al supporto del Gruppo Unipol e di UnipolSai, sarà possibile scoprire le produzioni delle 30 botteghe artigiane coinvolte nel progetto e prenotare le visite in azienda che si svolgeranno da settembre. Il taglio del nastro è per domani alle 18 alla presenza dell'assessore regionale al Commercio Giuseppina De Santis e dell'assessore alle Attività produttive del Comune di Torino Alberto Sacco.

[l.c.]

Fatture elettroniche e Sistema di Interscambio: dal 1° gennaio 2017 vale anche per aziende e privati

Dal 1° gennaio 2017 anche le imprese, gli artigiani e i professionisti potranno trasmettere le proprie fatture elettroniche utilizzando il Sistema di interscambio, Sdi, attualmente disponibile solo per le fatture elettroniche destinate alle Pubbliche Amministrazioni (dlgs 127/2015). Cna Cuneo rende noto che l'Agenzia delle Entrate ha pubblicato le bozze delle specifiche tecniche per l'utilizzo in via sperimentale del Sistema di Interscambio, Sdi, la piattaforma già in uso per la fatturazione elettronica verso le PA, anche per le fatture destinate ai privati. Le bozze dei documenti tecnici sono disponibili sul sito dell'Agenzia delle Entrate seguendo questo percorso: Home - Strumenti - Specifiche tecniche - Specifiche tecniche in bozza. I documenti descrivono le regole per la veicolazione delle fatture elettroniche da osservare per utilizzare Sdi e la struttura della fattura elettronica.



4

⇒ **Cna Cuneo** Universo artigiano

Internazionalizzazione: successo di pubblico

■ È stato un grande successo di pubblico, a conferma dell'interesse a proposito di un tema sempre centrale, nell'economia di oggi, l'incontro che si è svolto nei giorni scorsi presso la Sala conferenze della Chiesa di San Giuseppe ad Alba.

Il tema in questione era quello dell'internazionalizzazione, ovvero la capacità da parte di un'azienda di portare il proprio business anche al di fuori dei confini del proprio territorio e di quelli internazionali, confrontandosi con il mercato globale, con la domanda in tutte le sue sfaccettature e, soprattutto, con nuovi standard sia in termini di offerta, sia in termini - per citare un solo aspetto - di logistica.

«Si è trattato di un seminario formativo finalizzato alla gestione e ricerca di Clienti sul mercato internazionale organizzato da Cna Cuneo in collaborazione con il Consorzio Eccellenze del Piemonte - racconta Patrizia Dalmasso, direttore di Cna Cuneo (nella foto, ndr) -. L'evento è servito per consentire alle imprese partecipanti di prendere cognizione delle va-

rie fasi di lavoro necessarie per l'implementazione di un piano di accesso ai mercati esteri».

La possibilità di apprendere questo nuovo tipo di conoscenze, che spesso mancano a livello di pmi, sia per questioni economiche, sia per questioni - non meno importanti - di numero di persone a disposizione per occuparsi della tematica, è stata resa possibile grazie all'intervento, al seminario, da parte degli esperti della Co.Mark Temporary Spa: con la loro collaborazione, i presenti hanno potuto così approfondire le tematiche e le criticità operative per la creazione e gestione di una rete commerciale all'estero a misura di piccole e medie imprese.

La serata si è conclusa con una degustazione di prodotti del territorio grazie alle aziende partecipanti alla Banca dei Sapori, progetto di promozione dei prodotti enogastronomici del territorio portato avanti da Cna Cuneo in collaborazione con Camera di Commercio di Cuneo e Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo.



5

Itis Pininfarina di Moncalieri

Sarà pronto a febbraio il Laboratorio per l'occupabilità dedicato a scuole e imprese

MARIA TERESA MARTINENGO

Entro settembre partiranno le gare per allestirlo e in febbraio potrebbe già essere pronto: è il «Laboratorio territoriale per l'occupabilità» che nascerà presso l'Istituto Tecnico Industriale Pininfarina di Moncalieri, il primo dei quattro - su 58 in tutta Italia - che il ministero dell'Istruzione ha assegnato alla nostra regione. Al bando avevano partecipato 500 progetti, il Piemonte ne aveva presentati dieci.

Il laboratorio ha un nome complicato - Fabb4p0@Edu.Pininfarina - ma una vocazione chiara: favorire e stimolare la crescita del territorio e, appunto, l'occupazione dei giovani attraverso la formazione. Ma non solo. «Il progetto è stato finanziato dal Miur con 630 mila euro, conta sulla collaborazione tra 16 scuole superiori, alcuni centri di formazione professionale e 21 aziende e realtà pubbliche e private», ha spiegato ieri, alla presentazione il preside del Pininfarina, Stefano Fava, di fronte a molti dei 39 partner dell'iniziativa. Tra questi, Politecnico, Comune di Moncalieri (presente il sindaco Paolo Montagna), Unione Industriale, Api e Apid, Cna, Centro di Ricerca Mario Boella, le Fondazioni Agnelli, per la Scuola della Compagnia di San Paolo, Crt.

Cini. I partner investiranno 210 mila euro in tre anni per implementare il progetto.

«Il laboratorio - ha spiegato l'ava - punta sulle vocazioni produttive più all'avanguardia per il futuro del territorio: meccatronica, ricerca, elettronica digitale, automazione, sviluppo delle Ict e della fabbricazione digitale. Avrà una superficie tra i 500 e i 700 metri quadrati». Vi troveranno posto, tra l'altro, aree per progettazione meccanica ed elettronica, produzione meccanica, coworking e area seminari. A questa sorta

di «azienda-palestra» avranno accesso gli studenti di tutte le scuole del territorio, il personale di imprese che non possono ancora contare su macchinari iper-digitalizzati, cittadini bisogno-

si di aggiornamento professionale. «L'approccio è quello del 4.0 tedesco: il laboratorio permetterà alle imprese di fare innovazione attraverso la formazione dei giovani», ha sottolineato il professor Claudio De Martino del Politecnico. E il professor Enzo Marvaso dell'Ufficio Scolastico Regionale: «I laboratori territoriali non sono laboratori scolastici, ma luoghi dove si farà ricerca, sperimentazione. Non una simulazione di aziende, ma l'emulazione di un'azienda in tutti i suoi aspetti, compresa la comunicazione». Il Lab Pininfarina si collegherà a quello dedicato ai materiali che nascerà all'Itis Natta di Rivoli.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



L'Istituto tecnico industriale Pininfarina di Moncalieri

REPORTERS

