

# Rassegna del 09/09/2016

## NESSUNA SEZIONE

01/09/2016	La guida Cuneo	31	<u>Parcheeggio, servizio navetta e baby parking gratuiti Wi-fi libero, punti ristoro lungo il percorso e aree relax</u>	...	1
01/09/2016	La guida Cuneo	32	<u>Tutte le novità della 41a Fiera d'Estate illustrate da Massimo Barolo, patron di Al.Fiere Eventi</u>	...	3
01/09/2016	La guida Cuneo	33	<u>Confartigianato presente in Fiera con uno spazio dedicato a "Innovazione e nuove tecnologie"</u>	...	4
01/09/2016	La guida Cuneo	34	<u>Coldiretti festeggia i suoi primi 70 anni di attività e fornisce le materie prime per "Un piatto e via"</u>	...	5
01/09/2016	La guida Cuneo	35	<u>Atl del Cuneese tra i protagonisti della Fiera con uno spazio dedicato al cicloturismo</u>	...	6
01/09/2016	La guida Cuneo	39	<u>Tre convegni tecnici con ordini professionali e aziende leader che danno crediti formativi</u>	...	8
01/09/2016	La guida Cuneo	40	<u>Cinque punti ristoro per una pausa dolce o salata lungo il percorso espositivo della Fiera d'Estate</u>	...	9
01/09/2016	La guida Cuneo	47	<u>La presenza di enti, associazioni di categoria e del sociale nel padiglione istituzionale</u>	...	11
07/09/2016	Eco del Chisone	7	<u>Scoprire l'artigianato: tour Cna</u>	...	13
07/09/2016	Eco del Chisone	10	<u>L'Artigianato apre le porte della città</u>	...	14
07/09/2016	Eco del Chisone	11	<u>Gioco di ruolo dal vivo</u>	...	15
08/09/2016	Corriere di Saluzzo	9	<u>Meccanica in stallo</u>	Scarpi Fabrizio	16
08/09/2016	Eco di Biella	33	<u>Un aiuto al centro italia</u>	...	17
08/09/2016	Eco di Biella	33	<u>Un'Iri vantaggiosa</u>	...	18
09/09/2016	CronacaQui Torino	13	<u>Più di cento editori "amici" di Torino e del Salone del libro</u>	Carbone Liliana	19
09/09/2016	Stampa Asti	55	<u>Noi pensionati sempre tartassati</u>	...	21

1

# Parcheggio, servizio navetta e baby parking gratuiti Wi-fi libero, punti ristoro lungo il percorso e aree relax

Ogni giorno navetta gratuita da centro città per il Miac, chi preferisce prendere il taxi può usufruire della tariffa promozionale di 15 euro. Con Isiline il wi-fi è gratuito e non necessita di registrazione. Pagando con Satispay si ha diritto ad uno sconto del 50% sul biglietto d'entrata.

**Cuneo** - Al.Fiere Eventi ha pensato a tutti: bambini, anziani, famiglie e animali con servizi a 360 gradi per permettere al pubblico di godersi, in tutta calma, una rilassante visita ai padiglioni della Grande Fiera d'Estate.

L'area della Gfe è facilmente raggiungibile da tutto il Piemonte e dalla Liguria, attraverso l'autostrada A33 Cuneo-Asti con l'uscita "Cuneo centro" a poche centinaia di metri dall'ingresso dei padiglioni. Un ampio parcheggio gratuito di 20.000 mq, con addetti che coordinano i posteggi auto, è a disposizione del pubblico.

Per chi non ha o non vuole usare l'auto, dal capoluogo della Granda si può raggiungere la Fiera, da Cuneo centro, con una navetta gratuita, tutti i giorni e in diversi orari, messa a disposizione dagli organizzatori. Parte dal Centro commerciale del quartiere San Paolo e ferma: corso Nizza (Sant'Antonio), stazione ferroviaria, corso Giolitti (lato liceo), corso Nizza 27, corso Giovanni XXIII (giardini Fresia e piazza Torino, solo andata) e Madonna dell'Ol-

mo (via Torino 134). Al ritorno fermate in corso Kennedy (davanti alla Questura e in piazza foro Boario) e in corso Nizza numeri 4 e 36.

La navetta parte nei feriali: alle 17 e alle 20, sabato alle 16 e alle 19.30 e domenica 10.30, 15.30 e 17.30. Rientra nei feriali alle 20.30 e 23.30, sabato alle 20 e alle 23.30 e domenica alle 14.30, 19.30 e 21.30.

Quest'anno è anche stata stipulata una convenzione speciale con il servizio "Taxi città di Cuneo". Alla tariffa promozionale di 15 euro a corsa si potrà raggiungere la Fiera del capoluogo della Granda. Partenze: da Cuneo di fronte alla stazione ferroviaria e in piazza Galimberti davanti al bar Piazza, dalla Gfe nel punto "Uscita Fiera".

Nel percorso fieristico si può mangiare tutte le sere (domenica anche a pranzo) scegliendo tra "Un piatto e via" a cura del Gruppo "Fly Catering" in collaborazione con il progetto "AgriArti" di Confartigianato e Coldiretti che fornisce gli ingredienti, la "Paninoteca-Piadincria" di Piero Soria, il bar e la ge-

lateria del "Picchio Rosso" di Roata Chiusani e il ristorante a cura dell'associazione "Piacere Carrù" con menù tipici e piatti alla carta.

Grazie alla partecipazione di Isiline, presente in Fiera con uno stand, in tutti gli spazi espositivi c'è il wi-fi gratuito e libero (non è necessario registrarsi alla reception).

Si riconferma la collaborazione con "Satispay", l'innovativo sistema di pagamento tramite smartphone nato da un'idea di tre ragazzi cuneesi. Chi "paga con il cellulare" avrà uno sconto del 50% sul biglietto della Fiera.

Per i bimbi e i ragazzi, ci sarà il tradizionale e apprezzato baby parking gratuito "Mery Poppins" a cura della cooperativa "Insieme a Voi", rivolto ai piccoli tra i 3 e i 10 anni.

Al.Fiere Eventi, quest'anno, in collaborazione con "Dotta Vivai", da anni partner "verde" della Fiera, accoglierà il pubblico in aree verdi relax tutte da vivere.

All'esterno ci sarà, come per le passate edizioni, l'animazione di Radio 103 con interviste, musica e intrattenimento in diretta.





3

# Tutte le novità della 41<sup>a</sup> Fiera d'Estate illustrate da Massimo Barolo, patron di Al.Fiere Eventi

*Due nuove aree tematiche, la "Piazza del Gusto" e l'area "WellnesSPace", per andare incontro alle aspettative del grande pubblico, il tour sperimentale della Biosphera 2.0, convegni con gli ordini professionali e nuove zone relax interne ed esterne ai padiglioni*

**Cuneo** - "La 41<sup>a</sup> edizione della Grande Fiera d'Estate si apre con la solidità di un evento che, esattamente da 40 anni (il debutto nel 1976), caratterizza la fine dell'estate cuneese, ma con una ventata di freschezza che nasce dall'osservazione delle tendenze 2016 e dalla nostra voglia di guardare avanti - spiega Massimo Barolo, amministratore unico di Al.Fiere Eventi -. Abbiamo ideato due nuove aree tematiche, che integrano i pilastri dell'evento, cioè i padiglioni Tekno e Arredo, tenendo conto delle aspettative del pubblico e dei settori di mercato verso i quali si stanno orientando sempre più aziende: l'enogastronomia e il benessere.

Per questo abbiamo proposto "La Piazza del Gusto", uno spazio dedicato ad aziende d'eccellenza del territorio che presenteranno pro-

dotti di qualità uno diverso dall'altro, e l'area "WellnesSPace", una vetrina attiva delle migliori strutture del Piemonte legate al benessere.

Quest'anno ospiteremo "Biosphera 2.0", la casa della Energy Revolution promossa dal Team Aktivhaus, dal Politecnico di Torino Dad, dall'Università della Valle d'Aosta, dall'Istituto Zephir-Passivhaus Italia e dall'Istituto Minergie Svizzero. È un progetto per un'abitazione a zero consumo di energia, che promette di interessare famiglie e addetti ai lavori. Sta facendo un tour sperimentale e quella cuneese sarà una delle tappe dello studio.

E ancora, per la prima volta, gli Ordini professionali di geometri, commercialisti e architetti, con importanti aziende, organizzano in Fiera convegni tecnici che danno diritto a crediti formativi.

Ma alla Gfe 2016 ci saranno anche i nostri partner storici: Confartigianato, Coldiretti, Atl e Unicredit, Banca di riferimento dell'evento.

Le aziende hanno risposto con l'entusiasmo di sempre e sono al lavoro, insieme a diverse realtà che hanno deciso di scommettere sulla manifestazione per il primo anno, per presentarsi al meglio al pubblico italiano e francese che attendiamo numerosi.

Un'ulteriore attenzione è anche stata rivolta alla realizzazione del percorso espositivo all'interno della Gfe, integrando nuove aree relax, sia interne che esterne ai padiglioni. E sull'area esterna spazi d'intrattenimento per grandi e piccini.

Questi e altri sono i buoni motivi per venirci a trovare alla 41<sup>a</sup> Grande Fiera d'Estate".





4

# Confartigianato presente in Fiera con uno spazio dedicato a “Innovazione e nuove tecnologie”

*I fotografi regaleranno al pubblico scatti professionali per un ricordo della visita; nell'area esterna una collettiva a cura di A.R.PRO.M.A. Con il progetto “AgriArti” l'associazione degli artigiani e Coldiretti fanno squadra per promuovere l'imprenditoria agricola della provincia*

**Cuneo** - Lo staff di Al.Fiere Eventi, per la 41ª Grande Fiera d'Estate, può contare sulla collaborazione di partner storici come Confartigianato, Coldiretti, Atl

Confartigianato Cuneo si ripresenta al pubblico della Fiera con il progetto “Innovazione e Nuove Tecnologie”.

“In continuità con le ultime riuscite edizioni - spiega Domenico Massimino, presidente dell'associazione più rappresentativa delle piccole medie imprese in provincia di Cuneo del comparto -, proponiamo ai visitatori un intero padiglione dedicato all'attuale anno tematico. Con l'anno dedicato a ‘Innovazione e nuove tecnologie’ vogliamo porre l'accento su come anche, e soprattutto, nelle piccole imprese artigiane ci siano spazi per innovazioni di prodotto e di processo, per perseguire un costante miglioramento e soddisfa-

re una clientela sempre più esigente”.

Nell'area allestita da Confartigianato Cuneo si potranno conoscere i protagonisti di questo percorso, con straordinarie storie di successo a conferma della vivacità e del dinamismo che il comparto artigianale ha compiuto - con passi da gigante - in questi ultimi anni. A margine, ma non meno importante, la presentazione delle diverse azioni che Confartigianato Cuneo

mette in campo per valorizzare le sue categorie, in particolare quella dei fotografi che, come in queste ultime edizioni, regaleranno al pubblico della Gfe scatti professionali per un ricordo della visita tra i padiglioni della Fiera.

Ma non è tutto: per i più golosi, con il progetto “AgriArti”, realizzato da Confartigianato in collaborazione con Coldiretti Cuneo, sarà pos-

sibile gustare i prodotti della nostra terra e le trasformazioni fatte a mano. L'associazione degli artigiani e quella degli agricoltori hanno deciso di fare squadra per offrire nuove sinergie alle imprese e migliori opportunità ai consumatori: “Vogliamo rafforzare la sinergia dando vita a un connubio e a un circuito virtuoso tra produttori agricoli, con le loro materie prime, e aziende artigiane, che trasformano i frutti di questa ricca terra, per arrivare alla presentazione e promozione del prodotto finale, pronto per la degustazione”.

Nell'area esterna del percorso fieristico, troverà anche spazio una collettiva di A.R.PRO.M.A. (Associazione Revisori e Produttori Macchine Agricole), partner e braccio operativo di Confartigianato per il settore, a rappresentare un comparto fondamentale per l'economia e il territorio.



Domenico Massimino



5

# Coldiretti festeggia i suoi primi 70 anni di attività e fornisce le materie prime per “Un piatto e via”

*In collaborazione con Confartigianato, l'associazione degli agricoltori dà spazio e risalto alle eccellenze del Cuneese: “Coldiretti fa rete e crea sinergie per dare nuova linfa alle aziende agricole della Granda, sostenere il Made in Italy, presidiare e promuovere il territorio”*

**Cuneo** - La Fiera rappresenta un appuntamento irrinunciabile di fine estate, un'occasione di grande visibilità, in cui Coldiretti presenterà le attività e i servizi offerti alle imprese agricole e alle famiglie all'interno di un'area espositiva che quest'anno avrà come tema il Settantesimo dell'associazione.

Nel 2016, infatti, Coldiretti Cuneo festeggia i primi 70 anni di attività. 70 anni di dedizione alla terra, di battaglie quotidiane e di vittorie per l'intero territorio. Ma le sfide non si esauriscono, anzi restano e saranno molte, dal sostegno degli agricoltori e allevatori alla difesa del Made in Italy, dalla sostenibilità ambientale all'etichettatura dei prodotti alimentari. Senza contare che l'economia agricola cambia rapidamen-

te e Coldiretti intende evolversi con lei e con il nuovo modo di fare impresa, per restare al passo coi tempi e - dove possibile - anticipare i cambiamenti.

Per questo, “Coldiretti Cuneo - spiega la presidente Delia Revelli - prosegue il suo cammino con energia ed entusiasmo, fa rete sul territorio e crea sinergie per dare nuova linfa alle aziende agricole della Granda, sostenere il Made in Italy, presidiare e promuovere il territorio”.

Durante la Gfe, Coldiretti darà spazio e risalto alle eccellenze del Cuneese, grazie al progetto AgriArti, nato in collaborazione con Confartigianato Cuneo per promuovere l'agricoltura e l'artigianato agroalimentare cuneese.

Nello spazio AgriArti allestito lungo il percorso fieri-

stico, i prodotti di alta qualità della nostra provincia - materie prime agricole e prodotti artigianali - saranno trasformati in prelibatezze per i visitatori: gustosi piatti legati alla tradizione o innovative rivisitazioni dai sapori autentici e genuini. In particolare vengono fornite da Coldiretti le materie prime per preparare “Un piatto e via”, per un menù davvero “a chilometri zero” grazie ad acquisti diretti da aziende agricole del territorio, com'è nella filosofia di Coldiretti e nella sua presenza sempre più forte nella struttura sociale. Un connubio, quello tra Coldiretti e Confartigianato, che costituisce un esempio virtuoso di unione d'intenti e sinergia per ottimizzare l'intera filiera agroalimentare locale, a beneficio delle imprese e del territorio.



Delia Revelli





6

# Atl del Cuneese tra i protagonisti della Fiera con uno spazio dedicato al cicloturismo

*Il presidente Mauro Bernardi: "La fiera è un'occasione per invitare i visitatori a scoprire i nostri tesori naturali, artistici ed enogastronomici" Oltre ai partner storici, presenti anche gli stand di Città di Cuneo, Promocuneo, Cgil e l'Università telematica Niccolò Cusano*

**Cuneo** - L'Atl del Cuneese sarà presente alla 41ª edizione della Grande Fiera d'Estate con uno stand dedicato al cicloturismo, realizzato nell'ambito del progetto REVAL (Réseau Vélo Alpes Latines) Interreg Alcotra 2014-2020, che vede i partner italiani (Città di Cuneo, Atl del Cuneese, Conitours, Tetra e TorinoWireless) collaborare con i partner francesi (Chambery Tourisme et Congrès, Velorizons, Les Déserts, Savoie Grand Revard e Chambery Cyclisme). L'iniziativa ha lo scopo di sviluppare l'attrattiva dei territori di Cuneo e Chambéry potenziando l'offerta integrata per i turisti ed i residenti che si muovono in bicicletta.

Uno spazio dedicato quindi alle due ruote con l'esposizione di itinerari su strada e percorsi in quota su sterrato, informazioni sui bike park per il downhill ed il freeride e sui servizi offerti ai biker.

La Grande Fiera d'Estate sarà anche l'occasione per presentare al pubblico cuneese e non solo la rassegna fieristico-gastronomica del Cuneese

"Autunno con gusto": 73 appuntamenti che, da agosto a dicembre, celebrano i prodotti tipici autunnali - dalle castagne alle zucche, dai funghi alla carne di razza bovina Piemontese con un ventaglio di iniziative fortemente legate al territorio, caratterizzate da mostre mercato, degustazioni, momenti culturali e folkloristici.

"La Grande Fiera d'Estate - afferma il presidente dell'Atl, Mauro Bernardi - è un evento importante che ci vede ancora una volta protagonisti come primo stand del percorso fieristico. La nostra presenza è una finestra aperta sul Cuneese, un'occasione per invitare i visitatori a scoprire i nostri tesori naturali, artistici ed enogastronomici".

Oltre ai partner storici della manifestazione, Coldiretti, Confartigianato, Atl e UniCredit, alla Grande Fiera d'Estate saranno presenti enti e istituzioni, associazioni di categoria e imprenditoriali, sodalizi impegnati nel sociale e nella promozione del territorio.

La Città di Cuneo promuoverà, alla Gfe, le manifestazioni in programma i prossimi mesi: "Fiera del Marro-ne", "Scrittoreincittà", "Festival della Montagna". Inoltre i visitatori potranno rivivere le emozioni dell'Illuminata attraverso le immagini video proposte in Fiera.

Promocuneo sarà presente con uno spazio espositivo nel quale il pubblico potrà ammirare i costumi che hanno sfilato a Cuneo, lo scorso 17 giugno, in occasione della rievocazione storica "Cuneo è innalzata al grado di Città da Emanuele Filiberto", oltre a trovare il materiale delle iniziative promosse dall'associazione cuneese.

Nel padiglione istituzionale, per il primo anno in Fiera ci sarà la Cgil. Il sindacato informerà i visitatori su servizi e iniziative di sostegno ai lavoratori di tutte le categorie.

New entry alla manifestazione anche UniCusano, Università telematica con sede a Mondovì che illustrerà, al pubblico, tutte le svariate possibilità formative offerte a studenti di tutte le età.



Mauro Bernardi







8

# Tre convegni tecnici con ordini professionali e aziende leader che danno crediti formativi

Il 6, 7 e 8 settembre la sala incontri della Grande Fiera d'Estate ospiterà tre incontri destinati a geometri, commercialisti e architetti. Temi degli appuntamenti l'isolamento acustico e termico, le polizze assicurative per le aziende e l'isolamento e sicurezza degli edifici

**Cuneo** - Tre convegni tecnici, organizzati in collaborazione con ordini professionali e aziende partner saranno ospitati il 6, 7 e 8 settembre nella sala incontri della Grande Fiera d'Estate in via Bra 77, area fieristica Miac.

La partecipazione ai seminari dà diritto a crediti formativi.

Martedì 6 settembre, dalle 16 alle 21, si terrà il 7° Master di Formazione Tecnica Cae. Si parlerà di soluzioni d'isolamento acustico e termico, di sostenibilità degli interventi nelle nuove costruzioni, ristrutturazioni e risanamento conservativo. L'appuntamento è organizzato dal Gruppo Cae, presieduto da Monica Maccagno, con il patrocinio del Collegio dei Geometri e dei Geometri laureati della provincia di Cuneo e di Confartigianato Cuneo e la collaborazione delle ditte "Isolmant" e "Lape". "Dopo anni di presenza in Fiera con uno stand - spiegano dal Gruppo CAE -, abbiamo deciso di organizzare questo appuntamento per coinvolgere le diverse professionalità presenti alla Gfe in un confronto su un tema specifico e attuale. È il settimo master, dopo i primi sei promossi in collaborazione con gli Istituti Tecnici per Geometri M. Eula di Savigliano e Don Bosco di Lombriasco". Al tavolo dei relatori, coordinato da Claudio Agamenone funzionario del Grup-

po Cae, siederanno tre ingegneri esperti del settore: Riccardo Gandolfi, Sara Grazian e Leonardo Vetturi. Saranno a disposizione anche per le domande dal pubblico. Iscrizioni (posti limitati) per i geometri professionisti su [www.collegio.geometri.cn.it](http://www.collegio.geometri.cn.it) e per tutti gli altri partecipanti su [www.grandefieradestate.com](http://www.grandefieradestate.com).

Il 7 settembre dalle 16.30 alle 19.30 è in programma il convegno "Il mondo delle imprese e le coperture assicurative del ramo vita: una visione d'insieme tra passato e futuro", promosso da "Cattolica Assicurazione" e "Canavese Assicurazioni" in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed esperti contabili della provincia di Cuneo. Nevio Canavese, "Canavese Assicurazioni": "Abbiamo voluto creare un convegno rivolto ai dottori commercialisti per approfondire la conoscenza sulle nuove formule di polizze assicurative per le aziende italiane e, di conseguenza, abbiamo scelto come luogo la Gfe perché ci garantisce una buona visibilità". Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili della provincia di Cuneo: "Partecipiamo a questo importante appuntamento per il territorio con un momento di formazione e confronto tra i nostri iscritti e le imprese presenti, per approfondire alcuni aspetti a volte poco conosciuti in campo assicurativo, auspi-

cando un arricchimento di conoscenze reciproco". Si parlerà degli aspetti giuridici e fiscali del Tfr; dei falsi miti e veri vantaggi della tutela dei dipendenti e della "long term care" collettiva, un'opportunità per stare al passo con l'Europa. Gli iscritti all'Ordine devono confermare la partecipazione entro il 5 settembre iscrivendosi alla piattaforma [www.tuttomapi.it](http://www.tuttomapi.it).

Terzo e ultimo incontro tecnico l'8 settembre dalle 15 alle 19 con il seminario "Il sistema finestra: montaggio e sicurezza negli edifici ad alta efficienza energetica", promosso da Casa Clima Network Piemonte e Valle d'Aosta, in collaborazione con le ditte "Simar", "E.di.com Forgia" e "Cobola". Si parlerà di sistemi costruttivi e materiali per la realizzazione dell'involucro Nzeb (Near Zero Energy Building) e l'isolamento, oltre che di un tema più che mai attuale in questo periodo: la sicurezza per l'anti intrusione dei serramenti ad alta efficienza energetica.

"Un tema attuale che interessa diversi settori, oltre che l'opinione pubblica - spiegano gli organizzatori -. Abbiamo scelto la Gfe per il nostro appuntamento perché è il luogo in cui s'incontrano e si confrontano su innovazioni e futuro professionisti e addetti ai lavori". Il convegno si chiuderà con dimostrazioni pratiche e confronto finale.



9

# Cinque punti ristoro per una pausa dolce o salata lungo il percorso espositivo della Fiera d'Estate

*I visitatori della Gfe potranno concedersi una sosta per consumare un pasto completo o uno spuntino veloce, scegliendo tra pizze, piadine, kebab e gelato, oppure optando per "Un piatto e via" preparato dal Fly Catering o per le specialità del ristorante a cura di "Piacere Carrù"*

**Cuneo** - Saranno cinque i punti ristoro a disposizione del pubblico che vorrà concedersi una sosta lungo il percorso espositivo, per consumare un pasto completo oppure uno spuntino veloce.

La novità della Fiera numero 41 è "Un piatto e via" nel padiglione Tekno, un modo semplice e veloce di degustare piatti sani e tipici del territorio. Il servizio è a cura del gruppo "Fly Catering" in collaborazione con il progetto "AgriArti" di Confartigianato e Coldiretti che fornisce gli ingredienti. Da anni Fly Catering collabora con istituzioni ed enti diversi come food partner di festival, fiere, concerti: tra i lavori più significativi, la gestione della Lounge del Salone Internazionale del Libro di Torino, il progetto Color Food in occasione dell'edizione italiana della Color Run e la gestione del cate-

ring del Festival della tv e dei nuovi media di Dogliani.

Punto di ristoro storico quello con le pizze, piadine, panini, focacce, grigliate e kebab della "Paninoteca-Piadineria" di Piero Soria sempre nel padiglione Tekno.

Nell'area Arredo & Complementi, invece, ci sono il bar e la gelateria del "Picchio Rosso" di Roata Chiusani (Centallo) dove i visitatori potranno fermarsi per un caffè, un gelato, una granita, un aperitivo, un tagliere o stuzzicherie varie. Nell'area esterna un'altra new entry dell'edizione 2016, il ristorante a cura dell'associazione "Piacere Carrù" con menù tipici e piatti alla carta.

I punti ristoro saranno aperti tutti i giorni a ccna ed il sabato e la domenica anche a pranzo.

E dopo la sosta mangerec-

cia, il viaggio alla ricerca delle prelibatezze di Granda potrà continuare tra gli stand, che sapranno offrire una ghiotta panoramica su quanto di meglio la nostra terra offre ai consumatori.

Quest'anno la Fiera sarà aperta: nei giorni feriali dalle 17 alle 24, il sabato dalle 14 alle 24 e la domenica dalle 10 alle 24 (l'ultima domenica il percorso fieristico chiuderà alle 21). Le casse chiudono un'ora prima.

L'ingresso costa 5 euro, gratis fino a 13 anni e ridotto a 3,50 euro per studenti e over 70. Chi paga con Satispay avrà uno sconto del 50% sul biglietto della Fiera. La domenica mattina, ingresso libero fino alle 14 accreditandosi sul sito [www.grandefieradestate.com](http://www.grandefieradestate.com), nella sezione visitatori. Per approfittare dell'offerta è necessario scaricare il coupon, compilarlo e consegnarlo all'ingresso.







11

# La presenza di enti, associazioni di categoria e del sociale nel padiglione istituzionale

*All'ingresso della Fiera istituzioni, sponsor e associazioni presentano progetti di promozione del territorio, forniscono informazioni e consulenze a visitatori e aziende; per il primo anno partecipano alla kermesse la Cgil e l'Università telematica UniCusano di Mondovì*

**Cuneo** - Oltre ai partner storici della manifestazione, Coldiretti, Confartigianato, Atl, Promocuneo e UniCredit, alla Grande Fiera d'Estate saranno presenti enti e istituzioni, associazioni di categoria e imprenditoriali, sodalizi impegnati nel sociale e nella promozione del territorio.

La Città di Cuneo promuoverà, alla Gfe, le manifestazioni in programma i prossimi mesi: "Fiera del Marrone", "Scrittoreincittà", "Festival della Montagna". Inoltre i visitatori potranno rivivere le emozioni dell'Illuminata attraverso le immagini video proposte in Fiera.

Promocuneo sarà presente con uno spazio espositivo nel quale il pubblico potrà ammirare i costumi che hanno sfilato a Cuneo, lo scorso 17 giugno, in occasione della rievocazione storica "Cuneo è innalzata al grado di Città da Emanuele Filiberto", oltre a trovare il materiale delle iniziative promosse dall'associazione cuneese.

Nel padiglione istituzionale, per il primo anno in Fiera ci sarà la Cgil. Il sindacato informerà i visitatori su servizi e iniziative di sostegno ai lavoratori di tutte le categorie.

New entry alla manifestazione anche UniCusano, Università telematica con sede a Mondovì che illustrerà, al pubblico, tutte le svariate possibilità formative offerte a studenti di tutte le età.

Ecco l'elenco che racchiude l'ampia presenza di enti e istituzioni, delle associazioni di categoria e imprenditoriali, del sociale e della promozione del territorio (in ordine alfabetico e con i relativi recapiti) nel padiglione istituzionale della Grande Fiera d'Estate numero 41, situato all'ingresso del percorso fieristico.

**Abio Cuneo** - Cuneo

**Atl Del Cuneese** - Cuneo

**Cgil Cuneo** - Alessandria

**Città Di Cuneo** - Cuneo

**Confartigianato Imprese - Associazione Artigiani Della Provincia Di Cuneo** - Cuneo

**Croce Rossa Italiana - Comitato Di Cuneo Onlus** - Cuneo

**Federazione Provinciale Coldiretti Di Cuneo** - Cuneo

**Inps - Istituto Nazionale Previdenza Sociale** - Cuneo

**Limone Impianti Funiari E Turistici Spa** - Limone Piemonte

**Magazzino Mary** - Beinette

**Promocuneo Associazione Turistica** - Cuneo

**Unicredit Spa** - Torino

**Unicusano Mondovì** - Mondovì

**+ Eventi Edizioni** - Cuneo





## Scoprire l'artigianato: tour Cna

"In viaggio tra mestieri e territori, alla scoperta dell'artigianato di eccellenza piemontese" è la proposta che la Cna Piemonte fa a tutti coloro interessati ai valori delle attività legate alla tradizione e al territorio. La serie di tour, aperta a tutti, toccherà Pinerolo, Torino, Ivrea, Lanzo e Susa. Il primo appuntamento, programmato per il 24 settembre, porterà i partecipanti a scoprire il Forte di Fenestrelle e con esso l'arredo e la scultura del legno. Costi e prenotazioni alla Cna Pinerolo (tel. 0121 040270).





14

Da giovedì 8 a domenica 11, Pinerolo si prepara ad accogliere migliaia di visitatori

# L'Artigianato apre le porte della città

*Un ventaglio di proposte: dai laboratori alla gastronomia, dai giochi didattici alla cultura*

Da giovedì 8 a domenica 11 torna la 40ª Rassegna dell'artigianato del Pinerolese: grande vetrina dedicata al mondo del lavoro ma anche alle iniziative della Città e degli enti e, ovviamente, al commercio. Per i visitatori, l'itinerario non potrà che iniziare da piazza Cavour e piazza Facta, aree riservate alle istituzioni, alle conferenze e ai musei della Città con interessanti laboratori e proposte itineranti. In piazza del Duomo si concentrerà, invece, il maggior numero di artigiani con stand e piccoli laboratori mobili. Tra questi, il "Cubo dei tre falegnami" non mancherà di incuriosire il grande pubblico. Lungo le vie del centro storico, invece, spazio per i mercatini e l'oggettistica. Ma l'Artigianato è anche molto altro. Ecco un breve vademecum.

## QUARANT'ANNI IN RASSEGNA

- La sala Caramba del teatro Sociale ospita la mostra "Quarant'anni di Artigianato del Pinerolese". Si tratta di una ricca collezione di reperti e immagini, fotografie e grafica che ci racconteranno com'è cambiato il mondo dell'artigianato dagli Anni '70 ad oggi.

**PINEROLO SI RACCONTA** - Decolla il progetto "Pinerolo si racconta", con il sostegno della Compagnia di SanPaolo e in collaborazione con Società storica pinerolese e Diocesi di Pinerolo - Ufficio per la pastorale del turismo. Nel *week-end*, prime due giornate dedicate alla scoperta del patrimonio della città con "Pinerolo a porte aperte", itinerari insoliti tra monumenti, musica e arte sacra.

## MURO DI ARRAMPICATA E BIKE PARK

- Il 3º Reggimento Alpini, in collaborazione con la sezione pinerolese del Cai e la Scuola di arrampicata Rocodromo, mette a disposizione il muro di arrampicata in piazza Cavour. Venerdì 9 e sabato 10, in largo Lequio, il Gruppo cicloescursionismo in mtb del Cai di Pinerolo aprirà anche il Bike park, campo scuola per mtb.

**GIOCARTIGIANATO** - Il Centro gioco educativo in collaborazione con il Comune e la Pubblico hanno creato, in piazzetta Verdi, un mix gratuito di proposte artistiche, manuali, educative per far divertire grandi e piccini. Da giovedì a domenica pomeriggio e sera dedicate a laboratori, costruzioni di piste di biglie, quadri con pixel e sabbie, acquerelli e paste da modellare.

Domenica Magformers: costruzioni con magneti.

**CIBO E SHOW COOKING** - In piazza Cavour la cucina sale in palcoscenico. Gli chef del territorio si esibiranno nella preparazione di piatti straordinari davanti al loro pubblico. In piazza Marconi, area gastronomica del "buon gusto" a cura della Pro Pinerolo, aperta nelle quattro serate della rassegna. In via Principi (Terrazza Napoli) musica e degustazione vini.

**MOSTRE TRA I MUSEI** - L'associazione culturale En plein air inaugura il progetto "IOSONOQUI": una mostra itinerante di autori contemporanei e che intende promuovere percorsi artistici nella rete dei musei di Pinerolo. Le statue lignee di Enrico Challier fotografate da Valentina Costantino saranno invece esposte alla Galleria Losano.

**VALEGGIO SUL MINCIO** - Valeggio sul Mincio, Comune veronese che dista meno di 10 chilometri dal lago di Garda e sede del secolare Parco botanico Sigurtà, è la città ospite della Rassegna. Porterà in degustazione i dolci, i vini Doc Custoza e Bardolino e gli storici agnolotti.



**PINEROLO** - Piazza del Duomo si prepara ad accogliere il cuore pulsante della Rassegna dell'artigianato pinerolese, quest'anno giunta alla 40ª edizione.



## **Gioco di ruolo dal vivo**

Il primo "Gioco di ruolo dal vivo", a Pinero, si svolgerà durante l'Artigianato. L'iniziativa è a cura della Cfiq (Consorzio per la formazione l'innovazione e la qualità) ed è riservata ai giovanissimi che vestiranno i panni di una spia in missione speciale con una semplice pistola ad acqua. Il gioco vuole mettere alla prova l'abilità investigativa dei partecipanti. Tutte le info sulla pagina Facebook dell'ente o direttamente allo stand in piazza Cavour dove, con il Centro per l'impiego e la Cna, saranno ampiamente illustrati anche i progetti per l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro (Format 1 e Format 2).



**Luca Crosetto (Aprroma): -30% di fatturato**

# Meccanica in stallo

**SALUZZO** – Si è conclusa, lunedì 5 settembre, la 69ª Mostra della Meccanica Agricola di Saluzzo. Una rassegna che da 8 edizioni si può fregiare del titolo di nazionale e che anche quest'anno non ha deluso le aspettative sia come numero di stand presenti sia per il nutrito pubblico che non ha voluto mancare all'appuntamento. "L'energia della Terra - dalle innovazioni della tecnologia alle risorse dell'ambiente" è stato il titolo della kermesse, che dopo essersi concentrata sull'innovazione tecnologica ha spostato l'attenzione sul "legno", in continuità con il "Polo del Legno di Saluzzo e valli del Monviso".

La fiera ha valorizzato e promosso un comparto, che in Piemonte conta 250 aziende con oltre 2.500 addetti e un ulteriore indotto di stima di circa 5.000 unità.

A fronte di questi numeri, e delle tenuta generale, la crisi economica si fa comunque sentire sulla meccanica.

«Il nostro settore – spiega Luca Crosetto, presidente Aprroma (Associazione Revisori e Produttori Macchine Agricole) e vice presidente di Confartigianato Cuneo – sta risentendo profondamente delle problematiche registrate nel comparto agricolo. Stimiamo un 30% di fatturato in meno rispetto agli anni passati, un gap che purtroppo è destinato a crescere. Si pensi che alcune storiche imprese della nostra provincia, che mai avevano "chiuso per ferie", nel mese di agosto appena concluso hanno sospeso l'attività per 3 o addirittura 4 settimane».

«Deve essere chiaro alla politica - aggiunge Domenico Massimino,

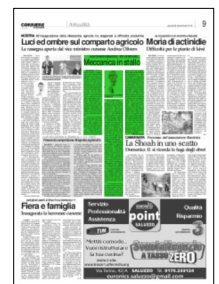
presidente Confartigianato Cuneo -, che è fondamentale un cambio di passo. Incentivi per gli investimenti, valorizzazione delle eccellenze locali, semplificazione burocratica devono essere i punti di partenza. Chiediamo alla Regione l'attivazione urgente di un tavolo di concertazione, che coinvolga tutti i soggetti interessati, per mettere a fattore comuni esperienze, capacità progettuali e conoscenza del territorio in modo da arrivare ad una sintesi concreta e positiva».

La situazione è sottolineata anche da uno dei big della mostra, Riccardo Rosatello, che benché la sua azienda non sia dovuta ricorrere alla chiusura estiva (ha infatti solo limitato la produzione con ferie scaglionate) esprime tutta la sua preoccupazione: «Siamo pessimisti per il nostro futuro. La Regione illude gli agricoltori con la promessa di contributi, che si traducono solo in preventivi, ma al momento buono i malcapitati capiscono di non raggiungere i punti necessari per ottenere l'erogazione dei fondi. Dal canto nostro per noi produttori questo si traduce in ordini che rimangono sulla carta e non troveranno mai una conclusione. - aggiunge Rosatello - Sugli altri fronti i blocchi alla Russia, al Canada e al nord Africa producono effetti devastanti sulla nostra economia. In questa atmosfera poco incoraggianti le note positive arrivano dalla mostra di Saluzzo, che mai come quest'anno è stata ordinata, spaziosa e con buoni servizi. In una parola possiamo dire che è calata la quantità ma è cresciuta la qualità».

**fabrizio scarpi**



**Luca Crosetto, presidente Aprroma**







## UN AIUTO AL CENTRO ITALIA

Il Presidente di Confartigianato Biella Cristiano Gatti ed il direttore Massimo Foscale, relativamente al tragico evento del terremoto che ha investito pesantemente Lazio, Marche, Abruzzo, Umbria, ci fanno giungere quanto segue: "Dove ora c'è il silenzio delle macerie, fino al 23 agosto lavoravano centinaia di aziende artigiane. Tante località del Lazio, Marche, Abruzzo ed Umbria hanno vissuto attimi drammatici che hanno spazzato via il tessuto produttivo di ben 17 Comuni causando la morte di 300 persone. In questi Comuni sono registrate 727 imprese artigiane, pari al 22,5% del totale, con 1.481 addetti, pari al 32,9% dell'occupazione totale delle imprese. A subire i danni maggiori sono stati Accumoli, Amatrice, Arquata, Pescara del Tronto. E proprio in questi paesi, il nostro Presidente nazionale di Confartigianato Giorgio Merletti si è recato il 2 settembre per una ricognizione dell'impatto del sisma sulle imprese e, soprattutto per individuare e contribuire a mettere in opera al più presto le iniziative necessarie per far ripartire le attività aziendali. Riportiamo, ancora una volta e volentieri gli estremi del conto corrente bancario destinato alla raccolta fondi a favore delle zone terremotate: Confartigianato Raccolta Fondi Terremoto Italia Centrale 2016 Iban: IT81H 0569603224 000003941X65.





## UN'IRI VANTAGGIOSA

Sono oltre mezzo milione le imprese che, secondo Cna, trarrebbero beneficio dall'introduzione dell'Iri, la nuova imposta sul reddito imprenditoriale citata da Renzi, destinata in particolare alle imprese individuali e alle società di persone.

L'obiettivo è quello di premiare chi investe nella propria azienda, sottraendo gli utili reinvestiti alla tassazione Irpef. In questo modo, con l'aliquota al 24%, il total tax rate sul reddito di impresa scenderebbe, secondo i calcoli della Cna, di due punti percentuali rispetto ad oggi. Il nuovo criterio di tassazione lascerebbe alla onerosa aliquota progressiva dell'Irpef, solamente la parte di reddito d'impresa prelevato dall'imprenditore per soddisfare i propri bisogni e quelli della propria famiglia; la parte che resta in azienda, invece, verrebbe tassata ad un'aliquota proporzionale più contenuta, allineata all'aliquota di tassazione prevista per le società di capitali, cioè all'Ires.

L'introduzione del nuovo tributo, sebbene nell'immediato porterebbe benefici solamente ad una parte di imprese individuali e società di persone, segnerebbe comunque un cambiamento importante e strutturale della tassazione, sempre più verso l'equità del prelievo.

Sulla base dei dati relativi alle dichiarazioni fiscali riferiti all'anno d'imposta 2013 resi disponibili dal Mef, risulta che circa il 19,4% delle imprese individuali, pari a quasi 400 mila soggetti che dichiarano un reddito complessivo Irpef superiore a 30 mila euro, avrebbero un beneficio grazie all'applicazione dell'Iri. Delle 820 mila società di persone, il beneficio riguarderebbe invece poco meno di 126.000 imprese.



**IL CASO** E' nata la nuova associazione: «Ma non contro Milano»

# Più di cento editori "amici" di Torino e del Salone del libro

*Ferrero: «La decisione dell'Aie costerà cara»  
Lunedì l'incontro col ministro Franceschini*

→ Erano in 130 e la maggioranza ha votato per la costituzione dell'associazione "Amici del Salone del Libro", un meccanismo della grande ruota che si chiama Fondazione del Libro, pensato per sostenere e salvare il Salone di Torino. A dichiararne la costituzione è stato ieri alle 16 al Circolo dei Lettori Mario Montalcini, amministratore di Indice, di fronte alla platea dei firmatari, editori e librai, che non vogliono rinunciare a un patrimonio che ha fatto grande Torino nel campo culturale. La nuova associazione si è costituita, con voto unanime, con la sola eccezione delle astensioni di Laterza e Feltrinelli, per entrare a far parte della Fondazione che promuove il Salone del Libro e, magari partecipando già all'incontro di lunedì con il ministro Dario Franceschini, «dialogare con le istituzioni e la Fondazione stessa per l'organizzazione e la gestione del Salone».

L'obiettivo dell'associazione partecipare alla progettazione del prossimo Salone. Perché gli editori - da Giuseppe Laterza, Eugenio Iacobelli (Ode), Anita Molino (Fidare) e Gaspare Bona di Instar Libri e Blu Editore, per citarne alcuni - lo hanno detto a chiare lettere: «Non siamo dissidenti, ma solo editori, non siamo qui contro l'Aie o contro l'evento di Milano ma a favore del Salone di Torino». «Vogliamo costituirci in una qualche forma - ha spiegato Antonio Sellerio - non per occupare sedie ma perché dobbiamo capire come si organizza Torino, quale sarà il programma della nuova gestione di questo Salone per cui ci stiamo tanto spendendo». Anche perché il tempo stringe e i "rivali" dell'Aie hanno giocato

d'anticipo, annunciando che il salone milanese sarà dal 19 al 23 aprile. «Un errore che costerà caro e questo non ci rallegra ma ci deprime perché ci fa capire a che livello di deriva siamo arrivati», ha spiegato l'ex direttore del Salone del Libro, Ernesto Ferrero. E sulle vicende passate ha aggiunto: «I problemi economico finanziari della Fondazione nascono dal fatto che le istituzioni l'hanno gentilmente obbligata a sottoscrivere contratti col Lingotto particolarmente onerosi».

Intanto, però, c'è un salone da organizzare, che dovrà avere «creatività e innovazione», come si è auspicato il direttore organizzativo di Feltrinelli, Alessandro Monti, che, pur non aderendo all'associazione, si è detto lieto della sua nascita. «È bello che così tanti editori si riuniscano attorno a un progetto e lo sostengano. Certo il senso dell'associazione dipenderà dalla forza delle idee che saprà portare». E se a favore dell'Associazione ci sono anche Cna e Cna Editoria, l'altro astenuto è stato Giuseppe Laterza. «L'incontro avrebbe dovuto essere una discussione su come si promuove la lettura - ha detto -, se l'obiettivo è fare una associazione di cui finora è stato solo detto che è a favore di Torino, non è di mio interesse. Vanno bene gli appelli a favore del Salone di Torino, ma non possiamo tralasciare che vi sono stati problemi gestionali, uno degli strumenti attraverso cui Motta si è fatto forte. Certo doveva dirlo prima: il rischio è che, con due "saloncini", ci si faccia male in modo serio perché non si tiene conto che bisogna condividere la battaglia per la lettura e il libro».

**Liliana Carbone**







Ieri al Circolo dei Lettori è nata l'Associazione Amici Salone del Libro

## Noi pensionati sempre tartassati

■ Sulle pensioni vogliamo dire come stanno realmente le cose ed indicare le ipotesi di lavoro per migliorarle e per dare più dignità ai pensionati: per questo abbiamo commissionato uno studio ad un noto centro di ricerca e presenteremo le nostre proposte come Cupla - il Comitato di coordinamento dei pensionati autonomi - nel Convegno che terremo il 14 settembre a Roma alla presenza del Ministro Poletti.

Fisco e inadeguatezza dell'indicizzazione allargano il disagio fra i pensionati poveri, questo il titolo del Convegno con un focus su tassazione e fisco.

Tutti sanno che i poveri in Italia sono oltre 4 milioni e mezzo e tra questi buona parte sono proprio i pensionati. Credo che sia giunto il momento di pensare anche a loro e di adeguare le nostre pensioni minime a quelle indicate dall'Ue.

A proposito di come il fisco abbia inciso sulle pensioni e il potere d'acquisto dei pensionati: tra il 2009 e il 2016 da una parte, il valore reale delle pensioni medio-basse si è ridotto a causa dell'inasprimento del prelievo fiscale successivo dall'altra, il meccanismo normativo di indicizzazione, combinato con l'inasprimento del prelievo tributario, ha generato una costante e progressiva perdita del potere di acquisto delle

pensioni medie e medio alte. Questo processo di depauperamento, infine, sarà aggravato e accelerato nel prossimo futuro qualora il meccanismo di indicizzazione entrato in vigore all'inizio del 2014, che opera non per fasce di importo ma per importi complessivi, venisse esteso anche oltre il 2018. Questo si legge nel rapporto predisposto dal Centro Europeo delle Ricerche, su commissione del Cupla. Il Cupla, di cui ANAP Confartigianato fa parte, al convegno, chiederà al Ministro Poletti, un confronto in forza dei 5 milioni di pensionati che rappresentiamo.

**LUIGI POGGI**

PRESIDENTE DELL'ANAP  
CONFARTIGIANATO ASTI

