

# Rassegna del 17/11/2016

## NESSUNA SEZIONE

16/11/2016	Nuova Provincia di Biella	9	<u>Lega tumori, conclusa la campagna Nastro rosa</u>	...	1
17/11/2016	CronacaQui Torino	17	<u>Imparare a riconoscere le truffe agli anziani</u>	...	3
17/11/2016	Giornale della Liguria e del Piemonte	5	<u>Appalti e green, riflettori sull'edilizia</u>	...	4
17/11/2016	Stampa Aosta	43	<u>Nasce la Costituente del contribuente</u>	...	5
17/11/2016	Stampa Cuneo	51	<u>Premio fedeltà a cinque artigiani</u>	...	7

1

**SALUTE** L'appuntamento si è svolto al teatro Sociale Villani alla presenza di un folto pubblico

# Lega tumori, conclusa la campagna Nastro rosa

**BIELLA** (ces) Venerdì scorso, presso il Teatro Sociale Villani, Lilt Biella ha aperto le porte a tutti i Biellesi per condividere un evento davvero speciale a conclusione della Campagna Nastro Rosa 2016: LILTforBiella, una serata, giunta ormai alla sua terza edizione, condotta da **Cristiano Gatti**, presidente Confartigianato di Biella e vicepresidente regionale Confartigianato, **Maurizio di Maggio** conduttore e giornalista di viaggio di Radio Monte Carlo (direttori tecnico-artistici della serata) ed **Emily Angelillo**, direttrice della scuola di danza Dance4. L'evento è stato un successo anche e soprattutto grazie alla collaborazione del comune di Biella per la concessione gratuita del Teatro Sociale, dei tecnici audio e video, delle aziende, degli ospiti e dei personaggi che, con il cuore e tutte in modo totalmente gratuito, hanno scelto di sostenere LILT Biella e di condividere in prima persona il sostegno alla lotta contro i tumori.

L'obiettivo della serata, oltre all'intrattenimento grazie alla presenza di personaggi illustri della musica, della cultura, dello spettacolo e dello sport, è stato quello di raccogliere fondi per sostenere l'ambulatorio senologico di Spazio LILT. In apertura della serata il **Mauro Valentini**, presidente di LILT Biella ha aggiornato gli ospiti sulle novità di Spazio Lilt, non più un progetto ma una struttura funzionante e in continua evoluzione. Valentini ha elencato i principali servizi del Centro Oncologico: due nuovi ambulatori di diagnosi precoce (otorinolaringoiatria e colonproctologia), il nuovissimo servizio dell'Esercizio Fisico Adattato, con un focus al tema della prevenzione del tumore al seno (obiettivo della Campagna Nastro Rosa) e all'ambulatorio senologico di Spazio LILT. Dopo gli onori di casa, Valentini ha passato il testimone alla vice **Daniela Mancini** che ha comunicato le finalità della campagna Nastro Rosa e invitato a donare per l'ambulatorio senologico di SPAZIO LILT. In un secondo momento la vicepresidente ha consegnato una pergamena al sindaco di Brusnengo **Paola Conforti**, simbolo di ringraziamento per tutte le iniziative di raccolta fondi promosse durante la Campagna.

La serata è proseguita con la partecipazione di numerose personalità che hanno regalato agli ospiti uno spettacolo davvero emozionante, condividendo anche il proprio percorso professionale.





3

**TEATRO SANT'ANNA****Imparare a riconoscere  
le truffe agli anziani**

→ Al teatro Sant'Anna, in via Brione 40, domani, dalle 15, avrà luogo la giornata di sensibilizzazione contro le truffe agli anziani. L'iniziativa, promossa da Anap, Confartigianato Persone Torino e la Prefettura di Torino, nasce dall'esigenza di informare e sensibilizzare il territorio sulle truffe, i raggiri e i furti che vedono vittima privilegiata la popolazione anziana.



# Appalti e green, riflettori sull'edilizia

■ È fissato per lunedì alle 18, presso gli spazi di Cna Cuneo (in via Cuneo 52/1 a Borgo San Dalmazzo) una riunione dedicata al comparto costruzioni e installazioni dedicato alla presentazione di alcune attività utili alle imprese. In particolare, a concentrare su di sé la maggior parte delle attenzioni, saranno il progetto «UpToGreen» e l'informazione sugli appalti, sia pubblici che privati. «L'occasione - spiega Patrizia Dalmasso, nella foto, direttore di Cna Cuneo - consentirà di presentare in modo più dettagliato le tre opportunità e raccogliere eventuali dichiarazioni di interesse».

Per quanto riguarda il progetto UpToGreen, si tratta di un'iniziativa in collaborazione con GBC Italia Green Building Council, rivolta alle imprese che operano nel comparto dell'edilizia, sul tema della costruzione sostenibile ed è orientata al trasferimento di conoscenze tecniche, attraverso un percorso di formazione specialistico e alla creazione di una rete di imprese qualificate, attive sul territorio, nel settore della costruzione sostenibile.

I moduli formativi tratteranno la sostenibilità nel settore dell'edilizia, la qualità certificata, le prospettive e le opportunità di business per le imprese, gli incentivi nazionali in tema di efficienza energetica e sostenibilità compreso il Piano d'azione Nazionale sul Green Public Procurement acquisti verdi della Pubblica Amministrazione. Quindi il protocollo di certificazione della sostenibilità ambientale LEED, la documentazione da produrre o verificare, la responsabilità dell'impre-

sa nel processo di certificazione. Infine, si affronterà la definizione di un «Elenco di imprese qualificate», ovvero quelle che ottengono da parte terza la validazione di quanto acquisito e una sezione dedicata nel portale web della Cna Costruzioni Piemonte per garantirne la visibilità e diffusione.

Per quanto riguarda invece il mondo degli appalti, l'incontro tratterà sia una parte «pubblica» che una sugli appalti «privati». «Consapevoli delle difficoltà del mercato - aggiunge Dalmasso - si pone all'attenzione delle imprese un servizio per rendere facile, economico ed immediato il mondo degli appalti pubblici, in quanto opportunità per far crescere e sviluppare la Sua attività. Un accordo di collaborazione mette a disposizione un servizio completo per la partecipazione a gare d'appalto regionali, nazionali ed europee per tutte le categorie ed importi».

Per quanto riguarda gli appalti privati, da qualche mese Cna Cuneo ha messo a disposizione dei propri associati il servizio CantiereItalia, servizio di rilevazione, elaborazione e comunicazione dei nominativi di tutte le persone che hanno presentato una DIA (Dichiarazione Inizio Attività) o che hanno ricevuto dal Comune un Permesso di Costruzione e che a breve dovranno iniziare un intervento di costruzione o di ristrutturazione.



5

**Prima riunione a Roma del tavolo promosso da Orlando Formica**

# Nasce la Costituente del contribuente

«L'economia al centro», dice Orlando Formica. Significa «produzione, regole, imposte eque, redistribuzione». Progetto di un anno che vede coinvolti cento referenti di altrettanti enti, pubblici e privati, imprenditori e sindacati. Si chiama «Costituente del contribuente» e oggi è in programma la prima seduta a Roma, nel salone del ministero delle Finanze. Oltre a Formica, figura di riferimento in Valle del ministero in qualità di garante del contribuente, anche la direttrice generale delle Finanze Fabrizia Lapecorella. Dice Formica: «Ci siamo dati un anno di tempo, ma già a giugno avremo i primi risultati, per elaborare un progetto da consegnare al governo. Le tasse elevate scoraggiano ogni attività e spingono alla delocalizzazione con gravi conseguenze sull'occupazione».

Formica mette intorno allo stesso tavolo di lavoro l'Agenzia delle Entrate e Confindustria, la guardia di finanza e la Confartigianato, piuttosto che gli imprenditori e i sindacati. «Occorre riorganizzare il prelievo fiscale evitando duplicazioni e aggravii tra imposte centrali e locali», dice il professore di economia. La premessa è una consapevolezza, quella che la distanza tra politica e società esiste anche tra lo Stato e chi produce. «La finanza pubblica deve conoscere chi produce, lavora, consuma, risparmia valutando sia l'evoluzione del mercato sia la tecnologia», spiega ancora Formica. E parla ancora dell'enorme problema europeo «della non armonizzazione del prelievo fiscale». Propositi che devono tradursi in un progetto realizzabile. «Per questo - dice il professore - ci sono cento soggetti e per questo siamo al lavoro nella sede del ministero delle Finanze. Il progetto deve proporre una strategia mettendo in campo sinergie di più professionalità. È venuto il momento di sottrarsi a retorica e decadenza, ritrovare valori e mestieri per trainare i territori e le loro vocazioni produttive». [E. MAR.]

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI







Orlando Formica, promotore della Costituente del contribuente

Confartigianato Fossano

## Premo fedeltà a cinque artigiani

La Confartigianato di Fossano consegna domenica i Premi fedeltà per i 35 anni d'iscrizione all'associazione. I riconoscimenti andranno a: Fiorella Bonassisa (parrucchiera), Mario Morano (installatore idraulico), Franco Tavella (edile piastrellista), Renato Teobaldi (installatore idraulico) e Aldo Caranta (autotrasportatore). L'appuntamento è alle 10 nella chiesa dei Battuti Rossi, cui seguirà il pranzo al Giardino dei Tigli di Cussano. La consegna dei premi alle 15. «È un appuntamento importante - dice Gianfranco Canavesio, presidente di Zona di Confartigianato - che celebra il lavoro e il senso di appartenenza alla nostra Associazione. È anche l'occasione per confrontarsi sul non facile percorso del nostro comparto, dividerne gli sforzi e i risultati, camminare insieme verso un futuro di sviluppo». (LA. SE.)



Gianfranco Canavesio

© BY NC ND. ALCUNI DIRITTI RISERVATI

